

Аннотация дисциплины

МЕНЕДЖМЕНТ

Программа курса «Менеджмент» направлена на усвоение основных теорий, концепций и ключевых проблем теории и практики менеджмента, на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в области управления.

Основные цели преподавания дисциплины:

- Формирование умения студентов понимать сущность, основные принципы и функции менеджмента;
- выработка базовых навыков принятия и реализации административно-управленческих решений;
- формирование и развитие у студентов системы взглядов в области управленческой деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ современного менеджмента;
- знакомство с основными концепциями современного менеджмента, исследования зарубежного опыта и анализ возможностей его практического использования в российской действительности;
- изучение процесса управления организацией, содержания функций менеджмента, овладение инструментарием деятельности менеджера;
- развитие навыков формирования миссии и целей организации;
- развитие практических навыков тайм-менеджмента и самоменеджмента, разработки и принятия управленческих решений.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане –Б1.Б20. Изучение данной дисциплины базируется на материале курса «Микроэкономика». Дисциплина является предшествующей для последующего изучения дисциплин

«Маркетинг», «Финансовый менеджмент».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- специальную терминологию менеджмента,
- виды менеджмента и их предметную область,
- функции менеджмента,

-отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента.

Уметь:

-использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

-формулировать миссию, цели и задачи деятельности организации,

-разрабатывать организационную структуру организации,

-проводить анализ внешней среды с использованием специальных методов,

-осуществлять прогнозирование результатов деятельности организации,

-применять на практике методы принятия решений.

Владеть:

-навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии,

-методическим инструментарием современного менеджмента.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание
1	Интеграционные процессы в менеджменте
2	Процесс управления организацией. Функции менеджмента. Управленческие решения, их роль в менеджменте.
3	Разработка и принятие управленческих решений

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Менеджмент как вид профессиональной деятельности
2	Организационное проектирование
3	Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым

мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.