

Частное образовательное учреждение высшего образования
Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Микроэкономика»**

Уровень высшего образования:
БАКАЛАВРИАТ

направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Форма обучения: заочная

**Хабаровск
2016 г.**

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	Р, К
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора		К, КР
3	Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики		
4	Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги.		Т, РЗ
5	Тема 5. Собственность в рыночной экономике.		Р, Ко,
6	Тема 6. Основные субъекты рыночной экономики		Р,Т
7	Тема 7. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.		Т, К
8	Тема 8. Теория поведения потребителя.		К, Р
9	Тема 9. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства		К, Т
10	Тема 10. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике		К, Ко
11	Тема 11. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.		ДЗ, Т
12	Тема 12. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.		Т, ДЗ
13	Тема 13. Ценообразование		

	на рынке факторов производства: рынок труда.		Т, ДЗ
14	Тема 14. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли		ДЗ, РЗ
15	Тема 15. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.		Р

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ, СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

1. Как осуществляется взаимодействие между рыночными субъектами?
2. В чем отличие нормативной экономики от позитивной? Приведите примеры.
3. Дайте характеристику кривой производственных возможностей. В чем заключается суть альтернативного выбора?
4. Приведите примеры предельного (маржинального) анализа.
5. В чем состоит предмет микроэкономики? Дайте определения терминам «эффективность» и «результативность».
6. Какова роль разделения труда в развитии НТП?
7. Какой тип производства предпочтителен на современном этапе экономического развития?
8. Какие тенденции развития производства присущи, по вашему мнению, крупному бизнесу?
9. Какие ресурсы выступали наиболее редкими в доиндустриальной экономике? Индустриальном и постиндустриальном обществе?
10. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решали проблему редкости ресурсов?
11. Возможно ли существование "чистой" рыночной или командной системы? Приведите примеры, когда государство в рыночной системе трансформирует автоматическое действие системы цен. В каких формах рынок оказывал влияние на экономику СССР в 30—80-е гг.?
12. Назовите формы собственности, которые соответствуют каждому типу собственности?
13. Почему плюрализм форм собственности недостаточен для утверждения рыночной экономики?
14. Каковы основные ошибки приватизации в России?
15. Какова роль государственного сектора в экономике?
17. Как влияет изменение спроса на рыночное равновесие?
18. Как влияет изменение предложения на рыночное равновесие?
19. Как влияет однонаправленное изменение спроса и предложения на рыночное равновесие?
20. Как влияет разнонаправленное изменение спроса и предложения на рыночное равновесие?
21. Что такое эластичность? Какие виды эластичности вы знаете?
22. В чем суть кардиналистской формулы потребительского выбора? Приведите примеры ее использования.
23. Всегда ли фирма должна, стремиться к максимальной прибыли, а не (например) к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и

проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты;

– оценка «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты;

– оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления;

– оценка «неудовлетворительно» (0 балла) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками;

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Условие задачи: за данный год произведено 120 ед. товара А (предмет потребления) по цене 10 руб. и 50 ед. товара Б (средства производства) по цене 50 руб. за единицу товара. В конце данного года 6 ед. товара Б должны заменить новыми. Определить: ВВП и ЧНП; объем потребления; объем валовых частных внутренних инвестиций.
2. Условие задачи. Функция спроса имеет вид $Q_d=10-4p$. В результате роста доходов населения спрос увеличивается на 20% при каждой цене. Определить новую функцию спроса.
3. Условие задачи: Функция спроса имеет вид $Q_d=600-p$, функция предложения $Q_s=2p-300$.
Определить: равновесную цену; равновесный объем спроса; что произойдет на рынке, если государство установить фиксированную цену на товар на уровне 350 или 200 ед.
4. Условие задачи: С повышением заработной платы потребителей с 1000 до 1500 руб., спрос на продукцию вырос на 15%. Рассчитать коэффициент эластичности спроса по доходам.
5. Условие задачи. Функция спроса имеет вид $Q_d=11-p$, функция предложения $Q_s=2p-4$. Определить: равновесную цену; равновесный объем продаж; дефицит или излишек предложения на рынке при цене = 4.
6. Условие задачи: в стране проживает 30 человек работающих по контракту, 5 студентов; 6 пенсионеров; 10 школьников; 2 инвалида; 7 человек находится в оплачиваемом отпуске; 5 артистов и 6 человек не работающих, но ищущих работу. Определить: уровень безработицы в данной стране.
7. Условие задачи: Цена товар X выросла с 100 до 200 руб. В результате спрос на товар У повысился с 2000 до 25000 тыс. штук. Рассчитать: эластичность спроса; является ли X и У товарами субститутами или комплиментами
8. Условие задачи: аренда земли ежегодно приносит 15000 руб. за 1 га, ставка банковского процента составляет 10%. Определить цену земли как дисконтированную стоимость.
9. Условие задачи: 3 года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитал, что ее сегодняшняя стоимость составляет 150 тыс. долл. Зная, что ежегодно картина дорожала на 20% определить цену приобретения.
10. Условие задачи: имеются следующие данные:

Год	Номинальный ВВП млрд. долл.	Индекс уровня цен, в %
2010	108	120
2011	65	95
2012	93	100

Рассчитать: реальный ВВП на каждый год.

11. Условие задачи: функция спроса имеет вид $Q_d=15-5p$, функция предложения имеет вид $Q_s=20+4p$. Определить: насколько необходимо увеличить цену товар, чтобы спрос уменьшился на 15%.
12. Условие задачи: в обращении находится 10 монет номиналом, 50 копеек, которые обслуживают за 1 год в среднем 5 сделок купли – продажи; 20 монет – 10 копеек, которые обслуживают 20 сделок купли – продажи и 20 – 10 рублевых монет, которые обслуживают 2 сделки купли – продажи. Определить скорость обращения денег.
13. Условие задачи: функция спроса имеет вид $Q_d=15-5p$, функция предложения имеет вид $Q_s=20+4p$. Определить: насколько необходимо увеличить цену товар, чтобы предложение увеличилось на 45%.

14. Условие задачи: функция спроса имеет вид $Q_d=20-5p$, функция предложения имеет вид $Q_s=14+4p$. Определить: насколько необходимо увеличить цену товар, чтобы спрос снизился на 50%.
15. Условие задачи: в обращении находится 5 рублевых монет, 4 – пятирублевых, 2 – десятирублевых и одна пятидесятирублевая купюра. Всего продано 10 единиц товара А по цене 5 рублей за денницу, 12 товара Б по цене 2 рубля и 4 комплекта товара С по цене 25 рублей. Найти скорость обращения денег.
16. Условие задачи: предположим, что национальное производство включает два товара: Х – потребительские товары, У - инвестиционный товар. В текущем году было произведено 350 ед. товара Х по цене 1 долл. За 1 шт., и 10 единиц товар У по цене 10 долл. за единицу. К концу текущего года 5 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Определить: ВВП и ЧНП.
17. Условие задачи: Предприниматель решает построить завод, что обойдется ему в 1 млн. руб. Рассчитано, что в течение 10 лет данный завод будет приносить чистую прибыль по 100 тыс. руб. ежегодно. Определить: окупиться ли за 10 лет инвестиционные расходы предприятия.
18. Условие задачи: так как заработная плата увеличилась с 2000 до 2500, спрос увеличился на 10%. Определите коэффициент эластичности спроса по доходам.
19. Имеются следующие данные:

Цена товара Х руб.	10	30	50	60	70
Объем спроса в шт.	10	7	3	4	1
Объем предложения в шт.	1	3	4	5	6

20. Постройте график спроса и предложения товара Х на рынке и определите равновесную цену, равновесный объем продаж товара Х.
21. Условие задачи: функция спроса имеет вид $Q_d=10-4p$. В связи с ростом доходов, спрос увеличился на 25% при любой цене. Определить новую функцию спроса.
22. Выполните следующее задание: заполните таблицу издержек фирмы при производстве товар Х и постройте графики предельных и средних издержек.

Объем выпуска товара в день	ТС	МС	АС
1	30		
2	44		
3	55		
4	72		
5	100		

23. Условие задачи: Сравните рентабельность за 3 квартала.

Показатель	Ед. изм.	Квартал		
		1	2	3
Кол- во выпущенных изделия	шт.	1500	2000	1800
Цена одного изделия	тыс. руб.	60	60	60
Себестоимость одного изделия	тыс. руб.	50	52	48

24. Условие задачи: функция спроса задана формулой $Q_d=8-2/3p$, функция предложения $Q_s=0,4p-0,8$. Найти величину дефицита или профицита товаров, если: $p_1=3$, $p_2=9$.
25. Условие задачи: Функция спроса задана формулой $Q_d=60-4p$. Найти:
- функцию спроса при $p=3$;
 - функцию спроса при $p=8$;
 - при каком значении цены доход продавца будет максимальным.
26. Условие задачи: за данный год произведено 12 ед. товара А (предмет потребления) по цене 15 руб. и 60 ед. товара Б (средства производства) по цене 50 руб. за единицу

товара. В конце данного года 6 ед. товара Б должны заменить новыми. Определить: ВВП и ЧНП; объем потребления; объем чистых частных внутренних инвестиции

27. На основании следующих данных постройте график спроса и рассчитайте эластичность спроса.

Q_d	P	TR (выручка)	E_{dp}
0	20	-	
10	18	180	
20	16	320	
30	14	420	

28. По данным таблицы рассчитайте индекс цен и дефлятор 2001г.:

Продукт	2000г.		2001г.	
	Цена	Количество	Цена	Количество
Хлеб	1	200	1	300
Мясо	3	100	4	150
Одежда	6	60	8	50

29. Условие задачи: даны следующие показатели, ден. ед.: ВВП – 480; амортизация – 50; косвенные налоги – 96; материальные затраты – 20. Определить: ЧНП; НДС.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (15 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты;

– оценка «хорошо» (12 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты;

– оценка «удовлетворительно» (8 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками;

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
2. Какова связь экономической теории с общественными, экономическими, социальными и естественными науками
3. Какова специфика методологии микроэкономики
4. Каково место технологии, энергии и информации в общественном производстве? Можно ли считать их самостоятельными факторами производства?
5. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
6. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.
7. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
8. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.
9. Могут ли иметь потребительную стоимость услуги?
10. Теория трудовой стоимости.
11. Функциональная теория стоимости.
12. Функции денег как система.
13. Эволюция денег как двуединый процесс, его объективная обусловленность, основные тенденции.
14. Основные направления эволюции кредитных денег и их роли.
15. Какова роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики?
16. Отношения и права собственности.
17. Россия: отношения собственности в переходной экономике.
18. Частная собственность, ее достоинства и недостатки.
19. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
20. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
21. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
22. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.
23. История бизнеса в России.
24. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
25. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
26. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.
27. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
28. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности спроса в современных условиях.
29. Монополия, сущность и виды.
30. Совершенная и несовершенная конкуренция.
31. Особенности монополизма в нашей стране и пути его преодоления.
32. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?
33. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
34. Формирование цены и законы рынка.
35. Теории кардиналистской полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
36. Метод Лагранжа и его использование в экономическом анализе.
37. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
38. Закон убывающей предельной производительности.

39. Производственная функция и изокванта.
40. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.
41. Современная динамика издержек производства в российской экономике.
42. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
43. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияния на долгосрочные издержки фирмы.
44. Почему экономистов не удовлетворяет традиционная теория фирмы?
45. Анализ внутренних и внешних источников роста фирмы в современной российской экономике.
46. Особенности слияний и поглощений в мировой экономике в последнее десятилетие.
47. Потребительский рынок и риск.
48. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.
49. Управление предпринимательскими рисками.
50. Риски в современном бизнесе
51. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
52. Теория монополии В.И. Ленина и современность.
53. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
54. Монополия и научно-технический прогресс.
55. Взаимодействие монополий и немонополистических компаний.
56. Естественные монополии в российской экономике.
57. Значение дифференциации продукта и рекламы.
58. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.
59. Современные картели и их поведение на мировых рынках.
60. Классическая теория и экономика о ценообразовании на рынке факторов производства (сравнительный анализ).
61. Роль предельного продукта фактора производства в определении принципов организации фирмы.
62. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
63. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
64. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда.
65. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России.
66. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в России.
67. Цена земли: теория и практика.
68. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений.
69. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.
70. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
71. Теории справедливого распределения.
72. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
73. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
74. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
75. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
76. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.

77. Государство в шведской и американской моделях рынка.

78. Государство как самостоятельный хозяйственный субъект.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (10 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям реферат (доклад), может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы;

– оценка «хорошо» (8 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям реферат (доклад), может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» (6 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям реферат (доклад), может выступить с докладом;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками;

КЕЙС-ЗАДАЧА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Задания:

Кейс № 1. Альтернативные издержки. В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», — поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается.

Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб. Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы:

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одно окно или оконно-балконного блока?

2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку.

4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Кейс № 2. Экономическая теория в средствах массовой информации. Спрос и величина спроса. В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс. **Вопрос:**

3. Что видится некорректным в высказывании журналиста?

4. Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (10 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты;

– оценка «хорошо» (8 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты;

– оценка «удовлетворительно» (6 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками;

ДЕЛОВАЯ ИГРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Как заработать на жизнь»

1. Тема (проблема) Рыночный механизм, поведение участников рыночных отношений, взаимосвязь между ними.

2. Концепция игры

Инструкции потребителю

Вы являетесь представителем домохозяйств. В начале игры вы получите 15 карточек, заменяющих ресурсы: природные, трудовые, капитальные, (их символизируют карточки «Труд», «Земля», «Капитал»).

Для обеспечения жизнедеятельности вам необходимы различные товары и услуги, приобрести которые вы можете у производителей (представителей фирм). Для того, чтобы заработать деньги на покупку товаров и услуг, вы должны продать предпринимателям имеющиеся в вашем распоряжении ресурсы. Чтобы получить наибольший доход, постарайтесь продать свои ресурсы по наиболее выгодной цене. Деньги, полученные от реализации ресурсов, вы должны использовать для приобретения у производителей необходимых вам товаров и услуг (их символизируют карточки «Товары и услуги»).

Помните, что вы имеете право приобретать карточки «Товары и услуги» только у предпринимателей, любые попытки напрямую обменять имеющиеся у вас ресурсы на карточки «Товары и услуги» на «Фабрике» запрещаются. Ваш успех в игре зависит от того, сколько карточек «Товары и услуги» окажется у вас к моменту ее завершения. Результат в конце игры будет оцениваться только по их количеству. Ваша задача – иметь не мешок денег, а набор товаров и услуг.

Инструкция производителю

Вы являетесь производителем (представителем фирмы). Ваша цель – произвести товары и услуги и продать их потребителям. Для этого в начале игры вы получите кредит – 1000 бабкингов. Чтобы произвести товары и услуги, вашей фирме потребуются ресурсы: природные, трудовые, денежные (их символизируют карточки «Труд», «Земля», «Капитал»). Ресурсы вы можете приобрести у представителей домохозяйств. Старайтесь покупать по наиболее выгодной для вас цене. Для «производства» одной карточки «Товары и услуги» вам необходимо иметь одну карточку «Труд», одну – «Земля» и одну – «Капитал».

Когда вы купите три необходимых для организации производства ресурса, их можно обменять на одну карточку «Товары и услуги» потребителям, стараясь получить наибольшую прибыль, для этого необходимо, чтобы цена карточки «Товары и услуги» превысила цену затраченных при производстве ресурсов. Деньги, полученные от реализации товаров и услуг можно снова пустить в оборот. Ваш результат будет определен в конце игры по количеству денег (с учетом полученного в начале игры кредита). Если у вас не осталось ни денег, ни карточек «Товары и услуги», вы выбываете из игры и объявляете банкротом.

3. Роли:

1-я группа – представители фирм (предприниматели);

2-я группа – представители домохозяйств (потребители).

4. Ожидаемый результат

Дать студентам возможность «проиграть» в аудитории модель кругооборота деловой активности, позволяет лучше понять цели и поведения участников рыночных отношений, взаимосвязь между ними

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства, проанализировать

полученные результаты для всех групп участников, объяснить причины отклонений от желаемого результата, проанализировать отличие условий игры от реальной жизни;

– оценка «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства, проанализировать полученные результаты для всех групп участников;

– оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не проявил себя в игре, не владеет категориальным аппаратом, не может привести классификацию факторов производства, не может проанализировать полученные результаты для всех групп участников, не может объяснить причины отклонений от желаемого результата, не может проанализировать отличие условий игры от реальной жизни;

ДЕЛОВАЯ ИГРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОЛИГОПОЛИЯ»

Тема (проблема) Рыночный механизм, поведение участников рыночных отношений, взаимосвязь между ними.

Концепция игры

Инструкция для представителей фирмы

Вы являетесь представителем одной из трех фирм, выпускающих продукцию. Ваша фирма выпускает 20 единиц продукции за определенный период времени. Количество товара, которое вам удастся продать, зависит не только от цены, установленной вами на свою продукцию, но и от цен, установленных двумя другими фирмами – конкурентами.

При объеме выпуска 20 единиц продукции затраты на производство одной единицы составляют 2 бабкинга, таким образом, общие затраты фирмы составят: $2 \cdot 20 = 40$ бабкингов.

Вы можете установить либо высокую цену на свою продукцию (5 бабкингов), либо низкую (3 бабкинга), но никаких других цен устанавливать нельзя. В течение периода вы не имеете права изменять цену.

Прибыль на единицу проданной продукции составляет:

Π (прибыль) = цена единицы продукции – затраты единицы продукции.

При цене $P=3$ бабкинга/ед. прибыль на единицу продукции составит: $\Pi=3-2=1$ бабкинг. При цене $P=5$ бабкинга/ед. – $\Pi=5-2=3$ бабкинга; Общая прибыль при продаже продукции составляет:

Общая прибыль = общая выручка – общие затраты = цена за единицу ? количество проданного товара – $40 = P \cdot Q - 40$ бабкингов.

Обратите внимание, что при цене 3 бабкинга/ед. покупатели купят большее количество продукции, и общая прибыль может оказаться больше, чем при цене 5 бабкингов/ед.

Для того, чтобы получить максимальную прибыль, вы должны использовать методы как ценовой, так и неценовой конкуренции (рекламу, личные связи и др.).

Выигрывает фирма, получившая максимальную прибыль в течение всех четырех периодов игры.

Инструкция для покупателей

Вы – покупатель и получаете 15 бабкингов. Вам требуется потратить всю сумму за один период. Среди покупателей выигрывает тот, кто приобрел наибольшее количество продукции.

Роли:

1-я группа – представители фирм (предприниматели);

2-я группа – представители домохозяйств (потребители).

Ожидаемый результат

Помочь студентам освоить основные характеристики олигополистического типа рынка, продемонстрировать характерную особенность олигополии – зависимость поведения каждой фирмы от реакции и поведения конкурентов.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства, проанализировать полученные результаты для всех групп участников, объяснить причины отклонений от желаемого результата, проанализировать отличие условий игры от реальной жизни;

– оценка «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства, проанализировать полученные результаты для всех групп участников;

– оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не проявил себя в игре, не владеет категориальным аппаратом, не может привести классификацию факторов производства, не может проанализировать полученные результаты для всех групп участников, не может объяснить причины отклонений от желаемого результата, не может проанализировать отличие условий игры от реальной жизни.

Примерная тематика курсовых работ

1. Микроэкономика в системе экономических знаний.
2. Методы микроэкономической теории: возможности, границы и эффективность.
3. Законы, функции, механизмы и эффекты микроэкономических рынков.
4. Конкуренстные и неконкуренстные рынки в микроэкономике.
5. Рыночный механизм и рыночное равновесие.
6. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды и показатели.
7. Состав, специфика и проблемы потребительских рынков в России.
8. Проблема потребительского выбора и способы максимизации полезности.
9. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
10. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы.
11. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
12. Издержки производства и их виды.
13. Способы максимизации прибыли предприятия.
14. Доходы фирмы и их виды.
15. Предпринимательский риск и способы его измерения.
16. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
17. Основные характеристики рынков факторов производства.
18. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве.
19. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике.
20. Сущность, виды, показатели и системы заработной платы в микроэкономических моделях рынка труда.
21. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
22. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода.
23. Сущность ренты, ее виды и проблема земельного налога.
24. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.
25. Финансово – промышленные группы и их роль в российской экономике
26. Товарная форма организации производства и ее роль в экономическом развитии общества.
27. Происхождение денег: рационалистическая и эволюционная концепции.
28. Денежная реформа: теория и практика.
29. Российские деньги: история и современность.
30. Эволюция форм собственности в процессе развития человека и общества.
31. Государственная собственность и ее роль в рыночной экономике.
32. Приватизация в России: анализ ошибок и результаты.
33. Особенности приватизации в странах с развитой рыночной экономикой.
34. Экономические интересы: их сущность, система, противоречия.
35. Современная рыночная экономика – результат экономической эволюции.
36. Национальные модели современной рыночной экономики.
37. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования: теория и практика.
38. Анализ эластичности спроса на отдельных товарных рынках.
39. Спрос как характеристика поведения отдельного потребителя: теория и практика.

40. Потребительские предпочтения населения: структура и динамика.
41. Проблемы становления рынка современной России.
42. Теория полезности и предельной полезности. Субъективная ценность блага.
43. Конкуренция: понятие, виды и классификация.
44. Особенности регулирования рыночной конкуренции в различных странах.
45. Ценообразование в условиях современной конкуренции.
46. Модель поведения конкурентной фирмы на рынке.
47. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции.
48. Максимизация прибыли в условиях несовершенной конкуренции.
49. Ценообразование в условиях олигополии.
50. Максимизация прибыли и ценовая дискриминация.
51. Роль фирмы в экономике: основные цели и функции.
52. Организационные формы предпринимательской деятельности.
53. Труд как фактор производства. Модели рынка труда.
54. Капитал как фактор производства. Эффективность использования капиталовложений.
55. Особенности земли как фактора производства. Специфика российского рынка земли.
56. Теория предельной производительности.
57. Прибыль как факторный доход.
58. Товар и его особенности.
59. Деньги как специфический товар рыночной экономики.
60. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теория Коуза.
61. Типы экономических систем и основные черты российской модели экономической системы.
62. Роль корпораций в российской экономике.
63. Роль предпринимательства в современной экономике.
64. Рынки олигополий в российской экономике
65. Роль малого бизнеса в экономике России
66. Российское антимонопольное законодательство и его влияние на функционирование рынков
67. Особенности функционирования конкурентных рынков ресурсов (на примере рынков России)
68. Экономическая рента – виды и роль в экономике
69. Особенности рынка земли в России
70. Роль общественных благ в экономике

Критерии оценки курсовой работы

Степень раскрытия темы (0 – 6 баллов). Это оценка содержания курсовой работы.

6 – 5 баллов – в работе дано всестороннее освещение выбранной темы, проанализированы работы наиболее известных авторов, имеется глубокий анализ и сопоставление существующих в данной области точек зрения, рассмотрены исторические аспекты проблемы, если это необходимо.

4 – 3 балла – освещение выбранной тематики является неполным или односторонним, отсутствует обоснование выбора той или иной позиции, работ определенных авторов.

2 – 0 баллов – тема не раскрыта или работа написана по другой теме.

Личный вклад автора (0 – 3 балла). Этот критерий позволяет оценить самостоятельность работы и мышления автора.

3 балла – в работе чувствуется собственная позиция автора, имеются составленные автором самостоятельно таблицы, рисунки, обобщения, сопоставление различных точек зрения, в тексте работы отсутствуют значительные куски, переписанные из книг без конспектирования или редактирования.

1 – 2 балла – в работе присутствуют значительные по объему куски текста, переписанные из книг.

0 баллов – авторская работа над текстом работы не чувствуется, текст полностью переписан из книг.

Структурированность материала (0 – 2 балла). Этот критерий позволяет оценить умение автора правильно осуществлять рубрикацию текста работы.

2 балла – структура работы полностью отвечает указанным требованиям, т.е.

правильно выполнена рубрикация, объем введения и заключения соответствует указанным нормам, объемы отдельных глав и параграфов сопоставимы друг с другом.

1 балл – незначительный объем введения и заключения по сравнению с основным текстом, главы и параграфы сильно отличаются по объему, отдельные главы могут иметь значительную степень детализации, в то время как в других параграфы вообще не выделены.

0 баллов – рубрикация текста вообще отсутствует или выполнена неправильно. Наиболее распространенными ошибками являются отсутствие нумерации глав и параграфов, отличия в названиях глав и параграфов в оглавлении и тексте самой работы, нумерация введения и заключения, присвоение номера рубрике в оглавлении и отсутствие этого номера в тексте работы.

Постраничные ссылки (0 – 2 балла). Этот критерий позволяет оценить умение автора правильно указывать и оформлять ссылки на используемую литературу.

2 балла – ссылки указаны во всех необходимых местах и оформлены правильно.

1 балл – ссылки указаны не во всех необходимых местах и (или) оформлены неправильно.

0 баллов – постраничные ссылки в работе вообще отсутствуют.

Объем и качество использованных источников (0 – 4 балла). Этот критерий позволяет оценить работу автора с литературой.

4 балла – количество использованных источников 10-15 и более, среди использованной литературы преобладает научная литература (монографии, труды классиков) и периодические издания.

3 балла – количество использованных источников не менее 10-15, среди использованной литературы преобладают учебники и учебные пособия, хотя имеется и научная литература и периодические издания.

2 балла – количество использованных источников менее 10.

0 – 1 балл – работа полностью переписана из одного-двух источников.

Оформление текста работы и грамотность речи (0 – 2 балла). Этот критерий позволяет оценить умение грамотно оформлять свою работу. К сожалению, значительная часть студентов забывает, что курсовая работа – это официальный документ и, следовательно, должна быть оформлена в соответствии со специальными правилами.

2 балла – работа полностью оформлена в соответствии со специальными правилами и в ней отсутствуют грамматические ошибки и опечатки.

1 балл – имеются ошибки в оформлении и опечатки, хотя их количество незначительно.

0 баллов – имеются значительные погрешности в оформлении, большое количество ошибок и опечаток. Наиболее распространенными ошибками в оформлении работы

является путаница в обозначении рисунков и таблиц (таблица называется рисунком и наоборот, сквозная нумерация таблиц и рисунков, небрежное оформление рисунков), несоблюдение требований к размеру шрифта, интервалу, полям листа.

Защита курсовой работы (0 – 6 баллов). Этот критерий позволяет оценить качество устного выступления студента.

Общая оценка за курсовую работу выставляется исходя из набранной суммы баллов.

Тест по дисциплине

1. В микроэкономике используется: (несколько верных)
 - а) балансовый метод
 - б) предельный анализ
 - в) функциональный анализ
 - г) экономико-математическое моделирование
2. Знание основ микроэкономики позволяет: (несколько верных)
 - а) изучить общее равновесие в национальной экономике;
 - б) рассчитать показатели эффективности производства;
 - в) сопоставить экономические показатели различных стран;
 - г) провести анализ спроса и предложения, выявить и оценить потребность;
 - д) проследить формирование и использование ВВП
 - е) овладеть принципами разработки ценовой стратегии
3. Закон спроса не действует (несколько верных)
 - а) при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен;
 - б) при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары с увеличением доходов;
 - в) для некоторых редких и дорогостоящих товаров, являющихся средством вложения капитала (золото, антиквариат);
 - г) для товаров первой необходимости;
 - д) действует во всех случаях.
4. Сдвиг кривой предложения вызывают следующие ситуации: (несколько верных)
 - а) снижение цены на аудиоплееры привело к уменьшению объема их продаж;
 - б) в связи с хорошим урожаем арбузов число их продавцов на рынке увеличилось вдвое;
 - в) снижение цен на минеральные удобрения увеличило предложение продукции растениеводства;
 - г) рост акцизов на спиртные напитки сократил их предложение.
5. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
 - а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - б) прямую связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - в) обратную связь между спросом и предложением товара;
 - г) прямую связь между спросом и предложением товара.
6. Рыночное равновесие обладает свойством:
 - а) эластичности;
 - б) устойчивости;
 - в) цикличности;
 - г) статичности;
7. Если возросло предложение данного товара, а спрос на него остался на прежнем уровне, то это приведет к:
 - а) повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
 - б) снижению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
 - в) уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
 - г) увеличению равновесной цены и повышению объема продаж.
8. Уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%. То есть предложение:

- а) эластично;
 - б) неэластично;
 - в) единичной эластичности;
 - г) абсолютно неэластично
9. Товар Гиффена – это товар:
- а) спрос, на который падает при росте денежного дохода потребителя;
 - б) объем спроса, на который растет при росте цены этого товара;
 - в) спрос, на который растет при падении реального дохода потребителя и относительном снижении цены на данный товар;
 - г) спрос, на который не изменяется при изменении цены этого товара.
10. Для взаимозаменяемых товаров показатель перекрестной эластичности:
- а) равен нулю;
 - б) больше нуля;
 - в) меньше нуля;
 - г) больше, чем коэффициент эластичности спроса по цене
11. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
 - б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
 - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.
12. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что:
- а) общая полезность алмазов выше общей полезности воды;
 - б) общая полезность воды выше общей полезности алмазов;
 - в) при данном объеме потребления предельная полезность алмазов выше, чем предельная полезность воды;
 - г) платежеспособный спрос на алмазы выше, чем на воду.
13. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
- а) уменьшение наклона бюджетной линии;
 - б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
 - в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
 - г) увеличение наклона бюджетной линии.
14. Максимальное количество одного товара, от которого готов отказаться потребитель, чтобы приобрести одну дополнительную единицу другого товара, называется:
- а) предельной нормой замещения;
 - б) предельной полезностью;
 - в) предельной нормой технологического замещения факторов;
 - г) предельной производительностью
15. Определенное устойчивое сочетание факторов производства – это:
- а) технология;
 - б) предельная норма технологического замещения факторов;
 - в) производственная функция;
 - г) траектория развития фирмы.
16. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
 - б) касания изокванты и изокосты;
 - в) касания линии бюджетного ограничения и кривой безразличия;
 - г) пересечения изокосты с осями координат.
17. Технический прогресс означает:
- а) смещение изокванты к началу координат;
 - б) смещение изокосты к началу координат;
 - в) переход на изокванты, расположенные выше; г) переход на изокванты, расположенные ниже.
18. Признаки монополии: (несколько верных)
- а) ограниченное количество фирм, поделивших между собой отраслевой рынок;
 - б) концентрация всего объема предложения данного товара у одного продавца;
 - в) отсутствие заменителей у товара;
 - г) блокировка входа в отрасль путем создания технологических или законодательных барьеров.
19. В условиях монополии равновесие устанавливается:
- а) при меньшем объеме предложения и более высокой цене, чем при совершенной конкуренции;
 - б) при большем объеме предложения и более высокой цене, чем при совершенной конкуренции;
 - в) при таком же объеме предложения, но более высокой цене, чем при совершенной конкуренции;
 - г) при большем объеме предложения и более низкой цене, чем при совершенной конкуренции.
20. Кривая спроса на продукцию монополиста:
- а) имеет вид горизонтальной линии;
 - б) имеет вид вертикальной линии;
 - в) имеет положительный наклон;
 - г) имеет отрицательный наклон.
21. Признаки олигополии:
- а) множество независимых продавцов однотипного товара;
 - б) ограниченное количество фирм, поделивших между собой отраслевой рынок;
 - в) товар может являться как дифференцированным, так и стандартизированным;
 - г) свободный вход в отрасль и выход из нее;
22. Ситуация, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, согласовывают цены и объем выпуска продукции – это:
- а) картель;
 - б) тайный сговор;
 - в) ценовая война;
 - г) ценовая дискриминация;
23. На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти фирм является:
- а) высокие барьеры проникновения в отрасль;
 - б) дифференциация продукции;
 - в) отсутствие конкуренции;
 - г) наличие избыточных производственных мощностей.

24. Главное отличие рынка совершенной и монополистической конкуренции заключается в:
- а) наличие либо отсутствие стратегического поведения продавцов;
 - б) особенностях товара (дифференцированный);
 - в) наличии либо отсутствию барьеров для входа в отрасль;
 - г) числе продавцов и покупателей товара.
25. В условиях совершенной конкуренции предельные затраты равны цене, потому что:
- а) линия предельного дохода пересекает кривую спроса;
 - б) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
 - в) линия предельного дохода вертикальна;
 - г) линия валовых издержек имеет отрицательный наклон.
26. В качестве цены на рынке труда выступает:
- а) дивиденд;
 - б) прибыль;
 - в) рента;
 - г) заработная плата;
27. Стоимость рабочей силы определяется:
- а) стоимостью произведенной работником продукции;
 - б) стоимостью используемых работником средств производства;
 - в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
 - г) амортизацией используемого работником основного капитала;
28. Реальная заработная плата – это:
- а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
 - б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
 - в) сумма расходов семьи в течение месяца;
 - г) заработная плата, выраженная в свободно-конвертируемой валюте.
29. В качестве цены на рынке денежного капитала выступает:
- а) маржа;
 - б) арендная плата;
 - в) рента;
 - г) процент.
30. Субъектами микроэкономики являются: (несколько верных)
- а) банк
 - б) управляющий компанией
 - в) домашнее хозяйство
 - г) собственник земли
 - д) предприятие

Проблемные вопросы и ситуации (кейс-стади)

Кейс № 1. Альтернативные издержки. В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна. В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», — поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконнобалконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается.

Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб. Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника, за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы:

1. Действительно ли для монтажников монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна? Одно окно-балконного блока?
2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?
3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку.
4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями?

Кейс № 2. Экономическая теория в средствах массовой информации. Спрос и величина спроса.

В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс. **Вопрос:**

1. Что видится некорректным в высказывании журналиста?
2. Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

Деловая игра. «КАК ЗАРАБОТАТЬ НА ЖИЗНЬ»

Цель деловой игры – дать студентам возможность «проиграть» в аудитории модель кругооборота деловой активности, позволяет лучше понять цели и поведения участников рыночных отношений, взаимосвязь между ними.

Правила и порядок проведения игры

1. Участники игры делятся на две группы.

1-я группа – представители фирм (предприниматели); они получают кредит 1000 «бабкингов» (или любых других денежных единиц) и визитную карточку предпринимателя, которая прикрепляется к одежде;

2-я группа – представители домохозяйств (потребители), они получают 15 карточек – ресурсов и также нагрудную карточку.

2. Участникам игры раздаются или зачитываются инструкции потребителей и производителей.

Инструкции потребителю

Вы являетесь представителем домохозяйств. В начале игры вы получите 15 карточек, заменяющих ресурсы: природные, трудовые, капитальные, (их символизируют карточки «Труд», «Земля», «Капитал»).

Для обеспечения жизнедеятельности вам необходимы различные товары и услуги, приобрести которые вы можете у производителей (представителей фирм). Для того, чтобы заработать деньги на покупку товаров и услуг, вы должны продать предпринимателям имеющиеся в вашем распоряжении ресурсы. Чтобы получить наибольший доход, постарайтесь продать свои ресурсы по наиболее выгодной цене. Деньги, полученные от реализации ресурсов, вы должны использовать для приобретения у производителей необходимых вам товаров и услуг (их символизируют карточки «Товары и услуги»).

Помните, что вы имеете право приобретать карточки «Товары и услуги» только у предпринимателей, любые попытки напрямую обменять имеющиеся у вас ресурсы на карточки «Товары и услуги» на «Фабрике» запрещаются. Ваш успех в игре зависит от того, сколько карточек «Товары и услуги» окажется у вас к моменту ее завершения. Результат в конце игры будет оцениваться только по их количеству. Ваша задача – иметь не мешок денег, а набор товаров и услуг.

Инструкция производителю

Вы являетесь производителем (представителем фирмы). Ваша цель – произвести товары и услуги и продать их потребителям. Для этого в начале игры вы получите кредит – 1000 бабкингов. Чтобы произвести товары и услуги, вашей фирме потребуются ресурсы: природные, трудовые, денежные (их символизируют карточки «Труд», «Земля», «Капитал»). Ресурсы вы можете приобрести у представителей домохозяйств. Старайтесь покупать по наиболее выгодной для вас цене. Для «производства» одной карточки «Товары и услуги» вам необходимо иметь одну карточку «Труд», одну – «Земля» и одну – «Капитал».

Когда вы купите три необходимых для организации производства ресурса, их можно обменять на одну карточку «Товары и услуги» потребителям, стараясь получить наибольшую прибыль, для этого необходимо, чтобы цена карточки «Товары и услуги» превысила цену затраченных при производстве ресурсов. Деньги, полученные от реализации товаров и услуг можно снова пустить в оборот. Ваш результат будет определен в конце игры по количеству денег (с учетом полученного в начале игры кредита). Если у вас не осталось ни денег, ни карточек «Товары и услуги», вы выбываете из игры и объявляетесь банкротом.

3. В определенном месте устанавливается вывеска «Фабрика». Здесь предприниматели будут обменивать купленные ресурсы на карточки с надписью «Товары и услуги».

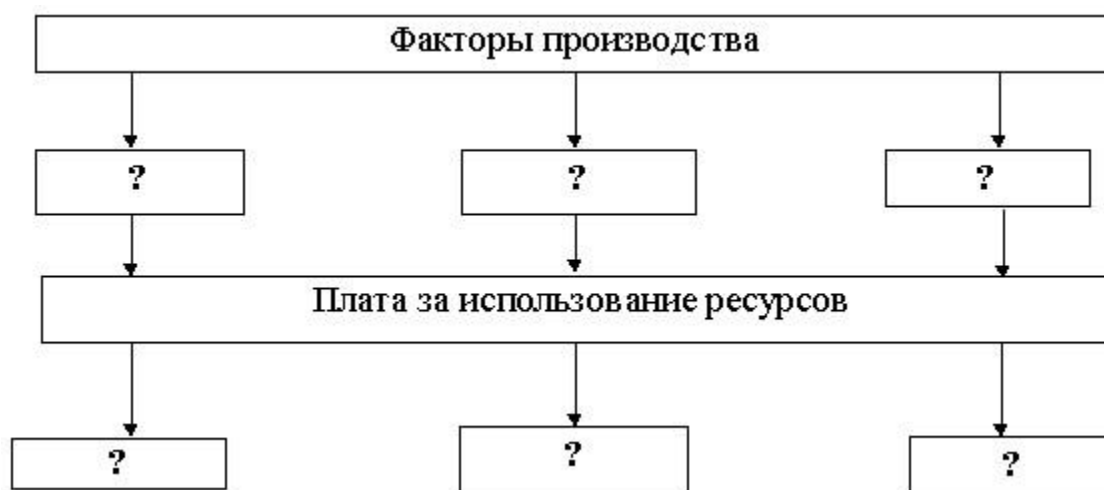
4. В игре используются только карточки по 100 бабкингов. Цены на ресурсы могут быть соответственно кратны 100, т. е. 100, 200, 300 и т. д. бабкингов. Если одновременно совершается несколько сделок, то 300 бабкингов можно заплатить за две карточки по 150 бабкингов или за пять карточек по 60 бабкингов. При покупке или продаже лучше придерживаться уровня цен от 50 до 300 бабкингов, но в процессе игры эти границы могут меняться.

5. Продолжительность игры 1,5 часа. Игра проводится в четыре раунда.

6. По окончании игры потребители подсчитывают количество карточек «Товары и услуги» (непроданные ресурсы не учитываются). Определяется победитель от домохозяйств, купивших наибольшее количество товаров и услуг, и победитель от фирм получивший наибольшую прибыль. При этом полезно определить среднюю цену товара. Например, получится 50 бабкингов. Тогда можно оценить, какой сумме эквивалентны товары и услуги потребителей.

Разбор игры

1. Приведите классификацию факторов производства (ресурсов) и заполните схему.



2. Приведите примеры всех видов ресурсов. Что должно быть отнесено к капитальным ресурсам? (Например, фотоаппарат для любительских съемок не является ресурсом, а тот же самый фотоаппарат в ателье – капитальный ресурс).

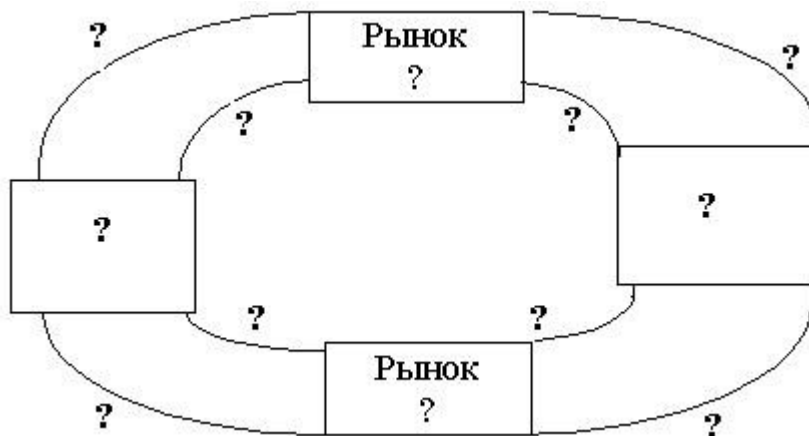
Всегда ли можно отнести деньги к капитальным ресурсам? (Например, деньги, уплаченные за завтрак в столовой, не являются капиталом, а деньги, на которые куплены акции, являются капиталом.)

Проанализируйте результаты использования ресурсов. (Ресурсы можно использовать двумя способами: целесообразно - тогда мы имеем от их использования выгоду, и непродуманно - тогда мы не имеем никакой прибыли.)

Объясните, чем товар отличается от ресурса (ресурсы служат для производства товаров).

Проанализируйте такую ситуацию: все произведенные фирмами товары покупает государство по 50 бабкингов. Кто от этого выигрывает?

3. Заполните схему кругооборота на своих примерах.



4. Проанализируйте отличия данной модели от реальной жизни (нет жесткого деления на предпринимателей и домашние хозяйства, не оговорена роль государства, фирмы также могут быть собственниками ресурсов и торговать между собой, ресурсы могут быть взаимозаменяемыми).

Вопросы к экзамену

1. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
2. Какова связь экономической теории с общественными, экономическими, социальными и естественными науками
3. Какова специфика методологии микроэкономики
4. Каково место технологии, энергии и информации в общественном производстве? Можно ли считать их самостоятельными факторами производства?
5. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
6. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.
7. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
8. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.
9. Могут ли иметь потребительную стоимость услуги?
10. Теория трудовой стоимости.
11. Функциональная теория стоимости.
12. Функции денег как система.
13. Эволюция денег как двуединый процесс, его объективная обусловленность, основные тенденции.
14. Основные направления эволюции кредитных денег и их роли.
15. Какова роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики?
16. Отношения и права собственности.
17. Россия: отношения собственности в переходной экономике.
18. Частная собственность, ее достоинства и недостатки.
19. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
20. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
21. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
22. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.
23. История бизнеса в России.
24. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
25. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
26. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.
27. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
28. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности спроса в современных условиях.
29. Монополия, сущность и виды.
30. Совершенная и несовершенная конкуренция.
31. Особенности монополизма в нашей стране и пути его преодоления.
32. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?
33. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
34. Формирование цены и законы рынка.
35. Теории кардиналистской полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
36. Метод Лагранжа и его использование в экономическом анализе.
37. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
38. Закон убывающей предельной производительности.

39. Производственная функция и изокванта.
40. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.
41. Современная динамика издержек производства в российской экономике.
42. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
43. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияния на долгосрочные издержки фирмы.
44. Почему экономистов не удовлетворяет традиционная теория фирмы?
45. Анализ внутренних и внешних источников роста фирмы в современной российской экономике.
46. Особенности слияний и поглощений в мировой экономике в последнее десятилетие.
47. Потребительский рынок и риск.
48. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.
49. Управление предпринимательскими рисками.
50. Риски в современном бизнесе
51. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
52. Теория монополии В.И. Ленина и современность.
53. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
54. Монополия и научно-технический прогресс.
55. Взаимодействие монополий и немонополистических компаний.
56. Естественные монополии в российской экономике.
57. Значение дифференциации продукта и рекламы.
58. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.
59. Современные картели и их поведение на мировых рынках.
60. Классическая теория и экономика о ценообразовании на рынке факторов производства (сравнительный анализ).
61. Роль предельного продукта фактора производства в определении принципов организации фирмы.
62. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
63. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
64. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда.
65. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России.
66. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в России.
67. Цена земли: теория и практика.
68. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений.
69. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.
70. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
71. Теории справедливого распределения.
72. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
73. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
74. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.

75. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
76. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.
77. Государство в шведской и американской моделях рынка.
78. Государство как самостоятельный хозяйственный субъект.