

Частное образовательное учреждение высшего образования
Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра экономики предприятия и менеджмента



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЛОГИСТИКА»**

Уровень высшего образования:
БАКАЛАВРИАТ

направление подготовки:

38.03.02. Менеджмент

профиль подготовки: **Управление малым бизнесом**

Форма обучения: заочная

**Хабаровск
2016 г.**

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ЛОГИСТИКА»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Раздел 1. Теория и методология логистики	ОПК-6, ПК-13	
2	Тема 1. Понятие логистики		Р
3	Тема 2. Концепция и функции логистики.		ДЗ
4	Тема 3. Логистические системы.		Р
5	Тема 4. Системный подход.		ДЗ
6	Тема 5. Методологический аппарат в логистике.		Т
7	Тема 6. Производственная логистика.		Ко
8	Тема 7. Организация управления материалами и их распределение в коммерческой логистике.		Т
9	Тема 8. Стратегия и планирование в коммерческой логистике.		Р
10	Тема 9. Информационная логистика.		РЗ
11	Тема 10. Функциональные области логистики.		ДЗ
12	Тема 11. Закупочная логистика.		Ко
13	Тема 12. Распределительная логистика.		РЗ
	Раздел 2. Логистическая система предприятия		
16	Тема 1. Управление временем процессов в логистике.		Р
17	Тема 2. Транспортная логистика.		РЗ
18	Тема 3. Сервис в логистике.		Т
19	Тема 4. Управление запасами в логистической системе.		РЗ
20	Тема 5. Склады в логистике.		РЗ
21	Тема 6. Политика цен в логистической системе.		Р

Кейс-задачи по дисциплине «Логистика»

Деловая игра № 1. Определение потребности в бензине для парка грузовых автомобилей в условиях лимитирования горюче-смазочных материалов.

Характеристика игры

В игре моделируется деятельность плановой группы отдела материально-технического снабжения предприятия, имеющего собственный парк грузовых автомобилей, например автотранспортного предприятия. Выполняя расчеты потребности в бензине, плановая группа ОМТС должна увязать эту потребность с производственным планом, т.е. с запланированным объемом перевозок. При этом расчетная потребность не должна превышать установленный для предприятия лимит расхода бензина. Суть конфликта — обеспечить выполнение плана и не превысить установленный лимит.

Ограничение материальных и топливно-энергетических ресурсов при увеличении объема работ выражает требования интенсификации производства и ресурсосбережения. Эти требования могут быть представлены в виде заданий по среднему снижению норм расхода материалов или в виде уменьшения выделяемых ресурсов, или (как в настоящей игре) прямым лимитированием, т. е. в виде установленного лимита. Такое положение усложняет работу отделов материально-технического снабжения и (по мнению некоторых работников безвыходное положение. Однако решение поставленной задачи возможно, как правило, силами самого предприятия. Определение потребности в бензине допускает несколько вариантов плановых расчетов. Эти варианты отличаются друг от друга сложностью, объемом вычислительных работ, а следовательно — получаемым результатом. Выбор того или иного метода расчета потребности обусловлен традициями данного предприятия, его отношениями с вышестоящими организациями, действующей системой экономического стимулирования, квалификацией работников, уровнем использования ЭВМ. Так, потребность в бензине может определяться: от достигнутого уровня отчетного периода; от списочного числа автомобилей; от общей длины пробега автомобилей; от объема транспортной работы; от объема перевозимого груза.

Перечисленные методы определения потребности в бензине в данном случае являются правилами игры. В игре может участвовать до 7 групп (по 3-4 чел. в каждой), представляющих отдел материально-технического снабжения. Руководитель игры (преподаватель) представляет другую сторону, т. е. сторону, установившую лимит расхода бензина. Целесообразно придать игре соревновательный характер: выигравшей становится та группа, которая найдет наилучшее решение. Игра проводится с использованием микрокалькуляторов или ЭВМ.

Содержание игры

Цель игры. Определить потребность в бензине для парка грузовых автомобилей в условиях лимитирования горюче-смазочных материалов. Условия достижения цели игры:

где M — расчетная потребность в бензине; L — установленный лимит.

Игра должна доказать принципиальную возможность выполнить заданный объем работ при жестком лимите материальных топливно-энергетических что очень важным условиях коммерческого расчета. Согласно содержанию игры средством достижения цели является рациональная организация работ.

Выбор методов расчета. Участники игры, руководствуясь своими знаниями, должны выбрать методы расчета потребности в бензине по исходным данным. Выбор методов расчета передается на усмотрение участников игры. Для всех участников игры используются одни и те же исходные данные.

Указание руководителю игры. Достижение цели игры возможно только при оптимизации маршрутов перевозки грузов, но к этому выводу должны прийти сами участники игры и соответствующим образом выбрать метод расчета потребности в бензине. Оптимизация маршрутов и выражает рациональную организацию транспортного процесса.

Методические указания для участников игры.

Методы определения потребности в бензине подразделяются в зависимости от ряда факторов.

1. В зависимости от числа грузовых автомобилей: $M = H_N \cdot N$, где H_N — норма расхода бензина в расчете на один автомобиль в год, т; N — списочное число грузовых автомобилей.
2. В зависимости от уровня расхода бензина в отчетном году: $M = M_o \cdot K_1 \cdot K_2$, где M_o — расход бензина в отчетном году, т; K_1 — коэффициент изменения объем транспортной работы в планируемом году; K_2 — коэффициент снижения нормы расхода.
3. В зависимости от общего пробега парка грузовых автомобилей: $M = H_1 \cdot \sum L$ где H_1 — норма расхода бензина в расчете на 100 км пробег; $\sum L$ — общий пробег парка автомобилей, км.
4. В зависимости от объема перевозимого груза: $M = H_Q \cdot Q$, где H_Q — норма расхода бензина в расчете перевозимого груза на весь планируемый период, т; Q — объем перевозимого груза тыс. т.

5. В зависимости от объема транспортной работы:

$$M = H_w \cdot W,$$

Где H_w - групповая норма расхода бензина г/т*км; W - общий объем транспортной работы, тыс.км.

Групповая норма расхода бензина определяется на основе линейных (индивидуальных) норм расхода по следующей формуле: $H_w = 10Y \cdot H_i / q \cdot z$, где H_i - средневзвешенная норма расхода бензина на пробег, л/100 км; определяется исходя из линейных (индивидуальных) норм расхода; q - средневзвешенная грузоподъемность автомобилей; z - коэффициент полезной работы автомобилей; y - плотность бензина, у- 0,74 г/л.

Исходные данные игры

Автотранспортное предприятие согласно договору осуществляет перевозки с трех баз снабжения 24 предприятиям- потребителем.

Ресурсы баз. База №1 – 220 тыс.т. База №2- 380 тыс.т. База №3 – 400 тыс.т.

Потребность предприятий-потребителей, тыс. т

№	1	2	3	4	5	6	7	8
Потребность	18	24	37	84	94	75	45	16

№ предприятия	9	10	11	12	13	14	15	16
Потребнос ть	18	81	13	19	54	64	41	32

Расстояние между базами и предприятием

№	№ базы	№ предприятия			№ базы	
		1	2	3	2	3
1	13	5	3	8	21	18
2	14	7	14	20	20	10
3	15	10	17	13	16	17
4	16	18	24	18	19	13
5	17	13	17	16	14	18
6	18	15	16	18	14	15
7	19	17	15	19	17	22

Цель игры может быть достигнута при оптимизации маршрутов, т. е. за счет рациональной организации работ. В данном случае следует применить модель транспортной задачи линейного программирования. Используя данные ТЕ 4.4, получаем оптимальный план перевозки с минимумом транспортной работы 14 361 тыс. т-км, отсюда плановая потребность в бензине: $M = 114,7 - 14\ 361 = 1647,2 \text{ т} < L$.

Экономия по сравнению с установленным лимитом составит 74,8 т, или 4,3%

Для решения транспортной задачи линейного программирования следует использовать пакет прикладных программ «ППП ЛП».

Критерии оценки деловой игры

1. Анализ проблемы - насколько верно, комплексно, и в соответствие с действительностью, студент сумел выделить причины возникновения проблемы на объекте, описанной в сценарии деловой игры.
2. Структурирование проблем – насколько четко, логично, последовательно была изложена студентом проблема, охарактеризованы участники проблемы, выявлены последствия проблемы и риски для объекта.
3. Предложение стратегических альтернатив – количество вариантов решения проблемы предложенных студентом.
4. Обоснование решения – насколько аргументирована позиция студента относительно предложенного решения проблематики деловой игры.
5. Логичность и реализуемость плана внедрения стратегической инициативы – насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, насколько предложенный план может быть реализован в текущих экономических условиях.

Балльно-рейтинговая оценка	Критерии оценки
5 баллов	выставляется студенту, при условии выполнения вышеназванных требований в полном объеме.
4 балла	выставляется студенту, при условии правильного определения причин возникновения проблемы, описанной в сценарии деловой игры, выполнения требований обоснованности и реализуемости предлагаемых решений, но недостаточно четко и последовательно аргументированных.
3 балла	выставляется студенту, при попытке определении возможных причин возникновения проблемы, описанной в деловой игре, представления характеристик участников проблемы и предложении варианта ее решения.
0 баллов	выставляется студенту в случае неверного определения причин возникновения проблемы, описанной в деловой игре, отсутствии вариантов ее решения, и в целом не выполнения требований, согласно критериям оценки результатов проведения деловой игры.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине «Логистика»

Вариант 1.

1. Назовите и охарактеризуйте этапы совершенствования процессов управления МП в процессе хозяйственной деятельности (этапы развития логистики).

2. Назовите в чем выражаются концепция или принципы логистической системы.

Задача:

Задача 1. Компания занимается выпуском шампанского в бутылках емкостью 750 мл. Завод компании работает без выходных, разливая 120 000 л в день. С розлива бутылки поступают на упаковочный участок. Мощность упаковочного участка 20 000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю.

На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел компании. В компании имеются 8 грузовиков, которые перевозят за раз по 300 упаковок каждый, совершают 4 поездки в день 7 дней в неделю. У компании 2 склада, каждый из которых может переработать до 30 000 упаковок в неделю. Со склада доставка осуществляется силами оптовых покупателей, вместе они способны за день вывозить весь груз, доставленный на склад транспортным отделом компании за день.

Определить фактическую мощность логистической системы и выявить слабое звено.

Вариант 2.

1. В чем заключается конкретность логистики?

2. Что собой представляет процесс обработки заказов?

Задача. Стол собирается из трех компонентов. Компания, производящая столы, хочет отгрузить 100 единиц к концу 4-го дня, 150 единиц к концу 7-го дня. Поступления 100 деревянных панелей планируется на начало 2-го дня. В наличии имеется 120 ножек.

Дополнительно 10% от партии ножек добавляется к резервному запасу. Имеется в наличии 60 крепежных скоб, без поддержания резервного запаса. Время производства (в днях) для всех элементов приведено в таблице. Подготовьте план материальных требований.

Вариант 3.

1. В чем суть приведение в действие логистической системы с помощью информации?

2. Опешите порядок распределения оптимального места расположения распределительного центра на основании критерия минимализма приведенных затрат.

Задача:

Небольшой продовольственный магазин продает свежие овощи и фрукты, которые он закупает у местного фермера. В сезон созревания клубники спрос на нее приближен к нормальному распределению со средним значением 40 кварт в день и стандартным отклонением 6 кварт в день. Стоимость избыточного запаса – 35 центов за кварту. Ежедневно магазин заказывает 49 кварт свежей клубники.

а) Каковы будут возможные убытки от нехватки запасов (на одну кварту)?

б) Почему они находятся в разумных пределах?

Вариант 4.

1. Перечислите виды транспортных системы и их технико-экономические особенности.

2. Как определить точку заказа в модели с фиксированным размером заказа?

Задача:

Предлагается три варианта технологического процесса изготовления типовой детали.

Задача на выбор технологического процесса

Параметры	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Технологическая себестоимость изготовления детали	500	580	150
Норма прибыли на капитал	15%	15%	15%
Затраты на реализацию изготовления детали	50	45	65

Какой вариант технологического процесса изготовления детали вы порекомендуете мастеру цеха? Дайте экономическое обоснование своего выбора.

Вариант 5.

1. Как рассчитать часовую производительность механизма периодического и непрерывного действия?
2. Как поступает в логистическую систему входной МП?

Задача:

Стол собирается из трех компонентов. Компания, производящая столы, хочет отгрузить 100 единиц к концу 4-го дня, 150 единиц к концу 7-го дня. Поступления 100 деревянных панелей планируется на начало 2-го дня. В наличии имеется 120 ножек. Дополнительно 10% от партии ножек добавляется к резервному запасу. Имеется в наличии 60 крепежных скоб, без поддержания резервного запаса. Время производства (в днях) для всех элементов приведено в таблице. Подготовьте план материальных требований

Вариант 6.

1. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?
2. Как взаимодействует логистика с управлением фирмой?

Задача:

Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км; - часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час. тоге...

Вариант 7.

1. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?
2. Назовите элементы логистической информационной системы и их связь с окружением и принимающие решение лицом.

Вариант 8.

1. Опешите порядок определения оптимального места распределения распределительного центра методом построения физической модели материальных потоков.
2. Как определяется оптимальный размер партии поставки?

Задача:

Исходные данные:

- количество прибывших груженых контейнеров =90 конт/сутки;
- количество отправленных груженых контейнеров =120 конт/сутки;
- коэффициенты, учитывающие особенности обработки контейнеров =0,3; =0,32; =0,2; =0,04.

Требуется: рассчитать для контейнерной площадки величину а) входящего материального потока;

- б) выходящего материального потока;
- в) внешнего материального потока;
- г) внутреннего материального потока;
- д) суммарного материального потока.

Критерии оценки:

5 балла выставляется студенту, если студент понял смысл задачи, полно и правильно выполнил ее решение, проявил высокий уровень всех требующихся для выполнения заданий знаний и умений;

4 балла выставляется студенту если он понял смысл задачи, выполнил решение правильно с незначительными ошибками.

3 баллов выставляется студенту, если он понял смысл задачи, но смог выполнить задание лишь частично, проявив недостаточный уровень знаний и умений для выполнения заданий.

0 баллов выставляется студенту в случае, если задача решена неправильно и не он продемонстрировал сформированность требующихся для выполнения заданий умений.

Темы рефератов по дисциплине «Логистика»

1. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансы и стратегическое планирование.
2. Предпосылки возникновения и этапы развития логистики как науки.
3. Методы и особенности этапов планирования закупок в логистике.
4. Потoki в логистике: виды, особенности, взаимосвязь.
5. Роль логистики в экономике России.
6. Система поставок «точно в срок» возможности применения в России.
7. Необходимость организации службы логистике на предприятии: цели, задачи функции, особенности ее организации структуры.
8. Принципы построения информационной системы в логистике.
9. «Тошчая» и динамическая логистическая стратегия: особенности, сходства и различия.
10. Интеграция в рамках логистической цены.
11. Система организации логистического управления запасами: сравнительный анализ.
12. Необходимость создания и нормирования материальных запасов.
13. Система организации логистического управления на предприятии.
14. Логистические концепции организации материальных потоков в производстве: преимущества и недостатки.
15. Особенности контролинга в логистических системах.
16. Системы хранения и размещения товара на складе: особенности, эффективность.
17. Каналы распределения: понятие, виды, основные характеристики.
18. Система сбалансированных показателей: понятие, структура, этапы построения.
19. Кайдзен: понятие, структура.
20. Корпоративная информационная система ERP.
21. Схема функционирования снабжения компании.
22. Аспекты деятельности в снабжении: управление поставщиками, коммерция, логистика.
23. Модель стратегической прибыли (методика фирмы Дюпон).
24. Методы выбора поставщика: рейтинговый, метод предпочтений, доминирующих характеристик, затратно-коэффициентный.
25. Модели управления запасами: с разрывом цены, многопродуктовая модель.
26. Модели управления запасами: с периодическим пополнением до постоянного уровня, с фиксированным интервалом времени.
27. Виды и назначение стеллажей.
28. Этапы формирования складской сети.
29. Концепция ЛТ: понятие, основные положения и требования к применению.
30. Транспортные тарифы. Документационное обеспечение автотранспортной логистики.
31. Основные задачи в области транспорта.
32. Взаимодействие маркетинга и логистики в сети распределения.
33. Участники системы распределения.
34. Сервис в логистике.
35. Контрагенты в цепи управления поставки.

Критерии оценки реферата

1. Соответствие содержания текста выбранной теме.
2. Наличие четкой и логичной структуры содержания реферата, отсутствие орфографических, пунктуационных ошибок.
3. Качество аналитической работы, проделанной при написании реферата.
4. Соответствие выбранной теме литературных источников, их актуальность.
5. Обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели.
6. Соответствие оформления работы предъявляемым требованиям.
7. Сдача реферата в установленный срок.

Критерии оценки:

5 баллов выставляется студенту, при условии выполнения вышеназванных требований в полном объеме.

4 балла выставляется студенту, при условии соответствия содержания текста выбранной теме, отражения в реферате результатов аналитической работы, проделанной при его написании, обоснованности сделанных автором реферата выводов и соответствие их поставленной цели, а также актуальности литературных источников.

3 балла выставляется студенту в случае соответствия содержания текста выбранной теме, отражения в реферате результатов аналитической работы, проделанной при его написании, обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели.

0 баллов выставляется студенту в случае несоответствия содержания текста выбранной теме, отсутствие выводов автора по проблематике, рассматриваемой в письменной работе, и в целом не выполнения требований, согласно критериям оценки кейса.

Темы эссе по дисциплине

«Логистика»

1. Анализ логистических систем
2. Анализ показателей работы складов
3. Анализ преимуществ и недостатков различных систем управления запасами
4. Анализ развития логистики
5. Анализ размещения складской сети
6. Анализ факторов, обуславливающих развитие логистики
7. Базисные условия поставки
8. Взаимодействие информационных и материальных потоков
9. Взаимодействие логистического менеджмента с маркетингом
10. Взаимосвязь потоков и запасов. Виды материальных потоков
11. Взаимосвязь элементов логистической системы
12. Виды логистических операций
13. Влияние логистического управления на конкурентоспособность фирмы
14. Выбор и управление транспортом
15. Главные тенденции и перспективы развития логистики
16. Грузовая единица как элемент логистики
17. Задачи и функции логистики
18. Задачи логистики на макро- и микроуровнях. Объекты, контролируемые макро- и микрологистикой
19. Зарубежные опыты управления логистикой
20. Информационная логистика. Инфраструктура, функции, управление
21. Информационное обеспечение логистики
22. Информационные потоки в логистике
23. Исторические предпосылки и этапы развития логистики
24. Исторические этапы становления логистики как науки
25. Источники информации в логистике
26. Классификационная структура моделей логистических систем
27. Классификация грузов
28. Контроллинг в логистических системах
29. Концептуальные положения логистики
30. Концепция логистики, ее основные положения
31. Логистика запасов. Назначение и виды товарно-материальных запасов
Логистика как интегрирующая и оптимизирующая функции развития экономики на современном этапе
32. Логистика как самостоятельное научное и практическое направление
33. Логистическая концепция «планирования потребностей ресурсов»
34. Логистическая концепция «точно в срок»
35. Логистическая миссия и логистическая среда фирмы
36. Логистическая среда фирмы
37. Логистические каналы и сети в логистике распределения
38. Логистические операции и функции. Классификация логистических операций
39. Логистические решения: уровни, сроки действия и реализации

40. Логистические системы понятия, основные черты, классификация
41. логистические системы сбора и распределения грузов
42. Логистические системы: понятие и основные черты
43. Логистические функции и операции
44. Логистический менеджмент в системе менеджмента фирмы
45. Логистическое управление как источник повышения конкурентоспособности
46. Логистическое управление складами
47. материально-техническая база различных видов транспорта
48. Материальные потоки и их параметры материальные потоки и их параметры. Понятие материального потока
49. Материальные потоки и логистические операции
50. Место логистики в современных методах управления
51. Методология и научная база логистики

Критерии оценки эссе

1. Соответствие содержания текста выбранной теме
2. Наличие четкой и логичной структуры текста
3. Наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике
4. Обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора
5. Отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок
6. Соответствие оформления работы предъявляемым требованиям
7. Сдача эссе в установленный срок.

5 баллов выставляется студенту, при условии выполнения вышеназванных требований в полном объеме.

4 балла выставляется студенту, при условии соответствия содержания текста выбранной теме, наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике, обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора.

3 балла выставляется студенту, в случае соответствия содержания текста выбранной теме, наличия выводов автора по рассматриваемой проблеме.

0 баллов выставляется студенту в случае несоответствия содержания текста выбранной теме, отсутствия авторской позиции по рассматриваемой проблематике описанной и в целом не выполнения требований, согласно критериям оценки эссе.

Банк тестовых заданий по дисциплине

«Логистика»

1. Что такое логистика?
 - а) Искусство управления материалопотоком;
 - б) Искусство перевозки;
 - в) Предпринимательская деятельность.
2. Материальный поток - это:
 - а) грузы, детали, товарно-материальные ценности и т.д.; рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу; б) участок погрузки;
 - в) запасы и транспортировка продукции.
3. Размерность материального потока представляет собой:
 - а) дробь в числителе которой указана единица измерения груза (**штуки**, тонны и т. д.), а в знаменателе - единица измерения времени (сутки, **месяц**, год, и т.д.) - тонн/год; б) бит;
 - в) тонны, кг, гр;
 - г) %.
4. Информационный поток - это:
 - а) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций;
 - б) совокупность действий направленных на преобразование материального потока;
 - в) компьютеризация управления.
5. Входной материальный поток поступает в логистическую систему:
 - а) из внешней среды;
 - б) в результате осуществления логистических операций с грузом внутри логистической системы;
 - в) для предприятия во внешней среде.
5. В чем выражаются концепция или принципы логистической системы?
 - а) В управлении материалами;
 - б) В управлении распределения;
 - в) В функции предпринимательства;
 - г) Верны ответы а) и б).
6. Материальные потоки образуются в результате:
 - а) деятельность различных предприятий и организаций, производящих и потребляющих ту или иную продукцию, оказывающих или пользующихся теми или иными услугами;
 - б) учета логистических издержек на протяжении всей логистической цепочки;
 - в) сбыта готовой продукции.
7. Логистическая функция - это:

- а) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
 - б) минимизация затрат по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя;
 - в) содержание запасов.
8. Логистический подход предусматривает:
- а) управление всеми операциями как единой деятельностью;
 - б) содержание запасов;
 - в) сбытом готовой продукции.
9. Служба логистики на предприятии тесно взаимодействует:
- а) с планирование производства;
 - б) с управлением всеми операциями;
 - в) с учетом издержек производства.
10. Для чего служат запасы в логистической системе?
- а) В качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
 - б) Для компенсации издержек связанных с движением материалов;
 - в) Для изготовления продукции.
11. Какую основную проблему решают в логистической системе при организации транспортировки продукции?
- а) Составление графиков обслуживания потребителей;
 - б) Эффективное использование транспорта;
 - в) Использование контейнеров и поддонов.
12. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?
- а) Научно-технический прогресс;
 - б) Структурные изменения транспорта;
 - в) Цены на топливо и другие материальные ресурсы;
 - г) Все ответы верны.
13. какой показатель является основой для анализа системы логистики?
- а) Общие издержки;
 - б) Предельные издержки;
 - в) Постоянные издержки;
 - г) Переменные издержки.
14. Системный подход - это:
- а) направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем, что позволяет исследовать трудно наблюдаемые свойства и отношения в объектах;
 - б) последовательный переход от общего к частному, когда в основе рассмотрения лежит конечная цель;
 - в) наличие потокового процесса.
15. Классический подход в логистике - это:
- а) переход от частного к общему (индукция);
 - б) последовательный переход от общего к частному, когда в основе рассмотрения лежит

конечная цель, ради которой создается система.

16. Прогноз поведения системы - это:

- а) основная цель моделирования;
- б) косвенный метод, применяемый для решения научных и практических задач в области логистики;
- в) имитационное моделирование;
- г) абстрактное моделирование.

17. К символическим моделям относят:

- а) языковые и знаковые;
- б) материальные;
- в) знаковые;
- г) аналитические.

18. Товарооборачиваемость - это:

- а) Характеристика процесса возобновления товарных запасов;
- б) доля запасов в обороте;
- в) затраты на оборотный капитал;
- г) скорость товарооборота.

19. Долю запасов в обороте D_3 следует определить по формуле:

$$\frac{Z_{\text{ср}}}{Z_{\text{ср}} \times t_{\text{хр}} \times K} \quad \frac{Z_{\text{ср}} \times t}{0}$$

- а) $0 \times 100\%$
- б) 100%
- в) 0
- г) $Z_{\text{ср}}$.

2. Затраты на связанный капитал определяются по формуле:

$$\frac{Z_{\text{ср}} \times t_{\text{хр}} \times K}{Z_{\text{ср}} \times t} \quad \frac{Z_{\text{ср}}}{C_{\text{л}}}$$

- а) 100%
- б) 0
- в) $0 \times 100\%$
- г) $0 \times 100\%$.

20. Логистические системы, рассматриваемые производственной логистикой носят название:

- а) внутрипроизводственные логистические системы;
- б) материальные услуги;
- в) материальный поток;
- г) производство.

21. Толкающие модели управления потоками характерны для:

- а) традиционных методов организации производства;
- б) материальных потоков;
- в) информационных потоков;

22. К тянущим внутрипроизводственным логистическим **системам** относят:

- а) систему «Канбан»;
- б) толкающую модель управления потоками;
- в) материальные услуги по транспортировке грузов.

23. С какими системами взаимодействует логистика?

- а) Маркетингом;
- б) Производством;
- в) Ценообразованием;
- г) Все ответы верны.

24. Какие функции осуществляет организационная структура логистики?

- а) Формирование и развитие системы;
 - б) Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
 - в) Системное администрирование;
 - г) Координацию с взаимосвязанными функциями управления;
 - д) Все ответы верны.
25. Функция «формирования и развития системы» периодически пересматривает существующую на предприятии систему логистики. С чем связана эта необходимость?
- а) С изменением технологии производства логистики, организационной политики и условиями рынка;
 - б) Производственной необходимостью предприятия;
 - в) Научно-техническим прогрессом других предприятий.
26. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?
- а) Политика фирмы в области продаж и инвестиций;
 - б) Кадровая и технологическая политика;
 - в) Транспортная и сбытовая политика;
 - г) Верны ответы а) и б).
27. Что включает в себя системное администрирование логистики?
- а) Транспорт, контроль и планирование процесса производства;
 - б) Управление информационным потоком;
 - в) Контроль за запасами и складские операции;
 - г) Все ответы верны.
28. Какие существуют основные каналы распределения продукции?
- а) Оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний;
 - б) Агенты, брокеры и другие посредники;
 - в) Оба ответа верны.
29. Какие существуют основные виды отгрузки потребителю?
- а) Прямые отгрузки из заводских запасов;
 - б) Отгрузки с производственной линии;
 - в) Поставки через складскую систему;
 - г) Все ответы верны.
30. Что такое физическое распределение?
- а) Доставка продукции от продавца к потребителю;
 - б) Распределение различных видов продукции;
 - в) Оказание услуг по сохранности продукции.
31. Какую информацию должна обеспечить логистическая информационная система?
- а) Информация должна отражать все достоинства и недостатки продвижения материалопотока с тем, чтобы предприятие могло разработать необходимую стратегию и привести в действие логистическую систему;
 - б) Информация должна отражать затраты по продвижению продукции от поставщика до потребителя;
 - в) Оба ответа верны.
32. Каков главный принцип создания информационной системы?
- а) Данные должны собираться на самом низком уровне;
 - б) Данные должны быть качественно сопоставимы;
 - в) Должен быть комплекс набора данных;

г) Верны ответы а) и б).

33. Закупочная логистика - это:

а) управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия

материальными ресурсами;

б) самостоятельная система, имеющая элементы, структуру и самостоятельные цели;

в) производство, связанное с потреблением, процессом распределения.

34. Цепь снабжение - производство - сбыт должна строиться на основе:

а) маркетинга;

б) материального потока;

в) информационного потока.

35. Главным критерием при выборе поставщика будет:

а) надежность поставки;

б) рынок сбыта;

в) контроль поставок.

36. Основные распределительные логистические функции микрологистических систем - это:

а) закупка, производство и сбыт;

б) посредничество;

в) скорость перевозки грузов.

37. Потребление производственное - это:

а) текущее использование общественного продукта на производственные нужды в качестве

средств труда и предметов труда;

б) текущее использование общественного продукта на личное потребление и потребление населения в учреждениях и предприятиях непромышленной сферы;

в) когда материальный поток исходит из распределительного центра.

38. Потребление непромышленное-это:

а) текущее использование общественного продукта на личное потребление и потребление населения в учреждениях и предприятиях непромышленной сферы;

б) когда материальный поток исходит из распределительного центра; в) распределение

материального потока в процессе продажи.

39. Какие элементы включает в себя материально-техническая база транспорта?

а) Транспортные средства;

б) Путевое и дорожное хозяйство;

в) Технические устройства и сооружения;

г) Все ответы верны.

40. Известно, что тара вагона $P_T = 15$ т, а грузоподъемность - 60т. В каком ответе правильно отражен коэффициент тары вагона?

а) 0,25, б) 0,31, в) 0,35, г) 0,27.

41. Известно, что тара вагона $P_T = 10$ т, а грузоподъемность - 50т. В каком ответе правильно отражен погрузочный коэффициент вагона? а) 0,20, б) 0,25, в) 0,28, г) 0,18.

42. Поставщик представил и отгрузил 30т груза, грузоподъемность вагона равна 60т. В каком ответе правильно отражен коэффициент использования вагона? а) 0,50, б)0,45 в) 0,61, г) 0,54.
43. Общий объем перерабатываемого груза на складе равен 200т в час, коэффициент неравномерности поступления груза - 2,0, производительность весов равна 100т в час.

Какое количество весов необходимо иметь на складе?

- а) 4, б) 2, в) 5, г) 8.

44. Что такое ездка автомобиля?

- а) Законченный цикл транспортной работы;
б) Движение автомобиля;
в) Движение автомобиля из автохозяйства в пункт погрузки.

45. Из каких частей состоит время одной ездки?

- а) Времени на погрузку груза;
б) Времени на разгрузку груза;
в) Времени движения с грузом;
г) Времени движения без груза;
д) Верны все ответы.

46. Какое количество ездок может совершить автомобиль за 8 часов, если время одной ездки составило 2 ч.?

- а) 4, б)6, в) 8, г) 5.

47. Какое определение маятникового маршрута правильное?

- а) Путь следования между двумя пунктами повторяется неоднократно;
б) Путь следования к потребителям продукции;
в) Путь следования от автохозяйства к потребителю продукции.

48. Какое определение кольцевого маршрута правильно?

- а) Маршрут следования автомобиля по замкнутому контуру, соединяющему

получателей и потребителей;

- б) Путь следования к потребителю;
в) Маршрут движения автомобиля между двумя пунктами.

50. Если коэффициент использования пробега автомобиля на маршруте равен 0,5, то какой это маршрут?

- а) Маятниковый; в) Радикальный;
б) Кольцевой; г) Развозочный.

51. Что такое маршрутизация перевозок?

- а) Наиболее совершенный способ организации материалопотоков грузов с предприятий

оптовой торговли;

- б) Перевозки продукции автомобилем;
в) Рациональное использование подвижного состава.

52. Что собой представляет согласованный график доставки продукции потребителям?

- а) План рациональной организации транспортного процесса;
б) Доставка продукции потребителю;
в) Эффективное использование подвижного состава.

53. Какой существует критерий выбора подвижного транспорта?

- а) Производительность;
 - б) Коэффициент использования работы;
 - в) Коэффициент использования грузоподъемности.
54. Какое условие необходимо учитывать при составлении маятникового маршрута?
- а) Наилучшее решение получается при такой системе маршрутов, при которой сокращаются порожние и нулевые пробеги автомобиля;
 - б) Эффективнее использовать подвижной состав;
 - в) Перевозить максимальное количество продукции.
55. Какое количество ездов сделает автомобиль на маршруте, если известно, что объем поставок составил 20т, грузоподъемность автомобиля - 5т, а коэффициент использования грузоподъемности - 0,8?
- а) 5, б)4, в) 6, г) 4,5.
56. Сервис-это:
- а) работа по оказанию услуг, то есть по удовлетворению чьих-нибудь нужд;
 - б) когда продавец вынужден строить свою деятельность;
 - в) послепродажное обслуживание.
57. Логистический сервис - это:
- а) комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров;
 - б) разделение на конкретные группы потребителей;
 - в) ранжирование услуг.
58. Послепродажные услуги - это:
- а) гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей,
- обмен и т.д.;
- б) обеспечение надежности доставки;
 - в) установление обратной связи с покупателями.
58. Что собой представляет гарантийный запас?
- а) Запас, компенсирующий отклонения фактического спроса от прогнозируемого;
 - б) Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
 - в) Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов;
 - г) Все ответы верны.
59. Каким целям служат запасы готовой продукции?
- а) Обеспечению производства продукции партиями оптимального размера;
 - б) Выпуску продукции фирмой;
 - в) Хранению на складе готовой продукции.
60. Какие издержки являются критерием оптимизации запасов?
- а) По закупкам продукции;
 - б) По содержанию запасов;
 - в) Потери от отсутствия продукции;
 - г) Верны все ответы.
61. Какие издержки относят к закупкам продукции?
- а) Транспортные;
 - б) По оформлению заказа;
 - в) По оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками;
 - г) По складированию и получению заказа;

д) Все ответы верны.

62. Какие издержки относятся к хранению запасов?

- а) Затраты на складское хранение;
- б) Затраты на содержание складов;
- в) Затраты на транспортные перевозки;
- г) Капитальные затраты;
- д) Верны ответы а), б) и г).

63. Какое определение для системы с фиксированным размером заказа в ответе правильное?

а) Пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара

осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа);

б) Пополнение запаса осуществляется определенными фиксированными партиями; в) Оба ответа верны.

64. Какой ответ правильно отражает годовые издержки хранения заказа?

$$\frac{C_0 S}{i} + C_u \cdot q \cdot S$$

- а) q б) S в) $i \cdot q$.

65. Какой ответ правильно отражает годовые издержки хранения товара?

- а) $C_u \cdot i \cdot q/2$; б) $C_u \cdot C_0/S$; в) $C_0 \cdot q/i$.

66. Какой ответ отражает правильное определение оптимального размера партии поставки?

- а) $\sqrt{\frac{2 C_0 S}{i}}$; б) $2q \cdot S_0/i$; в) $\sqrt{\frac{2 C_0 S \cdot C_u}{i}}$

67. Какой ответ правильно отражает точку заказа в модели с фиксированным размером заказа?

- а) $P = B + S^- d$; б) $P = B + L$; в) $P = B + S^- d L$.

68. Какой ответ правильно отражает средний уровень запаса в модели с фиксированным размером заказа?

- а) $Y = B + \frac{Q}{2}$; б) $V = J + \frac{Q}{2}$; в) $Q = J + V$.

69. В каком ответе правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа?

а) Заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени (ежедневно, ежемесячно и т.п.);

- б) Заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов;
- в) Оба ответа верны.

70. какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?

- а) Точку заказа (фиксированный уровень запаса);
- б) Размер заказа (величина партии поставки);
- в) Максимальный объем поставки;
- г) Верны ответы а) и б).

71. какие регулирующие параметры имеет система с фиксированной периодичностью заказа?

а) Максимальный уровень пополнения запасов и продолжительность периода их повторения;

б) Точку заказа и размер заказа;

в) Оба ответа верны.

72. По каким признакам классифицируются склады фирм?

а) По назначению, виду и характеру хранимых материалов;

б) По типу здания, месту расположения и по масштабу действий;

в) По степени огнестойкости;

г) Все ответы верны.

73. Из каких площадей складывается общая площадь склада?

а) Полезной;

б) Приемочно-отпускных площадей;

в) Служебной и вспомогательной площади;

г) Все ответы верны.

74. В каком ответе правильно определена полезная площадь? Величина установленного запаса хранения 240т, нагрузка на 1 м^2 площади - 0,6 т/ м .

а) 400 м^2 ; б) 390 м^2 ; в) 410 м^2 ; г) 420 м^2 .

75. Какова полезная площадь склада, если длина равна 2м, ширина – 3 м и количества оборудования - 4 ед.

а) 24 м^2 ; б) 20 м^2 ; в) 21 м^2 ; г) 26 м^2 .

76. Какова площадь приемочной площади, если годовое поступление материала составляет 72000т, коэффициент неравномерности поступления груза - 1,2, количество дней нахождения материала на приемочной площадке - 2 дня, нагрузка на 1м площади - 0,24 т/м

а) 2000 м^2 ; б) 1900 м^2 ; в) 2100 м^2 ; г) 2200 м^2 .

77. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма 120 сек. В каком ответе правильно отражено количество циклов за час? а) 31; б)28; в) 29; г) 30.

78. Какова часовая производительность погрузчика, если время одного цикла за час - 360 сек., а грузоподъемность - 4т?

а) 42 т/ч; б) 40 т/ч; в) 45 т/ч; г) 48 т/ч.

79. Какова часовая производительность машин непрерывного действия, если вес груза на одном погонном метре 20 кг, а скорость конвейера - 10м в секунду?

а) 720 т/ч; б) 700 т/ч; в) 710 т/ч; г) 730 т/ч.

80. Какова часовая производительность конвейера при перемещении штучных грузов, если вес штучного груза составляет 40кг, расстояние между штучным грузом - 2м, скорость движения конвейера - 15 м/сек?

а) 1080 т/ч; б) 1000 т/ч; в) 1100 т/ч; г) 1195 т/ч.

81. Что такое склад?

а) Устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных

ценностей к производственному потреблению и бесперебойному снабжению ими потребителей;

б) Устройство для складирования продукции;

в) Устройство для бесперебойного снабжения материальными ресурсами потребителей.

82. Дайте определение закона спроса:

а) с ростом цены спрос на продукцию падает;

б) с ростом цены спрос на продукцию растет;

в) Оба ответа верны.

83. Дайте определение закона предложения:

- а) с ростом цены возрастает объем предложения;
- б) с ростом цены объем продукции падает;
- в) Цена не оказывает влияния на объем продукции.

84. Транспортная фирма осуществляет 300 условных единиц продукции.

Средние переменные издержки составляют 3 ден.ед. за единицу продукции, средние постоянные издержки - 1.0 ден.ед.. Общие издержки составят:

- а) 1200 ден.ед.; б) 4 ден.ед.; в) 100 ден.ед.; г) 800 ден.ед..

85. Какой вариант ответа правильно отражает эластичность спроса по цене?

- а) Эластичность - это мера реагирования одной переменной величины на изменения

другой (т.е. изменение спроса за счет цены);

- б) Эластичность - это изменение цены;
- в) Эластичность - это изменение спроса.

86. Дайте определение предельным издержкам:

а) это дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции;

- б) это издержки производства единицы продукции;
- в) это издержки посредника.

87. Если линия цены касается средних издержек, то:

- а) фирма не получает прибыли;
- б) фирма получает максимальную прибыль;
- в) фирма получает убытки.

88. Если средние издержки ниже линии цены, то:

- а) фирма получает высокую прибыль;
- б) фирма получает убытки;
- в) фирма получает нормальную прибыль.

89. Если средние валовые издержки фирмы выше линии цены, то:

- а) фирма получает убытки;
- б) фирма получает высокую прибыль;
- в) фирма получает нормальную прибыль.

90. Условия равновесия предприятия в условиях чистой конкуренции. Какой вариант правильный? а) $MC=MR$;

б) $I_{пер} = MR$;

в) $TR= MC$.

Критерием оценки является уровень освоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильно выполненных заданий теста, выраженное в %, согласно следующей шкале:

Процент результативности (правильности ответов), %	Количество баллов
90 – 100	5
80 – 89	4
79 – 61	3
60 и менее	-

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА»

1. Понятие материального потока в логистической операции.
2. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.
3. Информационные потоки в логистике.
4. Задачи и функции логистики.
5. Этапы развития логистики.
6. Потребление материального потока в логистике.
7. Производственная логистика.
8. Информационные системы в логистике.
9. Информационная логистика.
10. Классификация моделей логистических систем.
11. Имитационная логистика.
12. Общая характеристика методов решения логистических задач.
13. Функциональная взаимосвязь логистики на предприятии.
14. Организационная структура логистики на предприятии.
15. Выбор вида транспортного средства.
16. Концепция логистики.
17. Шесть правил логистики.
18. Понятие системы.
19. Принципы логистики.
20. Понятие логистической системы.
21. Логистические каналы и логистические цели.
22. Виды логистической системы.
23. Размещение логистических центров на логистическом полигоне.
24. Определение и основные принципы системного подхода.
25. Склады, их определение и виды.
26. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к формированию систем.
27. Функции складов.
28. Пример классического и системного подходов к организации материального подхода.
29. Краткая характеристика складских операций.
30. Логистика распределения и сбыта.
31. Организация материальных потоков в производстве.
32. Задача «сделать или купить» в закупочной логистике.
33. Функции снабжения на предприятии.
34. Логистика производственных процессов.
35. Грузовая единица- элемент логистики.
36. Задача выбора поставщика.
37. Время логистических процессов конкурентоспособность предприятия.
38. Логистика запасов.
39. Определение размеров запасов.
40. Логистика сервисного обслуживания.
41. Организация логистических процессов во времени.

42. Критерии качества логистического сервиса.
43. Виды временных циклов в логистике.
44. Организация логистического управления.
45. «Разрыв» времени исполнения заказа.
46. Факторы и тенденции развития логистики.
47. Механизм закупочной логистики.
48. Транспортная логистика- сущность и задачи.
49. Сущность и задачи производственной логистики.
50. Функции менеджеров – логистов.