

Аннотация дисциплины

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Программа курса «Рынок ценных бумаг» направлена на формирование у студентов целостного представления о функционировании рынка ценных бумаг.

Основные цели дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании рынка ценных бумаг
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- выяснение экономической сущности ценных бумаг;
- раскрытие роли ценных бумаг как дополнительного источника привлечения ресурсов для финансирования экономики на микро- и макроуровнях;
- рассмотрение особенностей конкретных видов ценных бумаг, условий их выпуска и обращения, возможности использования в хозяйственной практике экономических субъектов;
- рассмотрение структуры рынка ценных бумаг, категорий его участников (эмитентов, инвесторов, профессиональных участников), их взаимодействия, а также операции различных категорий участников с ценными бумагами;
- охарактеризовать систему государственного регулирования и самоуправления рынка ценных бумаг в Российской Федерации.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.4.2. Дисциплина основывается на знаниях, полученных в ходе изучения курсов «Экономическая теория», «Экономика предприятий (организаций)».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность рынка ценных бумаг, как альтернативного источника инвестирования;
- основные виды ценных бумаг и их характеристики;
- участников рынка ценных бумаг, их функции и принципы взаимодействия;
- порядок и особенности выпуска и обращения ценных бумаг;
- стоимостные и оценочные показатели основных видов ценных бумаг;
- организационную структуру рынка ценных бумаг;
- принципы регулирования и саморегулирования финансовых рынков;
- основные положения законодательства в области функционирования рынка ценных бумаг.

Уметь:

- разбираться в деятельности брокерских и дилерских компаний;
- различать классические виды ценных бумаг, производные ценные бумаги (деривативы) и финансовые инструменты;
- использовать знания по теории рынков ценных бумаг для принятия инвестиционных решений;
- формулировать перспективы и тенденции развития рынков ценных

бумаг;

- проводить самостоятельный инвестиционный анализ и принимать инвестиционные решения;
- определять доходность ценных бумаг;
- управлять финансовыми рисками по сформированному инвестиционному портфелю;
- объяснять основные принципы функционирования рынков ценных бумаг лицам, не знакомым с этими проблемами.

Владеть:

- терминологией в области данной дисциплины;
- системным представлением о структуре и тенденциях развития российских рынков ценных бумаг;
- навыками анализа экономических процессов, происходящих на финансовых рынках.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины
1	Сущность и виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и его участники. Основы регулирования рынка ценных бумаг.
2	Долевые ценные бумаги
3	Долговые ценные бумаги

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Оценка стоимости долевых ценных бумаг
2	Оценка стоимости долговых ценных бумаг
3	Понятие и анализ фондового портфеля. Управление рисками при операциях с ценными бумагами

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.