

Частное образовательное учреждение высшего образования
Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра экономики предприятия и менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень высшего образования:
БАКАЛАВРИАТ

направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: заочная

Хабаровск
2016 г.

Общие положения

Итоговая аттестация (ИА) направлена на установление соответствия уровня подготовки выпускника, претендующего на получение уровня высшего образования «бакалавриат» и соответствия подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по конкретному направлению. Целью ИА является оценка качества освоения основной образовательной программы и уровня приобретенных компетенций. Итоговая аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

К итоговой аттестации допускаются студенты, завершившие полный курс теоретического обучения, успешно выполнившие все требования учебного плана и программ.

1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями ФГОС ВО итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и задачами профессиональной деятельности.

Состав компетенций и планируемые результаты

Коды компетенций по ФГОС ВО	Компетенции	Планируемые результаты
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; уметь: разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками деловых коммуникаций.

ПК-2	<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</p> <p>уметь: организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;</p> <p>владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами.</p>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>знать: основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</p> <p>уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</p> <p>владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес - единицы.</p>
ПК-4	<p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>знать: фундаментальные концепции финансового менеджмента; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; модели оценки капитальных (финансовых) активов;</p> <p>уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; проводить оценку финансовых инструментов;</p> <p>владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования</p>
ПК-5	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>знать: основные бизнес-процессы в организации; основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</p> <p>уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</p> <p>владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес- единицы.</p>

ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>знать: основные бизнес-процессы в организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;</p> <p>уметь: организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; применять информационные технологии для решения управленческих задач;</p> <p>владеть: методикой количественной и качественной оценки эффективности проектов; программным обеспечением для работы с деловой информацией.</p>
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<p>знать: основные бизнес-процессы в организации;</p> <p>уметь: разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; разрабатывать бизнес-планы и оценивать эффективность бизнес-проектов;</p> <p>владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами и инструментами проведения изменений; навыками моделирования бизнес-процессов.</p>
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p>знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические средства реализации информационных процессов, основы и методы защиты информации;</p> <p>уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач;</p> <p>владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией.</p>
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>знать: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</p> <p>уметь: проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса(организации);</p> <p>владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.</p>

ПК-10	<p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>знать: основные математические модели принятия решений; уметь: использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.</p>
ПК-11	<p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p>знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические средства реализации информационных процессов, основы и методы защиты информации; уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач; владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.</p>
ПК-12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; уметь: диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками деловых коммуникаций.</p>
ПК-13	<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>знать: основные бизнес-процессы в организации; уметь: разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; разрабатывать бизнес-планы и оценивать эффективность бизнес-проектов; владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами и инструментами проведения изменений; навыками моделирования бизнес-процессов.</p>
ПК-14	<p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>знать: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; уметь: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; владеть: методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>

ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p>знать: принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</p> <p>уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</p> <p>владеть: способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.</p>
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p>знать: принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</p> <p>уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</p> <p>владеть: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</p>
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>знать: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</p> <p>уметь: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>владеть: методиками анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов.</p>
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>знать: цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов; методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;</p> <p>уметь: разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</p> <p>владеть: навыками моделирования бизнес-процессов.</p>
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>знать: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</p> <p>уметь: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>владеть: навыками моделирования бизнес-процессов.</p>
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p>знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические средства реализации информационных процессов, основы и методы защиты информации;</p> <p>уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач;</p> <p>владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией.</p>

2. Бакалаврская выпускная квалификационная работа

2.1. Общие положения

Выполнение выпускной квалификационной работы является главным этапом итоговой аттестации бакалавра по направлению подготовки (38.03.02) Менеджмент, целью которого является оценка качества освоения основной образовательной программы и уровня приобретенных компетенций, их соответствия требованиям к профессиональной подготовке бакалавра, установленным Федеральным государственным образовательным стандартом.

Бакалаврская работа представляет собой законченную разработку, в которой анализируется одна из теоретических или практических проблем по профилю профессиональной деятельности, раскрывающая знания и умения выпускника, приобретенные им в процессе изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин. Отдельные фрагменты выпускной работы могут быть результатом выполнения курсовых проектов по названным группам дисциплин.

Тема бакалаврской работы, ее руководитель и консультанты определяются не позднее, чем за 6 месяцев до ее защиты. Руководитель должен иметь ученую степень (ученое звание) или квалификацию дипломированного специалиста.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех частей (глав) основного текста, заключения, списка использованных источников и приложений. План работы строится в следующем порядке.

Введение

1. Теоретические, методические и нормативно-правовые аспекты темы
2. Общая характеристика и анализ основных показателей финансово-экономической и организационно-управленческой деятельности организации (предприятия, учреждения)
3. Предложения по совершенствованию деятельности организации.

Заключение

Список использованных источников.

Приложения

Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность, дается характеристика степени разработанности темы в отечественной и зарубежной науке, формулируются цель и задачи выпускной квалификационной работы, указываются объект и предмет исследования, перечисляются методы исследования, представляется структура работы.

Теоретическая глава является обоснованием будущих разработок, так как позволяет выбрать методологию и методику всестороннего анализа проблемы.

В теоретической главе: показывается степень новизны исследуемых проблем, процессов и

явлений или их отдельных аспектов, различные подходы к ним; раскрывается сущность исследуемых экономических категорий, определяются основные понятия; приводятся классификации, сведения о составе, структуре показателей. Раскрываются нормативно-правовые аспекты темы, а именно, проводится обзор нормативных документов и кратко раскрываются их основные положения. Кроме того, в первой главе ВРК могут быть раскрыты применяемые методики исследования, представлены статистические данные, рассмотрен отечественный и зарубежный опыт в соответствии с предметом исследования и тематикой ВКР.

Аналитическая глава работы должна содержать общее описание объекта исследования, анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик и представленные в виде аналитических выкладок.

Следует, прежде всего, кратко описать историю возникновения и развития организации (предприятия, учреждения), выявленные проблемы и имеющиеся перспективы развития, охарактеризовать основные финансово-экономические показатели. Затем необходимо провести детальный анализ в соответствии с тематикой работы и спецификой проблемы, сферы и объекта исследования. При этом приводятся необходимые пояснения по проведению расчетов, формируются аналитические таблицы, формулируются подробные выводы, результаты расчетов иллюстрируются графиками и диаграммами.

Аналитический период должен охватывать не менее двух полных лет (для данных форм отчетности, составляемых в хронологическом порядке - три отчетных даты, для данных форм отчетности, составляемых за период - два отчетных года). В практической части также проводится обоснование последующих разработок. От полноты этой части зависит глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий.

Практическая (проектная) часть работы – разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы (например, разработка стратегии развития предприятия, разработка плана маркетинговой стратегии и т.д.), а также подтвержденный расчетами анализ результатов использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов (необходимо представить возможный эффект от предлагаемых в работе мероприятий). Внесенные предложения и рекомендации должны носить конкретный характер и иметь практическую направленность. Объем третьей части дипломной работы – 20-25 страниц.

В заключении оценивается степень выполнения поставленных целей и задач дипломной работы, приводится перечень вопросов, рассмотренных в ее теоретической части, указываются основные направления проведенного во второй главе анализа, и формулируется обобщенный вывод по его результатам, излагается суть предложений и рекомендаций, обоснованных в проектной части работы. Список использованных источников включает все изученные и использованные в процессе выполнения выпускной квалификационной работы источники, в

том числе теоретического, методического, нормативно- правового характера. В список включаются актуальные (действующие) нормативные документы, новые учебники, учебные пособия, методические указания (изданные в течение последних пяти лет), современные статистические сборники и периодические издания (за последние 2-3 года).

В приложения выносятся исходные данные, использовавшиеся для проведения расчетов и характеристики объекта исследования, графические и иллюстративные материалы, громоздкие таблицы.

Типовые вопросы на защите ВКР:

1) Какова практическая значимость Вашего исследования в текущих экономических условиях?

2) Как Вы можете охарактеризовать динамику финансово-экономических показателей деятельности предприятия за рассматриваемый период?

3) Назовите сильные и слабые стороны предприятия, его возможности и основные угрозы внешней среды?

4) Какие основные риски существуют у предприятия? Какие способы минимизации/ликвидации рисков могут быть применимы для исследуемого предприятия?

5) Какие политические, экономические, технологические и социальные факторы воздействуют на деятельность предприятия?

6) Привлечение каких ресурсов потребуется для реализации рекомендаций, предложенных в работе?

7) Как изменятся показатели деятельности предприятия в результате реализации рекомендаций, предложенных в работе?

Для защиты бакалаврской работы формируется итоговая экзаменационная комиссия (ИЭК), в состав которой входят ведущие специалисты предприятий (организаций, учреждений) и ведущие преподаватели кафедры. Члены ИЭК оценивают бакалаврскую работу на основании следующих критериев.

Критерии оценивания бакалаврской работы

Цель оценки заключается в определении уровня квалификации выпускника, стимулировании развития у него профессионализма, стремления осуществлять оптимальную профессиональную деятельность.

Описание шкалы оценивания для проведения итоговой аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в форме выпускной квалификационной работы:

Оценка			
«2» (неудовлетв.)	Пороговый уровень освоения	Углубленный уровень освоения	Продвинутый уровень освоения
	«3» (удовлетвор.)	«4» (хорошо)	«5» (отлично)
не может обосновать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия, являющегося объектом исследования	с трудом и логическими ошибками обосновывает рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия, являющегося объектом исследования	может обосновать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия, являющегося объектом исследования	может обосновать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия, являющегося объектом исследования, анализировать их преимущества и недостатки, предложить более совершенные проектные решения
не знает формул и зависимостей, лежащих в основе анализа результатов ФХД предприятия, являющегося объектом исследования	знает не более 5 формул, лежащих в основе анализа результатов ФХД предприятия, являющегося объектом исследования	знает основные формулы и зависимости, лежащие в основе анализа результатов ФХД предприятия, являющегося объектом исследования, способен их использовать	знает основные формулы и зависимости, анализа результатов ФХД предприятия, являющегося объектом исследования, способен использовать и интерпретировать полученные результаты
не может ответить на простые вопросы, допускает грубые ошибки при ответах на вопросы	испытывает затруднения при ответе на вопросы, отвечает на вопросы в целом верно, но допускает ошибки	грамотно и по существу отвечает на вопросы, не допуская существенных неточностей	способен ответить как на обычные вопросы, так и на вопросы повышенной сложности, выходящие за запланированный объём
не выполнил задание на дипломное проектирование	выполнил задание на дипломное проектирование в минимальном объёме	выполнил задание на дипломное проектирование в полном объёме	детально выполнил задание на дипломное проектирование, а также выполнил дополнительные задания
принял неверные проектные решения не может обосновать выбор проектного решения	применил заимствованное проектное решение, не эффективное для данных условий	применил эффективное решение для данных условий	разработал эффективное проектное решение, разработал новые проектные решения
не способен обосновать предложенные управленческие решения	испытывает затруднения в обосновании управленческих решений	грамотно обосновывает выбор управленческого решения	грамотно обосновывает выбор управленческого решения, осознаёт его преимущества и недостатки, способен прогнозировать его последствия
допустил грубые ошибки в расчётах, делающие ничтожными выводы и рекомендации	допустил ошибки в расчётах, не исключаяющие верность выводов и рекомендаций	выполнил расчёты с незначительными неточностями	выполнил расчёты обоснование без ошибок и неточностей
допустил грубые ошибки при оформлении графической/ иллюстрационной документации	аккуратно выполнил графическую/ иллюстрационную документацию, но в минимальном объёме и погрешностями	аккуратно выполнил графическую/ иллюстрационную документацию в полном объёме, но с неточностями	аккуратно выполнил графическую/ иллюстрационную документацию в полном объёме, без ошибок и погрешностей

небрежно выполнил пояснительную записку, с нарушением правил оформления	аккуратно выполнил пояснительную записку, но с ошибками в оформлении	аккуратно выполнил пояснительную записку, но с погрешностями в оформлении	аккуратно выполнил пояснительную записку, без ошибок и погрешностей в оформлении
не обладает необходимыми знаниями и умениями	обладает необходимыми знаниями и умениями на пороговом уровне освоения	обладает необходимыми знаниями и умениями на углублённом уровне освоения	обладает необходимыми знаниями и умениями на углублённом уровне освоения
не продемонстрировал навыки выполнения поставленных задач	испытывает трудности при выполнении отдельных поставленных задач	испытывает затруднения при выполнении некоторых поставленных задач	не испытывает трудности при выполнении поставленных задач
не продемонстрировал навыки выполнения поставленных задач	выполняет трудовые действия медленно и некачественно	выполняет трудовые действия на среднем уровне по скорости и качеству	выполняет трудовые действия быстро и качественно

Дополнительно могут быть оценены:

- актуальность, реальность рассматриваемой проблемы,
- степень самостоятельности выполнения выпускной квалификационной работы,
- качество использованного библиографического материала и иных источников
- возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы,
- уровень общей эрудиции,
- уровень коммуникативной культуры, культура речи, манера изложения,
- уровень раскрытия междисциплинарных и причинно-следственных связей,
- деловые и волевые качества докладчика,
- качество подготовленных для представления материалов (наличие моделей, презентации и др.).

Форма протокола заседания государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы представлена в Приложении 3.

2.2. Тематика выпускных квалификационных работ

Тематика выпускной квалификационной работы должна быть актуальной, соответствовать стратегическим целям развития экономической системы, современным теоретическим и практическим подходам в менеджменте и решать конкретные задачи, обеспечивающие повышение эффективности управляемых процессов.

Выпускная квалификационная работа должна показывать уровень теоретической подготовки и навыков практического анализа проблем управления, проведения необходимых расчетов и разработки мероприятий совершенствования управления с учетом профильной направленности и видов профессиональной деятельности.

Рекомендуемая тематика:

по профилю Управление малым бизнесом

1. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.
2. Развитие и финансирование инновационной деятельности предприятия в рыночной экономике.
3. Разработка инновационной стратегии развития предприятия.
4. Инновационная политика предприятия.

5. Проектирование становления на рынке нового продукта.
6. Разработка системы продвижения товаров на рынок.
7. Разработка системы ценообразования товаров компании.
8. Бизнес-планирование в деятельности предприятия.
9. Управление предприятием в условиях рыночной экономики.
10. Информационное обеспечение предприятия в современных условиях.
11. Управление затратами как фактор совершенствования управления фирмой.
12. Управление персоналом на предприятии.
13. Организация и регулирование оплаты труда на предприятии.
14. Организация и управление инвестиционной деятельностью предприятия.
15. Инвестиционная политика и эффективность воспроизводства основных фондов на предприятии.
16. Управление финансами предприятия.
17. Финансовое обеспечение предприятия.
18. Финансовое планирование на предприятии.
19. Оптимизация финансовых потоков в хозяйственной деятельности предприятия.
20. Формирование рыночной стратегии предприятия.
21. Управление запасами предприятия.
22. Управление качеством продукции.
23. Экономическая стратегия предприятия по обеспечению конкурентоспособности продукции.
24. Формирование и реализация стратегии повышения качества на предприятии.
25. Обоснование выбора конкурентной стратегии предприятия.
26. Формы и методы финансового оздоровления предприятия.
27. Механизмы антикризисного управления предприятием.
28. Управление предприятием в условиях кризиса.
29. Стратегия предотвращения несостоятельности фирмы.
30. Лизинг и его роль в инвестиционной деятельности организации.
31. Управление реструктуризацией организации.
32. Управление материально-техническим снабжением и сбытом.
33. Экономика и управление деятельностью малого предприятия.
34. Пути улучшения финансовых результатов предприятия.
35. Эффективность управления производством на предприятии: методы и инструменты.
36. Финансовое управление эффективной деятельностью предприятия.
37. Ценовая политика предприятия.
38. Управление оборотными активами предприятия.
39. Управление прибылью предприятия.
40. Анализ использования материальных ресурсов.
41. Анализ использования основных производственных фондов.
42. Анализ финансового состояния предприятия.
43. Анализ оборотных средств предприятия.
44. Анализ платежеспособности предприятия.
45. Образование и использование прибыли на предприятии.
46. Управление проектами на фирме.
47. Система управления проектом.
48. Эффективность реализации проекта.
49. Управление издержками на фирме.
50. Сбытовая стратегия фирмы.

по профилю «Логистика»

1. Формирование логистической системы производственного (торгового) предприятия.
2. Организация службы логистики на промышленном (торговом) предприятии.
3. Организация логистики на предприятиях сферы услуг.
4. Логистика на рынке продовольственных товаров Хабаровск го края.
5. Логистика в организациях бюджетной сферы.
6. Организация интегрированного взаимодействия в цепях поставок.
7. Управление распределением как стратегическая функция логистики.
8. Совершенствование механизма управления затратами производственного (торгового) предприятия.
9. Пути снижения логистических издержек при осуществлении производственного процесса.
10. Оптимизация затрат в логистических цепях распределения (снабжения).
11. Организация эффективной системы распределения товара.
12. Пути повышения эффективности функционирования распределительного центра компании.
13. Формирование системы логистического сервиса на основе совершенствования процедуры распределения на предприятии.
14. Совершенствование механизма логистической координации в системе распределения продукции.
15. Основные направления сокращения времени цикла сборки заказа.
16. Оценка эффективности распределительной системы предприятия.
17. Функционирование склада в системе распределения.
18. Разработка стратегии снабжения предприятия.
19. Оценка эффективности логистических систем снабжения (распределения).
20. Оптимизация решений по логистике снабжения в цепях поставок.
21. Формирование организационной структуры управления снабжением на предприятии.
22. Управление закупками на предприятии.
23. Совершенствование закупочной логистики производственной компании.
24. Пути повышения эффективности функционирования логистических систем на промышленных предприятиях.
25. Организация обеспечения производственных подразделений предприятия материальными ресурсами.
26. Совершенствование производственного процесса в цепи поставок.
27. Эффективная организация складского логистического процесса.
28. Формирование оптимальной складской сети.
29. Разработка и внедрение логистического процесса на складе
30. Формирование складских бизнес-процессов.
31. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе.
32. Оптимизация процесса грузопереработки в складском комплексе.
33. Координация служб компании при решении проблем логистики складирования.
34. Организация технологического процесса на складе.
35. Оптимизация управления складским хозяйством.
36. Проектирование складских зон грузопереработки.
37. Совершенствование процесса управления запасами сырья и материалов на производственном предприятии.
38. Оптимизация величины запасов материальных ресурсов на промышленных предприятиях.
39. Повышение эффективности использования оборотных средств на основе

- логистических технологий.
40. Товарная политика в логистической системе предприятия.
 41. Оптимизация системы управления товарными запасами.
 42. Проектирование моделей управления запасами (различных видов) в звеньях цепей поставок.
 43. Пути оптимизации затрат, связанных со складской переработкой и хранением запасов готовой продукции.
 44. Пути повышения эффективности организации транспортного обеспечения логистической системы.
 45. Совершенствование логистических процедур при организации транспортировки.
 46. Разработка технологии доставки.
 47. Пути повышения эффективности транспортного процесса.
 48. Управление транспортными издержками в логистике.
 49. Логистические технологии доставки грузов
 50. Совершенствование транспортного процесса в цепи поставок.
 51. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности торговых компаний.
 52. Информационные технологии в логистике (по функциональным областям).
 53. Направления развития информационного обеспечения логистической системы предприятия.
 54. Эффективность применения информационных технологий в транспортно-логистических центрах.
 55. Внедрение информационной системы на складе предприятия.
 56. Стратегическое планирование логистики.
 57. Пути оптимизации логистической системы предприятия.
 58. Межфункциональная логистическая координация, как фактор повышения эффективности выполнения заказов клиентов.
 59. Функционально-стоимостной анализ в рационализации транспортно-сбытовой и закупочной деятельности предприятия.
 60. Формирование логистического сервиса и поддержание экономически оптимального уровня обслуживания.
 61. Повышение качества логистического сервиса, посредством реорганизации процесса планирования продаж и операций.
 62. Управление логистическими рисками.
 63. Контроллинг логистических бизнес-процессов в цепи поставок.
 64. Совершенствование системы контроллинга логистической деятельности.
 65. Аутсорсинг как современная концепция управления в цепи поставок.
 66. Оптимизация логистической системы оптовой компании через аутсорсинг логистических функций.
 67. Логистический подход к управлению ассортиментом в цепях поставок.
 68. Совершенствование ассортиментной политики
 69. Управление качеством с целью повышения эффективности деятельности предприятия.
 70. Совершенствование ресурсосберегающей деятельности предприятия.

2.3. Примерные планы ВКР

✓ Механизмы антикризисного управления предприятия

Введение

1 Теоретические основы антикризисного управления предприятием

1.1 Основные понятия антикризисного управления

1.2 Факторы, определяющие кризисное развитие организации

1.3 Определение наличия признаков банкротства

2 Анализ финансовой деятельности предприятия

- 2.1 Анализ финансового состояния предприятия
- 2.2 Анализ финансовых результатов деятельности
- 2.3 Оценка вероятности банкротства предприятия
- 2.4 Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия
- 3 Пути повышения эффективности антикризисного управления на предприятии
- 3.1 Формирование плана антикризисных мероприятий
- 3.2 Совершенствование организационной структуры предприятия
- 3.3 Использование бюджетирования с целью повышения финансовых результатов

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

✓ **Совершенствование кадрового планирования на предприятии**

Введение

1. Теоретические и методологические вопросы кадрового планирования на предприятии

1.1. Состав и характеристика кадров на предприятии 1.2. Содержание и принципы

кадрового планирования 1.3. Процесс кадрового планирования и его этапы 1.4. Методы планирования персонала

1.5. Показатели планирования персонала

2. Анализ планирования персонала на предприятии 2.1. Анализ финансового состояния предприятия

2.2. Планирование и учет списочного, среднесписочного и явочного состава кадров

2.3. Планирование потребности в персонале: прогноз ожидаемого оттока и притока персонала

2.4. Планирование бюджета рабочего времени одного работника

2.5. Разработка плановых показателей по труду и заработной плате работников на планируемый год

3. Совершенствование кадрового планирования в современных условиях

3.1. Планирование качественной и количественной потребности в персонале

3.2. Планирование деловой карьеры перспективных работников

3.3. Зарубежный опыт планирования персонала

Заключение

Список использованных источников

Приложения.

✓ **Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия**

Введение

1. Теоретические аспекты исследования маркетинговой деятельности 1.1. Понятие, принципы и функции маркетинга 1.2. Маркетинговая среда

1.3. Процесс управления маркетинговой деятельностью

1.4. Стратегии маркетинговой деятельности

2. Анализ реализации функций маркетинга на предприятии

2.1. Анализ финансового состояния

2.2. Анализ товарного портфеля предприятия

2.3. Анализ реализации функции управления маркетингом

2.4. Анализ организации товародвижения и рыночных позиций предприятия

2.5. Анализ эффективности рекламных мероприятий

3. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия

3.1. Совершенствование товарной политики

3.2. Оптимизация структуры маркетинговой службы

3.4. Формирование системы управления по центрам ответственности в службе маркетинга

3.5. Совершенствование рекламной деятельности предприятия

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение.

Протокол № _____
заседания Итоговой экзаменационной комиссии

« ____ » _____ 20 __ г..

По рассмотрению выпускной квалификационной работы

студента(ки) _____

на тему _____

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Председатель _____

Члены ИЭК: _____

РАБОТА ВЫПОЛНЕНА:

Под руководством _____

Рецензент _____

В ГЭК ПРЕДСТАВЛЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ:

1. Текст выпускной квалификационной работы на _____ стр.
2. Иллюстративный материал на _____ листах, слайды (или другое) _____
3. Отзыв руководителя _____
4. Рецензия _____
5. Заказ с производства
6. Справка о практической значимости
7. Справка из деканата о результатах промежуточной аттестации студента(ки) за весь период обучения

После сообщения о выполненной выпускной квалификационной работе (в течение _____ минут) студенту(ке) были заданы следующие вопросы:

(фамилия и инициалы лица, задавшего вопрос) (содержание вопроса)

(фамилия и инициалы лица, задавшего вопрос) (содержание вопроса)

(фамилия и инициалы лица, задавшего вопрос) (содержание вопроса)

РЕШЕНИЕ ИЭК

1. Признать, что студент(ка)
выполнил(а) и защитил(а) ВКР с оценкой

2. Присвоить степень (квалификацию)
по направлению (специальности)

3. Выдать диплом

(без отличия / с отличием)

4. Отметить, что

Председатель ИЭК

Члены ИЭК

Секретарь ИЭК