

## **Аннотация дисциплины**

### **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Программа курса «Финансовый менеджмент» направлена на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента.

#### **Основные цели преподавания дисциплины:**

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере применения инструментов финансового менеджмента
  - мотивация к самообразованию;
  - подготовка к дальнейшей практической деятельности.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- теоретическое освоение студентами основных положений современных концепций финансового менеджмента;
- приобретение практических навыков применения основных инструментов финансового менеджмента.
- приобретение практических навыков осмысления текущей финансовой ситуации и принятия наиболее оптимальных финансовых решений в данной ситуации.
- формирование способности оценивать текущую финансовую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия (организации) и дополнительного инвестирования средств.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ОД.14. Изучение данной дисциплины базируется на материале курсов «Экономическая теория», «Правоведение», «Экономика предприятий (организаций)», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Управление персоналом», «Экономический анализ».

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

**Уметь**

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решений с учетом критериев социально- экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально- экономических последствий,

- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, ведомств и т. д.

- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

**Владеть**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных,
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне

### **Содержание дисциплины:**

<b>№</b>	<b>Наименование лекционных тем (разделов)дисциплины</b>
1	Теоретические основы и информационное обеспечение финансового менеджмента
2	Финансовое обеспечение предпринимательства
3	Управление оборотными активами
4	Управление текущими издержками и ценами на предприятии

<b>№</b>	<b>Наименование практических и семинарских занятий</b>
1	Риск-менеджмент на предприятиях(организациях)
2	Управление привлечением ресурсов
3	Управление оборотными активами
4	Управление текущими издержками и ценами на предприятии (организации)

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.