

## Аннотация дисциплины

### РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Программа курса «Рынок ценных бумаг» направлена на формирование у студентов целостного представления о функционировании рынка ценных бумаг.

#### **Основные цели преподавания дисциплины:**

- формирование у студентов целостного представления о функционировании рынка ценных бумаг
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- выяснение экономической сущности ценных бумаг;
- раскрытие роли ценных бумаг как дополнительного источника привлечения ресурсов для финансирования экономики на микро- и макро уровнях;
- рассмотрение особенностей конкретных видов ценных бумаг, условий их выпуска и обращения, возможности использования в хозяйственной практике экономических субъектов;
- рассмотрение структуры рынка ценных бумаг, категорий его участников (эмитентов, инвесторов, профессиональных участников), их взаимодействия, а также операции различных категорий участников с ценными бумагами;
- охарактеризовать систему государственного регулирования и самоуправления рынка ценных бумаг в Российской Федерации

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ОД.12. Дисциплина основывается на знаниях, полученных в ходе изучения курсов «Макроэкономика», «Экономика предприятий (организаций)».

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- сущность рынка ценных бумаг, как альтернативного источника инвестирования;
- основные виды ценных бумаг и их характеристики;
- участников рынка ценных бумаг, их функции и принципы взаимодействия;
- порядок и особенности выпуска и обращения ценных бумаг;
- стоимостные и оценочные показатели основных видов ценных бумаг;
- организационную структуру рынка ценных бумаг;
- принципы регулирования и саморегулирования финансовых рынков;
- основные положения законодательства в области функционирования рынка ценных бумаг.

#### **Уметь:**

- разбираться в деятельности брокерских и дилерских компаний;
- различать классические виды ценных бумаг, производные ценные бумаги (деривативы) и финансовые инструменты;
- использовать знания по теории рынков ценных бумаг для принятия инвестиционных решений;
- формулировать перспективы и тенденции развития рынков ценных бумаг;
- проводить самостоятельный инвестиционный анализ и принимать инвестиционные

решения;

- определять доходность ценных бумаг;
- управлять финансовыми рисками по сформированному инвестиционному портфелю;
- объяснять основные принципы функционирования рынков ценных бумаг лицам, не знакомым с этими проблемами.

**Владеть:**

- терминологией в области данной дисциплины;
- системным представлением о структуре и тенденциях развития российских рынков ценных бумаг;
- навыками анализа экономических процессов, происходящих на финансовых рынках.

**Содержание дисциплины:**

№	Наименование <b>лекционных</b> тем (разделов) дисциплины и их
1	Сущность и виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и его участники. Основы регулирования рынка ценных бумаг.
2	Долевые ценные бумаги
3	Долговые ценные бумаги

№	Наименование <b>практических</b> и семинарских занятий
1	Оценка стоимости долевых ценных бумаг
2	Оценка стоимости долговых ценных бумаг
3	Понятие и анализ фондового портфеля. Управление рисками при операциях с ценными бумагами

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.