

Аннотация дисциплины

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Целью учебной дисциплины «Региональная экономика» является изучение закономерностей регионального развития, теоретических основ, принципов и методов управления экономикой регионов.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

1. изучение особенностей формирования и развития экономики регионов и государственного регулирования регионального развития стран зарубежной Европы в зависимости от формы государственного устройства этих стран и типов регионов;
2. изучение основных принципов бюджетного федерализма и инструментов его реализации в различных государствах;
3. изучение основных методических подходов к анализу и оценке развития экономики региона;
4. изучение основных методов прогнозирования и программирования экономики региона.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ОД.2.

Для успешного освоения учебной дисциплины «Региональная экономика» студенту требуется использовать компетенции, сформированные такими учебными дисциплинами, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Региональная экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

В результате изучения дисциплины «Региональная экономика» студент должен:

- **Знать:** сущность и содержание основных категорий и понятий региональной экономики; основные теории региональной экономики; методы и инструменты региональных экономических исследований; основные факторы и тенденции функционирования и развития региональных социально-экономических систем; организационные схемы и механизмы управления экономикой на уровне региона; проблемы бюджетного федерализма; особенности формирования территориальных бюджетов; методические подходы к проведению анализа и оценки уровня развития экономики региона; процессы формирования и развития региональных рынков.

- **Уметь:** применять основные методы исследования экономики регионов; оценивать основные тенденции регионального развития, использовать источники экономической и социальной информации для проведения анализа состояния и определения перспектив развития экономики отдельных регионов.

- **Владеть:** навыками экономического мышления для обоснования и выработки системного представления о проблемах экономического

развития региона; навыками самостоятельного сбора, обработки и обобщения информации в сфере региональной экономики; основными приемами и методами регулирования экономического развития регионов.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины
1	Теоретические основы региональной экономики. Региональный анализ. Районирование и типология регионов
2	Региональные рынки. Экономическая оценка потенциала регионов России

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Практическое занятие «Применение SWOT-анализа в региональных исследованиях»
2	Практическое занятие «Анализ признаков и районообразующих факторов макрорегиона и экономического района»
3	Практическое занятие «Оценка экономического и природно-ресурсного потенциала региона»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования по отдельным темам курса используется раздаточный материал.