

## **Аннотация дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ**

Программа курса «Управление проектами» направлена на ознакомление с особенностями проектного управления.

### **Основные цели преподавания дисциплины:**

- Формирование целостного, процессно-ориентированного подхода к принятию управленческих решений, направленных на повышение эффективности управления проектами
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение концепции управления проектами, сути проектного управления и отличие его от традиционного менеджмента
- понимание жизненного цикла проекта, освоение основных фаз проекта получение знаний в области организационных структур управления проектами, основных форм организационных структур для управления проектами.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.ОД.8. Изучение данной дисциплины базируется на материале курсов «Экономическая теория», «Правоведение», «Экономика предприятий (организаций)», «Финансовый и управленческий учет», «Управление персоналом», «Экономический анализ».

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать

полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- современное программное обеспечение для реализации управления проектами;
- современные тенденции в развитии организационных структур управления проектами.

- современные методы управления проектами.

**Уметь:**

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

**Владеть:**

- методами управления проектами.

**Содержание дисциплины:**

№	Наименование <b>лекционных</b> тем (разделов) дисциплины и их содержание
1	Управление проектом как один из видов менеджмента. Суть проектного управления и отличие его от традиционного
2	Жизненный цикл проекта, основные фазы проекта

№	Наименование <b>практических</b> и семинарских занятий
	Классификация проектов. Внешняя и внутренняя среда проектов
2	Функции управления проектами: планирование, управление стоимостью, контроль и регулирование проекта, завершение проекта
3	Разработка проектной документации. Эксперт и запроектов
4	Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта
5	Оценка эффективности проектов. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта

## **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.