

Частное образовательное учреждение высшего образования
Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра информационных технологий и математики

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



Т.В. Ярмольчик Т.В. Ярмольчик

«03» июня 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

по направлению подготовки:

38.03.02 Менеджмент

профиль подготовки: **Управление малым бизнесом**

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения: заочная

Хабаровск

2016 г.

Оглавление

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	6
6. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
8.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	7
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ.....	8
И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
11. СОГЛАСОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	11
12. ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	11

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа разработана согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования: бакалавриат) и рабочему учебному плану по профилю «Логистика».

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.6.2

Виды учебной работы

Виды учебной работы	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Всего
Лекции, часов					4	4
Лабораторные работы, часов						
Практические занятия, часов					6	6
Всего аудиторных занятий, часов					10	10
-из них в интерактивной форме					4	4
Количество часов, отводимых на контроль знаний					4	4
Самостоятельная работа студентов, часов					94	94
Общая трудоемкость дисциплины, часов					108	108
Формы и сроки контроля:						
Экзамены						
Зачеты					x	
Курсовые работы						
Курсовые проекты						
Общая трудоемкость дисциплины, ZE*					3	3

***Одна зачетная единица (ZE) эквивалентна 36 часам.**

1.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа курса «Оценка бизнеса» направлена на формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков оценки стоимости предприятия как имущественного комплекса.

Основные цели преподавания дисциплины:

- формирование у обучающихся системного подхода к определению стоимости имущества
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение правовых основ оценочной деятельности в России
- изучение подходов к оценке стоимости и методов оценки, используемых в пределах каждого из подходов
- приобретение умений и навыков использования финансовых расчетов при определении стоимости

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.6.2 Дисциплина основывается на знаниях, полученных в ходе изучения курсов «Статистика», «Экономика предприятий (организаций)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

3.2 В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать :

- законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;
- специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;
- виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки;
- основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости.

Уметь:

- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;
- по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;
- применять методы оценки бизнеса.

Владеть:

- категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса;
- современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
- методологическими основами оценки бизнеса;
- навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание	Объем в часах
1	Специфика бизнеса как объекта оценки. Нормативная и информационная база оценки бизнеса	2
2	Методологическая основа оценки	2
Всего		4

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах
1	Нормативная база оценки бизнеса. Федеральный закон «Об оценочной деятельности», федеральные стандарты оценки	2
2	Подходы к оценке бизнеса: затратный, сравнительный (рыночный), доходный. Формирование итоговой стоимости.	4
Всего		6

6. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Виды и содержание самостоятельной работы	Кол-во часов	Формы и контроль	Литература
Работа с учебной литературой	34	конспект	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература,

			справочная литература
Выполнение контрольной работы	30	контрольная работа	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Подготовка к практическим занятиям	30	конспект	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Всего	94		

7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Виды учебных занятий: лекции (Л), практические (семинарские) занятия (ПЗ), индивидуальные (групповые) консультации (К), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий.

Интерактивные образовательные методы и технологии: дискуссии, анализ конкретных ситуаций, мозговой штурм, проблемная лекция, и другие методы, применяемые при реализации ООП.

№ п/п	Тема	Объем в часах	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные методы и технологии
1	Оценка бизнеса при помощи сравнительного (рыночного) подхода	4	ПЗ	Семинар-дискуссия
Всего		4		

8. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Понятие, цели и организация оценки бизнеса (предприятия)		Устный опрос. Тестирование остаточных знаний. Доклады
2	Базовые понятия, применяемые в оценке		Устный опрос. Тестирование. Решение

	бизнеса (предприятия)	ПК-4	задач
3	Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия)		Устный опрос. Тестирование. Решение задач. Доклады
4	Метод капитализации доходов		Устный опрос. Тестирование. Решение задач
5	Метод дисконтированных денежных потоков		Устный опрос. Тестирование. Решение задач
6	Сравнительный концептуальный подход. Метод рынка капитала и метод сделок		Устный опрос. Тестирование. Решение задач. Доклады
7	Затратный концептуальный подход. Метод чистых активов		Устный опрос. Тестирование. Решение задач
8	Метод ликвидационной стоимости		Устный опрос. Тестирование. Решение задач
9	Выбор итоговой величины рыночной стоимости предприятия		Устный опрос. Тестирование. Решение задач
10	Отчет об оценке стоимости бизнеса		Устный опрос. Тестирование. Решение задач
11	Оценка бизнеса (предприятия) для конкретных целей		Устный опрос. Тестирование. Решение задач

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Список основной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003)

1. Гусева Е.Н. Экономико-математическое моделирование: учебное пособие / ФЛИНТА; МПСИ - 2011 год - 216 страниц
2. Булыга Р.П., Мельник М.В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития / Юнити-Дана - 2013 год - 263 страницы

3. Когденко В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография / Юнити-Дана - 2012 год - 543 страницы
4. Кузнецов Б.Т. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Юнити-Дана - 2012 год - 415 страниц
5. Рябушкин Б.Т., Чурилова Э.Ю. Методы оценки теневого и неформального секторов экономики / Финансы и статистика - 2003 год - 144 страницы
6. Чеботарёв Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / Дашков и К - 2014 год - 253 страницы
7. Черников Ю.Г. Системный анализ и исследование операций: Учебное пособие для вузов / Горная книга - 2006 год - 365 страниц
8. Черемных Ю.Н. , Тумановой Е.А. Моделирование экономических процессов: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. М.В. Грачевой / ЮНИТИ-ДАНА - 2013 год - 543 страницы

9.2 Список дополнительной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003)

Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»

Асаул, А. Н. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : Учебник / А. Н. Асаул, М. И. Кныш, В. Н. Старинский. – М. : АНО ИПЭВ, 2011. – 304 с.

Грязнова, А. Г. Оценка недвижимости : Учебник / А. Г. Грязнова, М. А. Федотова. – М. : ФиС, 2010. – 704 с.

Есипов, В. Е. Оценка бизнеса : Учебное пособие / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова. – М. : Питер Лидер, 2010. – 464 с.

Иванова, Е. Н. Оценка стоимости недвижимости / Е. Н. Иванова. – М. : КноРус, 2010. – 344 с.

Касьяненко, Т. Г. Оценка недвижимости : Учебное пособие для вузов / Т. Г. Касьяненко, В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова и др. – М. : КноРус, 2011. – 752 с.

Коупленд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Колер, Дж. Муррин. – 3-е изд. перераб. и доп. – пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. – 576 с.

Лопатников, Л. И. Оценка бизнеса: словарь-справочник / Л. И. Лопатников, В. М. Рутгайзер. – М. : Маросейка, 2010. – 306 с.

Основы оценки стоимости имущества : Учебник / под ред. М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. – М. : Кнорус, 2011. – 272 с.

Петров, В. И. Оценка стоимости земельных участков / В. И. Петров. – М. : КноРус, 2010. – 264 с.

Рутгайзер, В. М. Справедливая стоимость бизнеса: условия измерений и применения / В. М. Рутгайзер. – 2-е изд. – М. : Маросейка, 2009. – 404 с.

Щербакова, Н. А. Оценка недвижимости: теория и практика : Учебное пособие / Н. А. Щербакова. – М. : Омега-Л, 2012. – 269 с.

9.3 программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков
- <http://www.appraiser.ru/> - вестник оценщика
- <http://www.ncva.ru> – Национальный совет по оценочной деятельности
- <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ. Сайт позволяет ознакомиться с законодательством РФ (с комментариями), а также с новостями органов государственной власти РФ.
- <http://www.consultant.ru> – Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс». Содержит онлайн-версии систем; графические копии документов; обзоры законодательства; полезные ссылки.
- <http://akdi.ru> – Информационное агентство по экономике и правоведению. Имеет собственную базу данных по Государственной Думе и Совету Федерации Федерального Собрания РФ, Конституционному суду РФ, Высшему Арбитражному суду РФ. Базы данных включают законы, законопроекты, решения и резолюции, новости правоведения и экономики.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.

