

Аннотация дисциплины

ЭТИКА БИЗНЕСА

Программа курса «Этика бизнеса» направлена на усвоение основных вопросов деловой этики как науки и сферы деятельности.

Основные цели преподавания дисциплины:

- дать представление об этической стороне как важнейшей составляющей делового общения;
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- научить студентов решать психологические задачи, возникающие в процессе общения с клиентами, коллегами, руководством;
- способствовать формированию у студентов адекватных психологических и нравственных качеств как необходимых условий их профессиональной деятельности;
- дать представление о том, как психологическая и нравственная культура личности способствует успеху в деловом общении.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.9.2. Изучение данной дисциплины базируется на материале курсов «История», «Философия», «Культура речи и деловое общение».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать :

- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур;
- направления межэтнического и межконфессионального диалога;
- причины возникновения и методы управления конфликтами и стрессами в организации и при общении с деловыми партнерами;

Уметь:

- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности;
- использовать в практической предпринимательской деятельности

теоретические знания по дисциплине;

Владеть:

- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
- навыками взаимодействия с коллегами при работе в коллективе;
- технологиями управления организационной культурой,

конфликтами и стрессами;

- технологиями управления поведением персонала (формирования и поддержания морально-психологического климата в организации);
- технологиями управления поведением партнеров.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины
1	Моральные проблемы бизнеса

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Этика руководителя
2	Этика поведения на рабочем месте

3	Этика переговоров
4	Этика разрешения конфликтов в коллективе
5	Этика разрешения конфликтов с контрагентами

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования по отдельным темам курса используется раздаточный материал.