

## **Аннотация дисциплины**

### **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Дисциплина: «Ценообразование» предполагает изложение тем, касающихся современных отечественных методов формирования цены (тарифов) в организациях.

Дисциплина призвана обеспечить развитие знаний и навыков студентов в части управления ценовой политикой в организациях, использования специальных передовых методик, а также возможности их адаптации в российских условиях.

Задачи изучения дисциплины состоят в том, чтобы в результате рассмотрения вопросов, предусмотренных данным курсом, студенты могли:

- оперировать основными понятиями и категориями теоретической составляющей процесса ценообразования;
- овладеть современными методами расчета цены;
- знать приемы и методы государственного регулирования цен.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.15. Студенты приступают к изучению этой дисциплины после усвоения дисциплин: микроэкономики, экономики предприятия, деньги, кредит, банки и финансов. Знания, полученные в процессе изучения этих дисциплин, будут способствовать более глубокому пониманию вопросов ценообразования в организациях, факторов, оказывающих влияние на эффективность ценовой политики.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в области ценообразования;
- отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры для принятия решений в области ценообразования;

**уметь:**

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета цены (тарифа);
- рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы цену (тариф);
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- использовать информационные технологии для принятия решения

в области ценообразования;

**владеть:**

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

– методами экономического анализа в области ценообразования и оценки рыночных позиций предприятия;

– методами ценообразования и калькулирования себестоимости.

**Содержание дисциплины:**

№	Наименование <b>лекционных</b> тем (разделов) дисциплины и их содержание
1	Условия и факторы рыночного ценообразования
2	Стратегии и методы ценообразования.
3	Дифференциация цен (тарифов) и ценовая тактика
4	Ценообразование в процессе жизненного цикла товара. Ценовая дискриминация

№	Наименование <b>практических</b> и семинарских занятий
1	Виды цен
2	Эластичность спроса и предложения от цены
3	Функциональные зависимости в ценообразовании: цена, издержки, прибыль
4	Разработка стратегии ценообразования предприятия

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование учебных

аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.