

Частное образовательное учреждение высшего образования
Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра финансов и бухгалтерского учета



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»**

Уровень высшего образования:
БАКАЛАВРИАТ

направление подготовки:

38.03.02. Менеджмент

профиль подготовки: **Логистика**

Форма обучения: заочная

Хабаровск
2016 г.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части) / и ее формулировка	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов	ОПК-5, ПК-4, ПК-14	Ко, Т, лекция-дискуссия, лекция-беседа, «мозговой штурм»
2.	Тема 2. Финансовые ресурсы корпораций		Ко, Т, С, Кр, интерактивное решение задач, деловая игра
3.	Тема 3. Управление финансами корпораций		Ко, Т, "Мозговой штурм", решение задач, лекция-беседа
4.	Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование		Ко, Кр, интерактивное решение задач, работа в группах
5.	Тема 5. Особенности финансов корпораций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики		Ко, Т, Кр, лекция-дискуссия, лекция-беседа, "Мозговой штурм", интерактивное решение задач, работа в малых группах

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

1. Сгруппируйте постоянные (Рпос) расходы и переменные (Рпер) расходы:

- а) абонентская плата за телефон;
- б) расход сырья;
- в) оплата труда работников бухгалтерии;
- г) начисление социального налога на зарплату рабочих основного производства;
- д) оплачены услуги коммунальных хозяйств на воду и отопление;
- е) начислен налог на имущество;
- ж) расход топлива для технологических нужд основного производства;
- з) расход вспомогательных материалов для производства;
- и) оплата труда рабочих основных и вспомогательных производств;
- к) содержание легкового автомобиля;
- л) расходы на транспортировку готовой продукции.

2. Отметьте факторы, которые увеличивают (+) или уменьшают (-) себестоимость продукции:

- а) рост оплаты труда в организации;
- б) увеличение цен на покупные материалы;
- в) повышение трудоемкости производства;
- г) снижение материалоемкости производства;
- д) рост фондоемкости производства;
- е) увеличение доли продукции с высокой рентабельностью;
- ж) снижение доли продукции с низкой рентабельностью;
- з) повышение доли продукции с низкой рентабельностью;
- и) применение методов ускоренной амортизации;
- к) наличие непроизводительных расходов;
- л) снижение управленческих расходов;
- м) рост коммерческих расходов.

3. Определите себестоимость продукции на основании следующих данных:

Показатели	Продукция А	Продукция Б	Продукция В
Планируемый выпуск, шт.	1000	1500	2000
Переменные расходы на единицу продукции, руб.	25	35	40
Постоянные расходы — всего, руб.	90000		
Полная себестоимость выпуска, руб.			

4. Сгруппируйте затраты по элементам:

- а) сырье и материалы;
- б) топливо и энергия на технологические нужды;
- в) отопление и освещение заводоуправления;

- г) заработная плата персонала транспортного цеха;
- д) амортизация оборудования цеха;
- е) канцелярские расходы;
- ж) начисление социального налога на зарплату;
- и) заработная плата служащих;
- к) комплектующие изделия;
- л) тара;
- м) амортизация электронно-вычислительной техники;
- н) рекламные расходы.

5. Отнесите соответствующие расходы по группировкам; постоянные (Рпос), переменные (Рпер), будущих периодов (Рбп), материальные (РМ), прочие (Рпр), комплексные (Ркомпл), элементные (Рэ), производственные (Рпроиз), управленческие (Ру), коммерческие (Ркоммер), полная себестоимость (Сполн):

- а) комплектующие изделия и полуфабрикаты стороннего производства;
- б) амортизация основных средств;
- в) расходы на командировки администрации;
- г) все расходы, связанные с производством продукции;
- д) все расходы, связанные с производством и реализацией продукции.;
- е) общехозяйственные расходы;
- ж) административно-управленческие расходы;
- з) расходы, относящиеся к подготовке выпуска новой продукции;
- и) расходы, связанные со сбытом продукции;
- к) расходы, непосредственно зависящие от объема хозяйственной деятельности;
- л) расходы, не зависящие в данном периоде от объема хозяйственной деятельности.

6. Укажите затраты, которые обычно относят к постоянным (Рпос) или к переменным расходам (Рпер):

- а) административно-управленческие расходы;
- б) сдельная заработная плата рабочих;
- в) повременная заработная плата рабочих;
- г) материальные затраты (сырье и основные материалы);
- д) амортизационные отчисления;
- е) арендные платежи;
- ж) имущественные и местные налоги;
- з) оплата труда служащих;
- и) топливо и энергия на технологические нужды.

7. Подсчитайте влияние на производственную себестоимость продукции изменения по кварталам остатков (сальдо) по счету «Незавершенное производство»:

Показатели	Квартал			
	I	II	III	IV
Валовые затраты, тыс. руб.	136 580	126 790	139 060	148 910
Изменение сальдо по счету «Незавершенное				

производство»	+2010	-5060	+1020	- 8090
Производственная себестоимость				

8. Подсчитайте влияние на производственную себестоимость продукции изменения по кварталам остатков (сальдо) по счету «Расходы будущих периодов»:

Показатели	Квартал			
	I	II	III	IV
Валовые затраты, тыс. руб.	138 590	121 730	140 080	128 820
Изменение сальдо по счету «Расходы будущих периодов»	-200	-60	+100	+90
Производственная себестоимость				

9. Рассчитайте влияние на производственную себестоимость продукции изменения по кварталам остатков (сальдо) по счету «Резерв предстоящих расходов и платежей»:

Показатели	Квартал			
	I	II	III	IV
Валовые затраты, тыс. руб.	146 590	156 090	149 160	158 900
Изменение сальдо по счету «Резерв предстоящих расходов и платежей»	+300	+300	+300	-900
Производственная себестоимость				

10. Рассчитайте полную себестоимость продукции, исходя из следующих данных:

- Материальные затраты 10 800 тыс.руб.
- Затраты на оплату труда 6 780 тыс.руб.
- Амортизация 3 850 тыс.руб.
- Прочие затраты 1 270 тыс.руб.
- Списание затрат на непромышленные счета 880 тыс.руб.

Изменение остатков по счетам:

незавершенное производство -365 тыс. руб.

расходы будущих периодов +125 тыс. руб.

резервы предстоящих расходов +220 тыс.

руб.

Коммерческие расходы 1247 тыс. руб.

11. Подберите определение выручки от продаж, исчисленной кассовым методом (КМ) и методом начислений (МН):

- а) это стоимость продукции, отпущенной покупателям и оплаченной в момент получения;
- б) это стоимость продукции и товаров, отгруженных (отобранных) покупателем, выполненных работ, оказанных услуг, независимо от их оплаты;
- в) это сумма денежных средств, поступивших на банковский счет или в кассу предприятия в оплату за продукцию, товары, работы и услуги;
- г) это суммы дебиторской задолженности за товары, работы и услуги, погашенные должниками.

12. Выберите факторы, которые прямо не влияют на объем продаж:

- а) изменение цен на продукцию организации;
- б) изменение цен на покупные материалы;
- в) изменение объема производства продукции;
- г) изменения себестоимости продукции;
- д) увеличение оплаты труда в организации;
- е) увеличение амортизации (износа).

13. Выберите определения для различных методов планирования выручки от продаж прямого счета (ПР), укрупненного расчета (УР), аналитического (АР), линейной регрессии {ПР):

- а) расчет на основе планируемого выпуска и изменения остатков продукции на складе;
- б) расчет по регрессионной зависимости выручки от одного или нескольких факторов;
- в) расчет на основе прогноза продаж по видам продукции;
- г) расчет по базовой величине продаж и основным факторам, влияющим на нее.

14. Выберите основные факторы, влияющие на увеличение (+) или уменьшение (-) объема продаж:

- а) рост цен на продукцию организации;
- б) увеличение доли товаров в ассортиментной группе с высокими ценами;
- в) увеличение объема производства в рамках потребностей рынка;
- г) рост остатков продукции на складе на конец периода;
- д) наличие переходящих остатков продукции на складе на начало периода;
- е) увеличение доли товаров в ассортиментной группе с низкими ценами;
- ж) снижение цен на продукцию организации.

15. Определите критический объем реализации по предприятиям А, Б и В:

Показатели	Предприятие		
	А	Б	В
Объем производства, шт.	8900	20 800	15 900
Цена за единицу продукции, руб.	900	1250	620
Переменные расходы на единицу, руб.	700	900	470
Постоянные расходы на выпуск, тыс. руб.	100	549 500	2 400 000
Критический объем			

реализации, шт.	500	1570	16 000
Критический объем реализации, тыс. руб.	450	1962,5	9920

16. На основе данных 5-го упражнения, рассчитайте выручку от реализации продукции по предприятиям А, Б и В методом прямого счета.

17. На основе данных 5-го упражнения, рассчитайте выручку от реализации продукции по предприятиям А, Б и В расчетным методом, принимая во внимание величину остатков готовой продукции:

Показатели	Предприятие		
	А	Б	В
Остатки на начало года, шт.	300	1400	900
Цена за единицу продукции, руб.	850	1200	600
Планируемые остатки на конец года, шт.	470	1100	450

18. Одно из предприятий не достигло критического объема реализации. Пользуясь вышеприведенными данными, определите, как оно может увеличить выручку до объема, превышающего точку безубыточности.

19. Сравните данные по объему выручки, полученные разными методами расчета, и сделайте выводы о предпочтительности каждого из приведенных методов.

20. Покажите последовательность распределения (использования) выручки от продаж: а) прибыль до уплаты налогов; б) валовый доход; в) материальные затраты; г) амортизация; д) налог на прибыль; е) оплата труда работников с начислениями; ж) чистая прибыль

21. Выберите наиболее корректное определение прибыли и рентабельности:
а) это превышение доходов предприятия над его расходами;
б) это превышение всех доходов предприятия над его текущими расходами;
в) это отношение доходов к расходам предприятия;
г) это отношение полученного эффекта (дохода или прибыли) к вложенным средствам.

22. Выберите определение экономической прибыли:
а) разность между доходами и расходами организации;
б) разность между доходами и текущими расходами, отраженными в учете;
в) разность между доходами и вмененными издержками;
г) чистый доход общества с учетом налоговых платежей.

23. Укажите основные долгосрочные цели коммерческой организации в рыночной экономике:
- получение доходов, покрывающих текущие расходы;
 - получение максимальной величины прибыли;
 - возрастание стоимости капитала организации;
 - увеличение выплат менеджерам (управляющим);
 - увеличение выплат дивидендов;
 - прирост налоговых платежей в бюджетную систему.
24. Назовите основные пути максимизации прибыли в краткосрочном (КП), среднесрочном (СП) и долгосрочном (ДП) периоде:
- одновременное воздействие на величину постоянных и переменных расходов;
 - увеличение постоянных расходов в режиме расширенного воспроизводства;
 - оптимизация переменных расходов при неизменной величине постоянных расходов;
 - снижение постоянных расходов при нормализации переменных расходов.
25. Эффект операционного рычага составляет 1,3. Рассчитайте размер прибыли при увеличении объема продаж с 2500 тыс. руб. до 3000 тыс. руб. при первоначальной рентабельности продаж 10%.
26. Пользуясь данными упражнения 5, рассчитайте рентабельность продаж после увеличения объема выручки.
27. Рассчитайте величину прибыли методом воздействия операционного рычага при заданных параметрах:

Показатель	Сумма, тыс.руб.	%	Темп роста, %
1. Выручка от реализации	700	100	5
2. Переменные затраты	250		
3. Маржинальная прибыль (стр. 1 - стр. 2)	450		
4. Постоянные расходы	200		
5. Финансовый результат (прибыль) (стр. 3 - стр. 4)	250		

28. Рассчитайте величину прибыли методом воздействия операционного рычага при заданных параметрах:

Показатель	Сумма, тыс.руб.	%	Темп роста, %
1. Выручка от реализации	2400	100	10
2. Переменные затраты	400		
3. Маржинальная прибыль (стр. 1 - стр. 2)	2000		
4. Постоянные расходы	1800		
5. Финансовый результат (прибыль) (стр. 3 - стр. 4)	200		

29. По приведенным данным определите прибыль от реализации продукции в плановом году. Предприятие планирует выпустить 30 тыс. ед. готовой продукции.

Оптовая цена за единицу (без НДС и акцизов) — 15 руб., производственная себестоимость за отчетный год — 10 руб.

В плановом году снижение себестоимости должно составить 5%. Коммерческие расходы — 0,5% реализуемой продукции от производственной себестоимости.

Остаток готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планового периода, — 1500 ед., на конец планового периода — 500 ед.

30. Определите принадлежность названных результатов к деятельности: основной (ОД), прочей деятельности (ПД):

- а) доходы от продажи основных средств и другого имущества;
- б) курсовые валютные разницы;
- в) выручка от продаж;
- г) штрафы, пени, неустойки;
- д) проценты полученные и уплаченные;
- е) доходы от участия в деятельности других организаций;
- ж) себестоимость продаж;
- з) результаты от списания просроченной дебиторской и кредиторской задолженности;
- и) получение страховых выплат;
- к) переоценка оборотных активов; 18
- л) доходы от аренды и лизинга;
- м) убытки по сомнительным долгам.

31. Определите, в каком случае предприятие будет иметь прибыль (+), убыток (-) или нулевой результат (0):

Показатели	Предприятие		
	А	Б	В
Объем производства, ед.	500	480	550
Отпускная цена за единицу, руб.	5000	5200	4800
Постоянные расходы, тыс. руб.	1100	1150	1200
Переменные расходы на единицу, руб.	2800	2600	3000

32. Выделите факторы, которые увеличивают (+) или уменьшают (-) прибыль организации:

- а) увеличились остатки готовой продукции на конец года;
- б) повысились цены на сырье, материалы, топливо, энергию;
- г) повысились цены на продукцию предприятия;
- д) выросла средняя заработная плата работников предприятия;
- е) произошла переоценка основных фондов предприятия с повышающим коэффициентом;
- ж) увеличился выпуск продукции с относительно низкими затратами;
- з) понизилась материалоемкость продукции;
- и) увеличились остатки готовой продукции на начало года; к) снизилась себестоимость продукции.

33. Выберите определение понятий; экономическая рентабельность (ЭР); рентабельность активов (РА); рентабельность к собственному капиталу (РСК); коммерческая рентабельность (КР); рентабельность к издержкам производства (РС):
- а) отношение чистой прибыли к выручке от продаж;
 - б) отношение чистой прибыли к средней стоимости активов организации;
 - в) отношение прибыли до уплаты процентов за кредит и налогов к средней стоимости активов предприятия;
 - г) отношение чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала предприятия;
 - д) отношение прибыли к себестоимости продаж.
34. Маржинальный доход — это:
- а) прибыль организации плюс амортизационные отчисления;
 - б) выручка от продаж-нетто за вычетом переменных расходов;
 - в) постоянные расходы плюс прибыль организации;
 - г) выручка от продаж-нетто за вычетом постоянных расходов;
 - д) сумма переменных и постоянных расходов.
35. Точка безубыточности предприятия — это ситуация, при которой:
- а) постоянные расходы равны переменным;
 - б) выручка от продаж равна сумме постоянных и переменных расходов;
 - в) маржинальный доход равен переменным расходам;
 - г) маржинальный доход равен постоянным расходам;
 - д) маржинальный доход равен прибыли от продаж.
36. Расположите в логической последовательности результаты убыточной работы организации:
- а) организация признана неплатежеспособной (банкротом);
 - б) организация получила убытки в сумме, меньшей чем амортизационные отчисления;
 - в) организация продает излишние материальные запасы;
 - г) возникают систематические неплатежи на длительные сроки (более 3 месяцев);
 - д) организация продает оборудование и транспортные средства;
 - е) имущество организации назначено к продаже конкурсным управляющим;
 - ж) организация продает (сдает в аренду) непроизводственные здания и помещения;
 - з) организация получает финансовую помощь (дотации) в порядке санации.
37. При каком условии ликвидация убыточного подразделения приведет к увеличению общей прибыли организации:
- а) в любом случае;
 - б) если себестоимость его продукции выше себестоимости по организации в целом;
 - в) если его маржинальный доход является отрицательной величиной;
 - г) если его переменные расходы равны выручке от продаж;
 - д) если уровень его убыточности выше уровня рентабельности по организации в целом.

38. Укажите, какие расходы предприятия можно покрыть: непосредственно из выручки от продаж (ВП); путем включения в себестоимость продукции (СП); из прибыли (Пр); из специальных денежных фондов (СФ):

- а) оплата счетов поставщиков;
- б) материальные затраты на производство;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) оплата труда;
- д) налог на прибыль;
- е) социальный налог;
- ж) оплата оборудования;
- з) ремонт оборудования;
- и) оплата строительных и монтажных работ; 20
- к) проценты за долгосрочный кредит;
- л) социальные расходы;
- м) отчисления в резервный фонд;
- н) налог на имущество предприятия;
- о) земельный налог;
- п) заработная плата рабочих;
- р) управленческие расходы;
- с) коммерческие расходы;
- т) прирост оборотных активов.

39. Определите силу воздействия операционного рычага на основе следующих данных:

Показатели (тыс. руб.)	Базовый год	Отчетный год
Выручка от продаж	120 000	Рост в 1,2 раза
Себестоимость продаж	85 000	Определить
В том числе постоянные расходы	40 000	Определить

Что произойдет с эффектом операционного рычага, если удельный вес постоянных расходов в себестоимости повысится до 60%?

40. Объем продаж в текущем году на предприятии составил 2500 тыс. руб., в том числе переменные затраты — 1800 тыс. руб., постоянные — 450 тыс. руб.

В планируемом году выручка должна увеличиться на 10%, постоянные затраты также планируется увеличить на 2%. Используя операционный анализ, определите силу воздействия операционного рычага и планируемую величину прибыли.

41. Оборотные средства — это:

- а) здания, сооружения;
- б) производственные запасы;
- в) незавершенное производство;
- г) готовая продукция на складе;
- д) товары отгруженные;
- е) денежные средства;
- ж) капитальные вложения;
- з) транспорт;

- и) расходы будущих периодов;
- к) нераспределенная прибыль;
- л) дебиторская задолженность.

42. Оборотный капитал — это:

- а) дебиторская задолженность;
- б) краткосрочная кредиторская задолженность;
- в) часть уставного капитала предприятия;
- г) часть прибыли предприятия;
- д) долгосрочная кредиторская задолженность под строительство.

43. Назовите источники средств, которые могут быть использованы для формирования оборотного капитала предприятия на постоянной основе: а) уставный капитал;

- б) денежные средства;
- в) дебиторы;
- г) кредиторы;
- д) долгосрочные кредиты и займы;
- е) нераспределенная прибыль;
- ж) финансовые вложения;
- з) добавочный капитал.

44. Сгруппируйте статьи оборотных активов по оборотным фондам (ОПФ) и фондам обращения (ФО):

- а) готовая продукция;
- б) запасы;
- в) денежные средства;
- г) краткосрочные финансовые вложения;
- д) незавершенное производство;
- е) расходы будущих периодов;
- ж) дебиторская задолженность;
- з) товары отгруженные.

45. Собственный оборотный капитал организации:

- а) должен покрывать всю потребность в оборотных активах;
- б) должен быть большим, чем величина оборотных активов;
- в) предпочтительнее, чтобы он покрывал больше половины стоимости оборотных активов;
- г) не нужен для формирования оборотных активов.

46. Определите варианты, в которых величина оборотного капитала предприятия (в тыс. руб.) является наибольшей и наименьшей:

Показатели	Предприятие		
	А	Б	В
Собственный капитал предприятия	8500	11000	15000
Долгосрочные пассивы	1500	1000	500

Краткосрочные пассивы	6000	9000	10000
Внеоборотные пассивы	7000	10000	12000

47. Определите, в каком варианте запас материалов (в днях) будет наибольшим и наименьшим:

Показатели	Предприятие		
	А	Б	В
Оптимальная партия поставки тыс.руб.	8000	10500	15000
Среднедневной расход материалов тыс.руб.	1000	1500	2000

48. Укажите факторы, которые оказывают определяющее влияние на ускорение (+) или замедление (-) оборачиваемости запасов:

- а) наличие неликвидов (неиспользуемых материалов);
- б) увеличение интервала между поставками материалов;
- в) улучшение работы снабженческих служб;
- г) увеличение страховых запасов;
- д) уменьшение партий поставки производственных запасов до оптимальных.

49. Определите, в каком случае оборачиваемость оборотных активов самая быстрая и в каком — самая медленная:

- а) при коэффициенте оборачиваемости 2,5;
- б) при длительности оборота 90 дней;
- в) при длительности оборота 180 дней;
- г) при коэффициенте оборачиваемости 3.

50. Укажите факторы, которые оказывают определяющее влияние на уровень запасов по: сырью и материалам (СМ); незавершенному производству (НП); готовой продукции (ГП):

- а) длительность производственного цикла;
- б) интервал между смежными поставками материалов;
- в) время накопления и комплектации отгрузочных партий продукции;
- г) величина оптимальной партии поставки материалов;
- д) коэффициент нарастания затрат в производстве;
- е) период оформления расчетных документов.

51. Определите норматив оборотных активов по производственным запасам и прирост на основе следующих данных:

- 1) Норматив на начало года (в тыс. руб.): производственные запасы — 28000; 2) Норма запаса в днях: производственные запасы — 20; 3) Данные IV квартала (в тыс. руб.): материальные затраты — 180 000.

52. Определите норматив оборотных активов по незавершенному производству и прирост на основе следующих данных:

- 1) Норматив на начало года (в тыс. руб.): незавершенное производство — 48 960;
- 2) Норма запаса в днях: незавершенное производство — 18;
- 3) Данные IV квартала (в тыс. руб.):
- 4) себестоимость валовой продукции — 256 680.

53. Определите норматив оборотных активов по готовой продукции и прирост на основе следующих данных:

- 1) Норматив на начало года (в тыс. руб.): готовая продукция — 23 500;
- 2) Норма запаса в днях: готовая продукция — 10;
- 3) Данные IV квартала (в тыс. руб.): производственная себестоимость товарной продукции — 270 000.

54. На основании данных упражнений 11, 12, 13 определите совокупный норматив на конец года и рассчитайте его прирост по сравнению с началом года, с учетом увеличения расходов будущих периодов на 2000 тыс. руб. Сумма расходов будущих периодов на начало года составляет 8000 тыс. руб.

55. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных активов за I квартал, полугодие, 9 месяцев и год на основе следующих данных (в тыс. руб.):

Показатели	01.01	01.04	01.07	01.10	01.01
Величина оборотных активов	550	680	450	650	800
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	
Выручка от продаж	1200	1500	1800	2000	

56. На основе данных упражнения 55 рассчитайте длительность оборота в днях за I квартал, полугодие, 9 месяцев и за год.

57. На основании данных упражнения 55 определите, в каком квартале самый низкий коэффициент оборачиваемости и в каком квартале — самый высокий.

58. Оборачиваемость предыдущего года составляет 1,95, в отчетном году этот показатель составил 1,59. Выручка от реализации за год — 6500 тыс. руб. Определите величину привлеченных в оборот дополнительных средств.

59. Продолжительность одного оборота в предыдущем периоде составляла 46,87 дней, в плановом периоде этот показатель должен составить 44 дня. Объем выручки от реализации планируется в сумме 456 800 тыс. руб. Определите величину высвобожденных из оборота денежных средств.

60. Расчеты на планируемый период показывают необходимость привлечения дополнительных средств в оборот в сумме 456 тыс. руб. Возможность направить на прирост норматива устойчивые пассивы ограничена 20% этой суммы. Определите источник и сумму привлеченных в оборот дополнительных средств.

61. Определите методы оценки основных средств: по первоначальной стоимости (ПС); по восстановительной стоимости (ВС); по остаточной стоимости (ОС), по рыночной стоимости (РС):
- а) по балансовой стоимости за вычетом износа;
 - б) по стоимости приобретения или создания с сопутствующими затратами;
 - в) по действующим ценам;
 - г) по современной стоимости на определенную дату с применением коэффициентов.
62. Назовите активные (АФ) и пассивные (ПФ) основные производственные фонды: а) здания и сооружения;
- б) машины и оборудование;
 - в) транспортные средства;
 - г) передаточные средства;
 - д) инструмент и инвентарь; 29
 - е) оргтехника.
63. Определите метод начисления амортизации по основным средствам: линейный (Л); уменьшаемого остатка (У); сложения чисел лет срока полезного использования (Ч); списания пропорционально объему выпущенной продукции (О):
- а) по соотношению числа лет до конца нормативного срока к наращенной сумме лет эксплуатации основных средств;
 - б) по стоимости основных средств за вычетом износа и с удвоением нормы амортизации;
 - в) по первоначальной стоимости и годовой ставке амортизации с равномерным распределением отчислений по периодам;
 - г) по ставкам, рассчитанным на предполагаемый объем производства.
64. Определите наибольший (+) и наименьший (-) нормативный срок эксплуатации основных средств для годовых норм амортизации: 10%; 5%; 12%; 20%; 25%.
65. Определите возможность использования перечисленных источников для финансирования капитальных вложений на предприятии (да или нет):
- а) краткосрочные кредиты и займы;
 - б) чистая прибыль;
 - в) выручка от продаж;
 - г) долгосрочные кредиты и займы;
 - д) прибыль (экономия) по строительно-монтажным работам, выполненным хозяйственным способом;
 - е) амортизационные отчисления;
 - ж) ассигнования из бюджета;
 - з) себестоимость.
66. Используя линейный метод, рассчитайте плановую величину амортизационных отчислений на основе следующих данных:

Показатели	Сумма, тыс.руб.
------------	--------------------

1. Стоимость амортизируемых основных фондов, начало планируемого года, тыс. руб.	18 500
2. Планируемый по кварталам ввод в действие основных фондов, тыс. руб.:	
I	900
II	1200
III	2400
IV	1500
3. Планируемое по кварталам выбытие основных фондов, тыс. руб.:	
I	720
II	1650
III	0
IV	3600
4. Среднегодовая стоимость полностью амортизированного оборудования, тыс. руб.	4012
5. Средняя годовая норма амортизации, %	20%

67. Рассчитайте сумму ежемесячной амортизации, принимаемой для исчисления налогооблагаемой прибыли, используя нелинейный метод.
Первоначальная стоимость объекта основных средств — 15 тыс. руб.
Срок полезного использования — 5 лет.
Период начисления амортизации — 46-й месяц от даты ввода объекта в эксплуатацию.

68. Определите влияние нелинейного метода амортизации на величину ежегодных налоговых платежей по прибыли:

- платежи увеличиваются;
- платежи уменьшаются;
- происходит отсрочка налоговых платежей.

69. Определите величину заемных средств, необходимых для финансирования капитальных вложений, исходя из следующих данных:

Показатели	Сумма, тыс.руб.
1. Капитальные вложения производственного назначения	5600
в том числе выполненные хозяйственным способом	3500
2. Капитальные вложения непроизводственного назначения	3200
3. Прибыль, направляемая на финансирование капитальных вложений:	
производственного назначения	1260
непроизводственного назначения	1560
4. Амортизационные отчисления	1340
5. Средства, поступающие в порядке долевого участия в жилищном строительстве	1640
6. Норма плановых накоплений и экономии по смете работ, выполняемых хозяйственным способом (норма прибыли по капитальным работам)	8%
7. Долгосрочные кредиты и займы	

* Планируются в пределах недостающих средств.

70. Предприятие приобрело авторские права на сумму 15 тыс. руб. с условием использования три раза в течение трех лет. Рассчитайте амортизацию нематериальных активов способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

71. Выберите определения для соответствующих форм безналичных расчетов на предприятии: аккредитивная (АФ); предварительная (ПФ); плановыми платежами (ПП); акцептная (АР); расчетными чеками (РЧ); бартерная сделка (БС); взаимозачеты (ВЗ); расчеты на основе векселя (ВР):

- а) безденежный, но оцененный и сбалансированный обмен товарами и услугами;
- б) авансовая оплата поставок и услуг на основе платежных поручений;
- в) расчеты на основе поручения банка покупателя банку поставщика об оплате определенной суммы поставщику при предоставлении соответствующих документов;
- г) расчеты на основе требований — поручений поставщика об оплате товаров и услуг по

приложенным документам (счета-фактуры, накладные);

- д) расчеты при долговременных хозяйственных связях и равномерных поставках;
- е) расчеты, осуществляемые в момент хозяйственной сделки;
- ж) расчеты, применяемые при коммерческом кредитовании покупателей;
- з) документально оформленное взаимное погашение встречных платежей.

72. Определите очередность платежей в связи с наступлением сроков:

Платежи	Срок платежа	Очередность при достаточности средств	Очередность при недостаточности средств
1. Выплата заработной платы	5 октября		
2. Уплата налога на доходы физических лиц	5 октября		
3. Уплата социальных взносов	15 октября		
4. Оплата счетов поставщиков и подрядчиков	4 октября 8 октября 10 октября 15 октября 21 октября 28 октября 30 октября 31 октября		
5. Оплата коммунальных услуг	10 октября		
6. Оплата аренды за IV квартал	5 октября		
7. Уплата НДС за сентябрь	20 октября		
8. Уплата налога на прибыль за 9 месяцев	28 октября		

73. Назовите стадии хозяйственного и финансового циклов, отсутствующие в строительстве (С), на транспорте (ТР), в торговле (Т), добывающей промышленности (Д), энергетике (Э): а) запасы сырья;
б) незавершенное производство;
в) готовая продукция;
г) расчеты с дебиторами;
д) расчеты с кредиторами;
е) товары.
74. Назовите основные особенности организации оборотных средств отраслей экономики: сельского хозяйства (СХ), добывающей промышленности (ДП), тяжелого машиностроения (ТМ), торговли (Т), строительства (С), транспорта (ТР):
а) длительный производственный цикл, отсутствует сырье, финансовый цикл зависит от формы расчетов за выполненные работы;
б) усеченный хозяйственный цикл, включающий три стадии: «деньги — запасы — расчеты», быстрый оборот средств, высокая потребность в кредите;
в) производственные запасы минимальны, нет незавершенного производства, значительны расходы будущих периодов, запасы вспомогательных материалов;
г) хозяйственный цикл переплетается с природным, большая сезонность, высокая потребность в кредите;
д) длительный производственный цикл, высокая материалоемкость, медленный оборот;
е) незначительные производственные запасы, отсутствуют незавершенное производство и готовая продукция, короткий финансовый цикл.

Критерии оценки:

- 1,5-2 балла выставляется студентам группы, если ответ содержит глубокое знание программного материала по теме, концептуально-понятийного аппарата, свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать данную ситуацию, увязывать теорию с практикой. Решение произведено с пояснением этапов решения и с аргументацией сформулированных выводов.
- 1-1,5 балла выставляется студентам группы, если ответ свидетельствует о достаточно полном знании материала по теме, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение результатов задания. Решены все задания, некоторые из них без пояснения этапов решения и с неточной аргументацией сформулированных выводов.
- 0,5-1 балла выставляется студентам группы, если ответ свидетельствует о поверхностных знаниях важнейших разделов данной темы, научно-понятийного аппарата и терминологии, а также содержит не всегда точное и аргументированное изложение результатов задания. Разработаны рекомендации не на все ситуации, некоторые из них решены без пояснения этапов решения и с неточной аргументацией сформулированных выводов.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВАРИАНТ 1

Вопрос 1. Бюджетирование как инструмент финансового планирования деятельности корпорации. Основные бюджеты корпорации

Вопрос 2. Высший орган управления акционерным обществом, его функции

Задача. По данным финансовой отчетности ОАО «Тяжмаш» за последние три года проведите анализ финансового состояния компании. <http://www.tyazhmash.com/company-group/docs/reports/>

ВАРИАНТ 2

Вопрос 1. Процесс формирования сводного бюджета корпорации

Вопрос 2. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью

Задача. По данным финансовой отчетности ОАО «Надежда» за последние три года проведите анализ финансового состояния компании. <http://nadezhdabs.ru/45/>

ВАРИАНТ 3

Вопрос 1. Процесс разработки корпоративной финансовой стратегии

Вопрос 2. Отличительные особенности акционерных обществ открытого и закрытого типа

Задача. По данным финансовой отчетности ОАО «КуйбышевАзот» за последние три года проведите анализ финансового состояния компании. <http://www.kuazot.ru/rus/forinvestors>

ВАРИАНТ 4

Вопрос 1. Краткосрочная финансовая политика корпорации

Вопрос 2. Корпоративные финансы: сущность, функции, принципы организации

Задача. По данным финансовой отчетности ОАО «Акрон» за последние три года проведите анализ финансового состояния компании. http://www.acron.ru/investor/report/rep_acron/

ВАРИАНТ 5

Вопрос 1. Долгосрочная финансовая политика корпорации

Вопрос 3. Сущность, задачи и направления финансовой политики корпорации

Задача. По данным финансовой отчетности ОАО «Лада-Сервис» за последние три года проведите анализ финансового состояния компании. <http://www.lada-service.ru/info/accounting/>

ВАРИАНТ 6

Вопрос 1. Формирование и распределение прибыли корпорации

Вопрос 2. Интегрированные корпоративные структуры: сущность, цели и преимущества

создания Задача. По данным финансовой отчетности ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» за последние три года проведите анализ финансового состояния компании.

http://www.mmk.ru/for_investor/financial_statements/dynamics/

ВАРИАНТ 7

Вопрос 1. Основной капитал корпорации

Вопрос 2. Особенности создания и функционирования акционерных обществ

Задача. По данным финансовой отчетности ОАО «КТРВ» за последние три года проведите анализ финансового состояния компании. <http://www.ktrv.ru/>

ВАРИАНТ 8

Вопрос 1.оборотный капитал корпорации

Вопрос 2. Модели корпоративного управления

Задача. По данным финансовой отчетности ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ» за последние три года проведите анализ финансового состояния компании.
http://www.avtopricepkamaz.ru/actsoneram/godovye_otchety_ao/

ВАРИАНТ 9

Вопрос 1. Содержание проспекта эмиссии ценных бумаг

Вопрос 2. Корпоративное управление: сущность и принципы. Кодекс корпоративного поведения.

Задача. По данным финансовой отчетности ОАО «Хитон» за последние три года проведите анализ финансового состояния компании. <http://www.khithon.com/rus/about/akc>

ВАРИАНТ 10

Вопрос 1. Процедура эмиссии ценных бумаг

Вопрос 2. Формы реорганизации акционерных обществ

Задача. По данным финансовой отчетности ОАО «АвтоВАЗагрегат» за последние три года проведите анализ финансового состояния компании.

http://avtovazagregat.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=65&Itemid=86&lang=ru

Критерии оценки:

- 1 балл выставляется студенту, если ответ и решение задачи содержат глубокое знание программного материала по теме, концептуально-понятийного аппарата, свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать данную ситуацию, увязывать теорию с практикой. Решение произведено с пояснением этапов решения и с аргументацией сформулированных выводов.

- 0,75 балла выставляется студенту, если ответ и решение свидетельствуют о достаточно полном знании материала по теме, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение результатов задания. Решение произведено с пояснением этапов решения и с недостаточно точной аргументацией сформулированных выводов

- 0,5 балла выставляется студенту, если ответ и решение свидетельствуют о поверхностных знаниях важнейших разделов данной темы, научно-понятийного аппарата и терминологии, а также содержат не всегда точное и аргументированное изложение результатов задания. Выполнено решение не на все ситуации, некоторые из них решены без пояснения этапов решения и с неточной аргументацией сформулированных выводов.

ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Финансы предприятий — это:
 - а) финансовые или денежные отношения, возникающие в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности;
 - б) финансовые ресурсы, находящиеся в распоряжении предприятия;
 - в) денежные средства, находящиеся в распоряжении предприятия.

2. Финансы предприятий выполняют функции:
 - а) планово-экономическую;
 - б) распределительную и контрольную;
 - в) обслуживающую;
 - г) организационно-распорядительную.

3. К средствам, мобилизуемым на финансовом рынке, относятся:
 - а) средства от продажи собственных акций;
 - б) коммерческие кредиты;
 - в) кредиты банков;
 - г) приобретенные облигации.

4. Финансовыми методами являются:
 - а) управление процессами реализации товарной продукции;
 - б) управление ценовой политикой предприятия;
 - в) финансовое планирование, регулирование, учет, анализ и контроль;
 - г) управление финансовыми отношениями.

5. Финансовые ресурсы предприятия:
 - а) прибыль предприятия;
 - б) устойчивые пассивы;
 - в) фонды потребления;
 - г) доходы будущих периодов;
 - д) резервы предстоящих расходов и платежей.

6. Финансовый механизм предприятия представляет собой:
 - а) систему управления финансами предприятия;
 - б) управление инвестиционной деятельностью;
 - в) механизм управления финансовыми отношениями;
 - г) механизм управления денежными фондами;
 - д) систему управления показателями финансовой устойчивости предприятия.

7. Собственные финансовые ресурсы включают в себя:
 - а) фонд заработной платы;
 - б) инвестиционный фонд;
 - в) уставный капитал;
 - г) фонд платежей в бюджет;
 - д) социальный фонд.

8. Внешние источники финансовых ресурсов включают в себя:
- а) выручку от реализации продукции;
 - б) ссудный капитал;
 - в) резервный капитал;
 - г) амортизационные отчисления.
9. Финансовый инструмент — это:
- а) денежные средства;
 - б) договорное право требования денежных средств или другого финансового актива от другой компании;
 - в) любой договор, в результате которого возникает финансовый актив у одной стороны и финансовое обязательство — у другой.
10. В чем заключаются преимущества малого бизнеса:
- а) в небольшой численности занятых на производстве людей;
 - б) в высокой оборачиваемости активов, управляемости; 4
 - в) в небольшом размере стартового капитала;
 - г) в льготном режиме налогообложения и финансирования.
11. Критериями отнесения предприятий к малым предприятиям в Российской Федерации являются:
- а) уровень рентабельности предприятия;
 - б) размер выручки от реализации продукции, работ, услуг;
 - в) численность работающих;
 - г) численность работающих и структура уставного капитала.
12. Упрощенная система налогообложения малого предпринимательства основывается на уплате:
- а) налога на вмененный доход;
 - б) единого налога на доходы;
 - в) только налога на добавленную стоимость;
 - г) единого налога на доходы или доходы за минусом расходов.
13. При введении налога на вмененный доход с предприятий:
- а) взимаются социальные взносы, налог на прибыль, налог на приобретение автотранспортных средств;
 - б) не взимаются социальные взносы, налог на прибыль, налог с продаж, НДС и налог на имущество;
 - в) не взимаются земельный налог, таможенные пошлины;
 - г) взимаются налог с продаж, налог на добавленную стоимость.
14. Материальные затраты относятся к группе:
- а) расходов, не связанных с извлечением прибыли;
 - б) расходов, связанных с извлечением прибыли;
 - в) принудительных расходов;
 - г) коммерческих расходов.

15. Источник возмещения затрат на производство и реализацию продукции — это: а) прибыль предприятия;
б) уставный капитал;
в) выручка от реализации товарной продукции;
г) добавочный капитал.
16. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:
а) по отношению к объему производства;
б) по калькуляционному признаку;
в) по степени однородности затрат;
г) по способу отнесения на единицу продукции.
17. Затраты на производство продукции подразделяются в зависимости от отнесения их на уменьшение прибыли: а) текущие и единовременные;
б) постоянные и переменные;
в) затраты на продукт и затраты на период;
г) прямые и косвенные.
18. При росте объема производства переменные расходы:
а) пропорционально увеличиваются;
б) пропорционально уменьшаются;
в) не изменяются;
г) увеличиваются в большей степени;
д) уменьшаются в большей степени.
19. При снижении объема производства постоянные расходы:
а) не изменяются;
б) увеличиваются в большей степени;
в) уменьшаются в большей степени;
г) пропорционально увеличиваются;
д) пропорционально уменьшаются.
20. В состав производственной себестоимости продукции включаются:
а) административные расходы;
б) операционные расходы;
в) внереализационные расходы;
г) внепроизводственные расходы.
21. В состав полной себестоимости продукции включаются:
а) операционные и внереализационные расходы;
б) производственная себестоимость, коммерческие и управленческие расходы;
в) чрезвычайные расходы;
г) прочие внереализационные расходы.

22. Увеличение остатка расходов будущих периодов сказывается на производственной себестоимости:
- а) производственная себестоимость уменьшается;
 - б) производственная себестоимость увеличивается;
 - в) никак не сказывается;
 - г) влияние не измеряется.
23. Уменьшение остатка незавершенного производства сказывается на производственной себестоимости:
- а) производственная себестоимость увеличивается;
 - б) производственная себестоимость уменьшается;
 - в) никак не сказывается;
 - г) влияние не измеряется.
24. Основным источником формирования доходов предприятия — это:
- а) уставный капитал;
 - б) балансовая прибыль;
 - в) эмиссионный доход;
 - г) выручка от реализации продукции.
25. Какие виды деятельности предприятия формируют выручку? а) основная;
- б) инновационная;
 - в) хозяйственная;
 - г) благотворительная.
26. Выручка от финансовой деятельности представляет собой:
- а) дивиденды от приобретенных акций;
 - б) доходы от размещения среди инвесторов акций и облигаций;
 - в) приобретение акций других предприятий;
 - г) доходы от вложения в уставные капиталы других предприятий.
27. Выручка от инвестиционной деятельности представляет собой:
- а) доходы от инвестиций в другие предприятия;
 - б) проценты на вложенный капитал;
 - в) финансовый результат от продажи внеоборотных активов и ценных бумаг;
 - г) оплата акционерами своего вклада в уставный капитал.
28. Какой метод применяется для определения момента реализации продукции (работ, услуг)? а) кассовый;
- б) прямой;
 - в) аналитический;
 - г) расчетный.
29. Суть метода начислений:
- а) определение даты реализации по дате отгрузки продукции;

- б) определение даты реализации по дате получения денежных средств на расчетный счет предприятия;
- в) метод определения задолженности покупателей за отгруженную продукцию;
- г) определение размера сомнительной дебиторской задолженности.

30. На чем основан метод прямого счета при определении плановой выручки?

- а) на прогнозе продаж в натуральном выражении;
- б) на объеме произведенной продукции;
- в) на гарантированном платежеспособном спросе;
- г) на размере нереализованных остатков готовой продукции.

31. При использовании расчетного метода определения плановой выручки учитываются:

- а) запасы материальных ценностей на складе;
- б) задолженность поставщикам за приобретенные материальные ценности;
- в) остатки нереализованной продукции на начало и конец планируемого периода;
- г) объем реализованной продукции в предыдущем периоде.

32. На величину выручки от реализации продукции влияют:

- а) цена, объем продаж;
- б) размер задолженности покупателей;
- в) объем производства продукции;
- г) объем поставки материальных запасов.

33. Куда направляется выручка от реализации после зачисления ее на расчетные счета предприятия?

- а) на выплату заработной платы;
- б) на оплату счетов поставщиков и подрядчиков;
- в) на возврат кредитов и займов;
- г) на уплату налогов;
- д) на все перечисленные направления.

34. Прибыль представляет собой:

- а) превышение денежных доходов над денежными расходами;
- б) разницу между ценой и себестоимостью;
- в) денежные средства, полученные от реализации продукции;
- г) разницу между выручкой и затратами;
- д) часть добавленной стоимости, созданной в результате реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг.

35. Доходы от прочих операций включают в себя:

- а) активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- б) доходы от сдачи имущества в аренду;
- в) доходы от долевого участия в деятельности других предприятий;
- г) доходы (дивиденды, проценты) по акциям, облигациям и иным ценным бумагам, принадлежащим предприятию;
- д) доходы от работ по капитальному строительству и капитальному ремонту.

36. При планировании прибыли используются:

- а) метод прямого счета;
- б) косвенный метод;
- в) финансовый метод;
- г) прогнозный метод.

37. Основные факторы роста прибыли:

- а) увеличение объема выручки от реализации;
- б) рост инвестиций, направляемых на экологические цели;
- в) рост инвестиций в основные фонды;
- г) цены на заготавливаемые материальные ценности;
- д) повышение качества продукции.

38. Метод прямого счета планирования прибыли применяется:

- а) для определения влияния отдельных факторов на плановую прибыль;
- б) при большом ассортименте выпускаемой продукции;
- в) при малом ассортименте выпускаемой продукции.

39. Аналитический метод планирования прибыли применяется:

- а) для определения факторов максимизации прибыли;
- б) при небольшом ассортименте выпускаемой продукции;
- в) как дополнение к прямому методу в целях его проверки и контроля;
- г) при большом количестве выпускаемой продукции.

40. С чего начинается процесс планирования прибыли:

- а) с разработки производственной программы;
- б) с изучения платежеспособного спроса на товары, работы, услуги предприятия;
- в) с расчета себестоимости продукции, работ, услуг.

41. Сила воздействия производственного рычага (его эффект) определяется как отношение:

- а) прибыли от реализации к выручке, уменьшенной на переменные затраты;
- б) выручки от реализации (за минусом переменных затрат) к прибыли от реализации;
- в) результата от реализации после возмещения переменных затрат к прибыли организации;
- г) выручки от реализации продукции (за минусом постоянных затрат) к чистой прибыли.

42. Рентабельность активов предприятия определяется как отношение:

- а) балансовой прибыли к средней величине активов за период;
- б) чистой прибыли к выручке от реализации;
- в) чистой прибыли к средней величине активов предприятия за период;
- г) балансовой прибыли к выручке от реализации.

43. Под нераспределенной прибылью следует понимать:

- а) часть валовой прибыли, предназначенной для налоговых платежей;
- б) разницу между валовой и чистой прибылью;
- в) часть собственного капитала (доля чистой прибыли), реинвестированная в предприятие;

г) прибыль до уплаты налогов и выплаты дивидендов.

44. По функциональному признаку оборотные средства классифицируются как:

- а) оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- б) оборотные фонды и товарные запасы;
- в) товары и денежные средства;
- г) дебиторская задолженность и производственные запасы.

45. В какую группу оборотных средств входит дебиторская задолженность ?

- а) в оборотные производственные фонды;
- б) в средства в запасах;
- в) в средства в производстве;
- г) в фонды обращения.

46. В какую группу оборотных средств входит незавершенное производство? а) в средства в запасах;

- б) в средства в производстве;
- в) в готовую продукцию на складе;
- г) в производственные запасы.

47. Прирост оборотных средств — это:

- а) увеличение потребности в оборотных средствах в планируемом периоде по сравнению с предыдущим;
- б) превышение наличия оборотных средств над плановой потребностью;
- в) сокращение потребности в оборотных средствах в планируемом периоде по сравнению с предыдущим;
- г) уменьшение наличия оборотных средств по сравнению с плановой потребностью.

48. Какие показатели отражает эффективность использования оборотных средств? а) рентабельность активов;

- б) ликвидность активов;
- в) оборачиваемость;
- г) платежеспособность.

49. Что такое продолжительность одного оборота?

- а) количество времени, затраченного на продажу продукции;
- б) длительность производственного цикла;
- в) период пребывания оборотного капитала в сфере производства и сфере обращения;
- г) период заготовления товарно-материальных ценностей.

50. Какие методы применяются для расчета потребности в оборотных средствах?

- а) расчетный, аналитический, нормативный;
- б) метод прямого счета, аналитический, коэффициентный;
- в) метод прямого счета, нормативный, метод средних величин;
- г) аналитический, финансовый, факторный.

51. Что является источником формирования оборотного капитала при создании нового предприятия?
- а) уставный капитал;
 - б) чистая прибыль;
 - в) амортизационные отчисления;
 - г) дебиторская задолженность.
52. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств исчисляется как отношение:
- а) величины оборотных средств к средней величине валюты баланса;
 - б) выручки от реализации продукции к средней величине оборотных средств;
 - в) длительности анализируемого периода к продолжительности одного оборота в днях;
 - г) количества оборотов за год к продолжительности отчетного периода в днях.
53. К устойчивым пассивам относятся:
- а) дебиторская задолженность, запасы и затраты;
 - б) внеоборотные активы и финансовые вложения;
 - в) расходы будущих периодов;
 - г) нормальная кредиторская задолженность.
54. По какой оценке ставятся на учет основные фонды, приобретенные предприятием за плату?²⁷
- а) по первоначальной стоимости;
 - б) по договорной стоимости;
 - в) по рыночной стоимости;
 - г) по стоимости, числящейся в учете передающей стороны.
55. Стоимость основных фондов, приходящихся на одного работника предприятия, показывает:
- а) фондоемкость;
 - б) фондвооруженность;
 - в) фондоотдачу;
 - г) рентабельность основных фондов.
56. Имущество, переданное по договору финансового лизинга, в течение всего срока действия договора подлежит отражению в балансе:
- а) лизингополучателя;
 - б) лизингодателя;
 - в) того или другого в зависимости от условий договора;
 - г) посреднической организации.
57. Затраты на содержание законсервированных производственных мощностей и объектов относятся:
- а) на себестоимость продукции;
 - б) на финансовые результаты;
 - в) за счет чистой прибыли;
 - г) на расходы будущих периодов.

58. Назовите способы начисления амортизации, предусмотренные Налоговым кодексом: а) линейный и нелинейный;
- б) сложения чисел лет срока полезного использования;
- в) уменьшаемого остатка;
- г) списания пропорционально объему выпущенной продукции.
59. По каким из перечисленных объектов основных фондов амортизация не начисляется? а) здания и сооружения;
- б) земельные участки и объекты природопользования;
- в) сооружения и передаточные устройства;
- г) сельскохозяйственные орудия.
60. Финансирование ремонта фондов непроизводственного назначения осуществляется за счет:
- а) амортизации;
- б) чистой прибыли;
- в) плановых накоплений на строительные-монтажные работы, выполняемых хозяйственным способом;
- г) сметной стоимости.
61. Какие существуют способы начисления амортизации в бухгалтерском учете?
- а) линейный и аналитический;
- б) метод прямого счета;
- в) линейный, уменьшаемого остатка, сложения чисел лет срока полезного использования, списания пропорционально объему продукции; г) нелинейный.
62. Что понимается под прямыми инвестициями?
- а) затраты на реконструкцию основного капитала;
- б) затраты на техническое перевооружение и реконструкцию основного капитала;
- в) затраты на создание новых объектов основного капитала;
- г) затраты на создание новых объектов основного капитала, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих.
63. Назовите основные источники финансирования прямых инвестиций:
- а) выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- б) кредиты краткосрочные кредиты банков;
- в) прибыль, амортизационные отчисления, долгосрочные;
- г) целевые источники и финансирование.
64. Сущность финансовой работы в организации заключается:
- а) в обеспечении кругооборота основного и оборотного капитала и поддержании финансовых отношений, сопутствующих коммерческой деятельности; б) управлении коммерческой деятельностью;
- в) обеспечении финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности;
- г) обеспечении платежей по обязательствам организации.
65. Задачи финансовой службы в области планирования состоят:

- а) в обеспечении финансирования затрат предприятия;
- б) оформлении кредитов в соответствии с договорами;
- в) расчете окупаемости капитальных вложений;
- г) разработке проектов финансовых и кредитных планов со всеми необходимыми расчетами.

66. В области оперативной работы финансовая служба:

- а) определяет потребности в оборотном капитале;
- б) осуществляет контроль за использованием по назначению собственного и заемного капитала;
- в) обеспечивает в установленные сроки платежи в бюджет, выплату процентов по кредитам³² банков, выдачу заработной платы и выполнение других кассовых операций, оплату счетов поставщиков;
- г) разрабатывает план капитальных вложений с необходимыми расчетами.

67. Контрольно-аналитическая работа финансовой службы включает в себя:

- а) составление кассовых планов в учреждения банка;
- б) обеспечение финансирования затрат плана;
- в) составление сведений о поступлении средств и справок о ходе выполнения показателей финансового плана и финансового состояния;
- г) постоянный контроль за выполнением показателей финансового, кассового и кредитного планов, планов по прибыли и рентабельности.

68. В деятельности финансовой службы выявление источников финансирования — это: а) финансовое планирование;
- б) оперативная работа;
 - в) контрольно-аналитическая работа;
 - г) учетная работа.

69. Процесс управления денежным потоком — это:

- а) контроль за получением и расходованием денежных средств;
- б) осуществление платежей поставщикам и подрядчикам, по кредитам и займам, выплаты заработной платы;
- в) распределение денежных средств по функциональным подразделениям;
- г) прогнозирование на длительную перспективу движения денежных средств и оценка его влияния на финансовое состояние предприятия.

70. Организация имеет право хранить в кассе наличные денежные средства сверх лимита для оплаты труда:

- а) в течение 1 рабочего дня;
- б) не свыше 5 рабочих дней;
- в) не свыше 3 рабочих дней, включая день получения денег в банке;
- г) от 1 до 5 дней.

71. Какие расчеты не относятся к платежам по товарным операциям?

- а) расчеты с акционерами;
- б) расчеты с поставщиками;

- в) расчеты с покупателями;
- г) расчеты с подрядчиками.

72. Для осуществления текущих платежей и начисления поступлений денежных средств в адрес предприятия открываются: а) текущие счета;

- б) расчетные счета;
- в) ссудные счета;
- г) специальные счета.

73. Предприятие может открывать в коммерческих банках счета:

- а) расчетный, текущий, валютный;
- б) трансфертный, лицевой;
- в) пассивный;
- г) активный.

74. Аккредитив — это:

- а) ценная бумага, дающая право ее обладателю получить оговоренную в ней сумму по истечении определенного времени;
- б) обязательство предприятия оплатить предъявителю сумму в указанный в нем срок;
- в) требование покупателя к поставщику оплатить оговоренную сумму в установленный срок;
- г) поручение банка покупателя банку поставщика оплатить оговоренную сумму на условиях представления поставщиком соответствующих документов.

75. Бартерная сделка — это:

- а) вид товарообменных операций, основанных на договоре мены без указания стоимости обмениваемых товаров;
- б) вид операций, основанных на договоре поставки, при отгрузке товаров по поручениям третьих лиц;
- в) вид операций в форме безвалютного, но оцененного и сбалансированного обмена товарами, оформленного единым договором (контрактом);
- г) вид операций, основанных на договоре поручения, комиссии или агентирования, без участия в расчетах.

76. Финансовое планирование — это:

- а) метод управления финансовыми потоками;
- б) процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определения путей их наиболее эффективного достижения;
- в) система рационального управления движением денежных потоков, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия;
- г) метод организации финансового и управленческого учета, составления отчетности.

77. Стратегической задачей финансового планирования является:

- а) обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- б) проверка правильности составления финансовой отчетности;
- в) обеспечение денежными ресурсами воспроизводства основного капитала;

г) расширение предпринимательской деятельности.

78. Перспективное финансовое планирование включает в себя:

- а) определение цели, стратегии и тактики предпринимательской деятельности;
- б) планирование повышения экономической эффективности предприятия;
- в) разработку финансовых документов, обеспечивающих контроль над денежными потоками;
- г) разработку финансовой стратегии предприятия и прогнозирование финансовой деятельности.

79. Финансовая стратегия акционерного общества направлена на:

- а) максимизацию акционерной собственности;
- б) обеспечение рентабельной работы предприятия и получение максимальной прибыли;
- в) обеспечение собственников предприятия необходимыми денежными средствами;
- г) удовлетворение материальных и социальных потребностей его работников.

80. Прогноз бухгалтерского баланса входит в состав:

- а) перспективного финансового плана;
- б) финансовой отчетности организации;
- в) технико-экономического обоснования потребности в кредите;
- г) текущего финансового плана.

81. При проведении прогнозного анализа прибыли широко используется метод: а) нормативный;

- б) аналитический;
- в) свр-анализ;
- г) эконометрический.

82. Текущий финансовый план составляется на период, равный:

- а) одному году;
- б) одному кварталу;
- в) трем годам;
- г) десяти годам.

83. План движения денежных средств составляется:

- а) нормативным методом;
- б) прямым и косвенным методами;
- в) методом объекто-периодов;
- г) аналитическим методом.

84. Поступления и расходы в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности представляют собой разделы:

- а) оперативного финансового плана;
- б) текущего финансового плана;
- в) перспективного финансового плана;
- г) бухгалтерского баланса.

85. Оперативное финансовое планирование включает в себя составление и использование:
- а) платежного календаря, кассового плана, расчета потребности в краткосрочном кредите;
 - б) финансовой отчетности для установления финансового контроля;
 - в) финансовых расчетов для оценки финансового состояния;
 - г) прогноза финансового состояния предприятия.
86. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:
- а) Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия/Величина собственного капитала;
 - б) Выручка/ Величина собственного капитала;
 - в) Чистая прибыль/ Средняя величина активов.
87. Рентабельность инвестиций определяется как отношение:
- а) Чистая прибыль/Средняя величина активов;
 - б) Доходы/Сумма долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений;
 - в) Прибыль до уплаты налогов/ Валюта баланса – Краткосрочные обязательства.
88. Нормальное ограничение коэффициента обеспеченности собственными средствами (отношения собственных оборотных средств к общей сумме оборотных активов: а) менее 1;
- б) равен или более 0,1;
 - в) менее 0,1;
 - г) более 1,
89. Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение:
- а) Чистая прибыль/ Выручка от реализации;
 - б) Собственный капитал /Заемный капитал;
 - в) (Собственный капитал + Долгосрочные заемные средства)/Валюта баланса.
90. Оптимальная величина (нормальное ограничение) коэффициента автономии: а) равен 1;
- б) более 0,5;
 - в) более 1;
 - г) менее 1.
91. Нормальное ограничение коэффициента соотношения заемных и собственных средств:
- а) менее или равен 1;
 - б) равен 0,5;
 - в) более 0,5;
 - г) более 1.
92. К разделу финансового анализа относится:
- а) оценка системы финансового контроля на предприятии;
 - б) анализ организационной структуры управления финансовыми ресурсами;
 - в) оценка достоверности бухгалтерской отчетности за период;
 - г) анализ оборотных активов и финансовых результатов.

93. Коэффициент маневренности определяется как отношение:

- а) Собственные средства / Заемные средства
- б) Заемный капитал/ Собственный капитал
- в) Собственные оборотные средства/ Собственный капитал
- г) Заемные средства/Активы предприятия

94. Под несостоятельностью (банкротством) понимается:

- а) неспособность юридического или физического лица обеспечить свою финансовую устойчивость;
- б) признанная арбитражным судом недееспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам;
- в) объявленная кредитором неспособность должника погасить внешние и внутренние денежные обязательства;
- г) неспособность администрации предприятия осуществлять оптимальное формирование источников финансирования.

95. К факторам, определяющим ликвидность предприятия, относятся:

- а) точно определенная потребность в оборотных активах;
- б) оборачиваемость готовой продукции;
- в) структура оборотных активов;
- г) срок хранения готовой продукции.

Критерии оценки теста

Критерием оценки является уровень освоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством правильно выполненных заданий теста, выраженное в %, согласно следующей шкале:

Процент результативности (правильности ответов), %	Количество баллов	Оценка
90 – 100	5	отлично
80 – 89	4	хорошо
79 – 61	3	удовлетворительно
60 и менее	-	неудовлетворительно

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лекция-дискуссия

Цель: выяснение мнений обучающихся по заданной теме и их анализ.

Задачи:

- достижение определенной степени согласия участников дискуссии относительно дискутируемого тезиса;
- формирование у обучающихся общего представления не как суммы имеющихся представлений, а как более объективное суждение, подтверждаемое всеми участниками обсуждения или их большинством;
- достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех обучающихся;
- развитие способностей обучающихся к анализу информации и аргументированному, логически выстроенному доказательству своих идей и взглядов;
- получение обучающимися разнообразной информации от собеседников, повышение их компетентности, проверка и уточнение их представления и взглядов на обсуждаемую проблему;
- применение обучающимися имеющихся знаний в процессе совместного решения профессиональных задач.

Методика проведения:

Первый этап «введение в дискуссию»:

- формулирование проблемы и целей дискуссии;
- назначение секретаря дискуссии, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- создание мотивации к обсуждению – определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.
- установление регламента дискуссии и ее основных этапов;
- совместная выработка правил дискуссии;
- выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

- предъявление проблемной ситуации;
- демонстрация видеосюжета;
- демонстрация материалов (статей, документов);
- ролевое проигрывание проблемной ситуации;
- анализ противоречивых высказываний – столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;
- постановка проблемных вопросов;
- альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Второй этап «обсуждение проблемы»:

Обмен участниками мнениями по каждому вопросу. Цель этапа – собрать максимум мнений, идей, предложений, соотнося их друг с другом; Обязанности преподавателя:

- следить за соблюдением регламента;
- обеспечить каждому возможность высказаться, поддерживать и стимулировать работу наименее активных участников с помощью вопросов («А как вы считаете?», «Вы

удовлетворены таким объяснением?», «Вы согласны с данной точкой зрения?», «Нам очень бы хотелось услышать ваше мнение» и т.д.);

- не допускать отклонений от темы дискуссии;
- предупреждать переход дискуссии в спор ради спора;
- следить за тем, чтобы дискуссия не переходила на уровень межличностного противостояния и конфликта;
- стимулировать активность участников в случае спада дискуссии.

Приемы, повышающие эффективность группового обсуждения:

- уточняющие вопросы побуждают четче оформлять и аргументировать мысли («Что вы имеете в виду, когда говорите, что...?», «Как вы докажете, что это верно?»);
- парафраз – повторение ведущим высказывания, чтобы стимулировать переосмысление и уточнение сказанного («Вы говорите, что...?», «Я так вас понял?»);
- демонстрация непонимания – побуждение учащихся повторить, уточнить суждение («Я не совсем понимаю, что вы имеете в виду. Уточните, пожалуйста»);
- «Сомнение» – позволяет отсеивать слабые и непродуманные высказывания («Так ли это?»), «Вы уверены в том, что говорите?»);

– «Альтернатива» – ведущий предлагает другую точку зрения, акцентирует внимание на противоположном подходе;

– «Доведение до абсурда» – ведущий соглашается с высказанным утверждением, а затем делает из него абсурдные выводы;

– «Задевающее утверждение» - ведущий высказывает суждение, заведомо зная, что оно вызовет резкую реакцию и несогласие участников, стремление опровергнуть данное суждение и изложить свою точку зрения;

– «Нет-стратегия» - ведущий отрицает высказывания участников, не обосновывая свое отрицание («Этого не может быть»).

Третий этап, «подведение итогов обсуждения»:

– выработка обучающимися согласованного мнения и принятие группового решения;

– обозначение преподавателем аспектов позиционного противостояния и точек соприкосновения в ситуации, когда дискуссия не привела к полному согласованию позиций обучающихся. Настрой обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения;

– совместная оценка эффективности дискуссии в решении обсуждаемой проблемы и в достижении педагогических целей, позитивного вклада каждого в общую работу;

– оценка преподавателем участников дискуссии по материалам, подготовленным секретарем.

Критерии оценки: секретарь дискуссии – 0,5-1,5 баллов; подготовка вопросов на дискуссию (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов, ответы на вопросы в течение дискуссии (не менее трех вопросов) – 0,5-1,5 баллов.

Лекция-беседа

Цель: путем постановки тщательно продуманной системы вопросов по заданной теме достижение понимания обучающимися нового материала или проверка усвоения ими уже изученного материала.

Задачи:

- изучение вопросов по заданной теме или закрепление изученного материала;

- развитие умений обучающихся структурировать и систематизировать материал, сопоставлять различные источники, обобщать материал, делать выводы;
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по изучаемым проблемам.

Методика проведения:

- назначение секретаря лекции-беседы, его инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- проведение беседы по заранее подготовленным преподавателем вопросам;
- подведение итогов беседы и оценка участников беседы по материалам, подготовленным секретарем, переход к информационной лекции.

Критерии оценки: секретарь лекции-беседы – 0,5-1,5 баллов; участие в беседе – 0,5-1 баллов.

«Мозговой штурм»

Цель: выявление информированности, подготовленности обучающихся в течение короткого периода времени

Задачи:

- ☐ формирование общего представления об уровне владения знаниями у студентов, актуальными для занятия;
- ☐ развитие коммуникативных навыков (навыков общения). **Методика проведения:**

- объявление темы или вопросов для обсуждения;
- назначение секретаря занятия и экспертной группы из двух студентов, их инструктаж по выполняемым функциям;
- объявление критерий оценки;
- запись участниками своих мыслей по заданным вопросам;
- сбор секретарем письменного материала участников;
- высказывание участниками своих мыслей по заданным вопросам. Секретарю и экспертной группе следует записывать все прозвучавшие высказывания (принимать их все без возражений). Допускаются уточнения секретарем и экспертной группой высказываний, если они кажутся им неясными (в любом случае секретарю следует записывать идею так, как она прозвучала из уст участника);
- повторение секретарем задания для «мозгового штурма», и перечисление им всего, что записано со слов участников;
- подведение итогов «мозгового штурма»; предложение желающим обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные;
- оценка участников «мозгового штурма» по материалам, подготовленным секретарем и экспертной группой.

Критерии оценки: выполнение обязанностей секретаря – 1-1,5 баллов; работа в экспертной группе – 1-1,5 баллов; письменный ответ – 0,5-1,0 балл; устное выступление по обсуждаемой проблеме – 1-1,5 баллов; подведение итогов «мозгового штурма» участниками и экспертной группой - 1-1,5 баллов.

Интерактивное решение задач

Цель: проверка навыков решения профессиональных задач и развитие мыслительных операций обучающихся, направленных на достижение результатов при решении профессиональных задач.

Задачи:

- проверка навыков применения обучающимися ранее усвоенных знаний при решении профессиональных задач;
- формирование навыков совместной деятельности подчиненных (обучающихся) и руководителя (преподавателя);
- овладение обучающимися знаниями и общими принципами решения проблемных профессиональных задач;
- развитие навыков активной интеллектуальной деятельности; – развитие коммуникативных навыков (навыков общения).
- развитие навыков обучающихся по выработке собственной позиции по ходу решения профессиональных задач.

Методика проведения:

– Первый этап «подготовка проекта решения задач». Преподавателем разрабатывается проект хода решения задачи с началом или фрагментами решения.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели решения задачи;
- назначение секретаря и его инструктаж по выполняемым функциям; – объявление критерий оценки; Третий этап «интеллектуальный»:
- объявление условий решения задач;
- индивидуальное решение задачи обучающимися, исходя из собственного мнения;
- высказывание обучающимися мнений по ходу решения задач;
- обсуждение результатов и методики индивидуального решения задач обучающимися и принятие плана верного хода решения;

Третий этап «подведение итогов решения задачи»:

- формулирование вывода решения задачи обучающимися;
- подведение итога интерактивного решения задачи преподавателем;
- оценка преподавателем обучающихся по материалам, подготовленным секретарем. **Критерии оценки:** секретарь – 1 балл; участие в решении задач – 1-3 балла.

Работа в малых группах

Цель: проверка уровня освоения ранее изученного материала и формирование навыков работы в малых группах.

Задачи:

- активизация познавательной деятельности обучающихся;
- развитие навыков самостоятельной профессиональной деятельности: определение ведущих и промежуточных задач, выбор оптимального пути, умение предусматривать последствия своего выбора, объективно оценивать его.
- развитие умений успешного общения (умение слушать и слышать друг друга, выстраивать диалог, задавать вопросы на понимание и т.д.).
- совершенствование межличностных отношений в коллективе.

Методика проведения:

Первый этап «подготовка задания для работы в малых группах». Задания для работы в малых группах разрабатываются либо преподавателем, либо преподавателем совместно с обучающимися.

Второй этап «организационный»:

- объявление темы и цели работы в малых группах;
- объяснение задания для работы в малых группах;
- объявление критерий оценки;
- деление обучающихся на группы; – назначение ролей в группах.

Третий этап «выполнение задания в группе»:

- высказывание обучающимися мнений по выполнению задания;
- обсуждение результатов и методики выполнения задания обучающимися и принятие плана хода выполнения задания;
- написание протокола малой группы по планированию деятельности при выполнении задания. Протокол должен содержать цель, задачи, методы, назначение ролей и норму времени выполнения задания;
- выполнение задания;
- подготовка отчета по проведенной работе. Отчет должен содержать описание цели, задач, методики выполнения задания, результаты, доказательства и выводы по выполненному заданию, ответственных по ролям и описание выполненных ими функций; Третий этап «подведение итогов работы в малых группах»:
- выступление докладчика с отчетом по работе в малых группах. При докладе отчета следует использовать мультимедийные презентации;
- оценка преподавателем обучающихся.

Критерии оценки: подготовка материалов для занятия – 0,5-1 балл; доклад о результатах работы в малых группах – 1-2 балла; активная работа в малых группах – 0,5-5 баллов.

Деловая игра

Характеристики деловой игры: имитируются реальные условия, отрабатываются конкретные специфические операции, моделируется соответствующий рабочий процесс.

Тема деловой игры: Учет основных хозяйственных процессов.

Продолжительность занятия: 6 часов.

Цель: формирование профессиональных компетенций в условиях имитации реальных условий, при отработке конкретных специфических операций, моделировании соответствующего рабочего процесса.

Задачи:

- обучение приемам ведения бухгалтерского учета;
- формирование познавательных и профессиональных мотивов и интересов;
- воспитание системного мышления обучающихся;
- передача целостного представления о профессиональной деятельности и её фрагментах с учётом эмоционально-личностного восприятия;
- обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений;
- оказание помощи обучающимся в определении уровня готовности к профессиональной деятельности, сравнении и анализе конкурентоспособности и профессиональной компетентности;

– воспитание ответственного отношения к делу, уважения к профессиональным ценностям и установкам коллектива в целом.

Методика проведения:

1. Подготовительный этап

Разработка сценария, плана, общего описания игры, содержание инструктажа по ролям, разработка заданий, связанных с будущей профессией, технологией производственных процессов, подготовка материального обеспечения.

2. Ввод в игру

Постановка проблемы, цели, знакомство с правилами, регламентом, распределение ролей, формирование групп, консультации.

Обучающиеся делятся на несколько малых групп по трое-четверо обучающихся. Задание для каждой группы выбирается методом жребия.

В группе определяются спикер, оппоненты, эксперты.

Спикер выполняет функционал роли, занимает лидирующую позицию, организует обсуждение на уровне группы, формулирует общее мнение малой группы.

Оппонент внимательно слушает предлагаемые позиции во время дискуссии и формулирует вопросы по предлагаемой информации.

Эксперт формирует оценочное суждение по предлагаемой позиции своей малой группы и сравнивает с предлагаемыми позициями других групп.

Каждая малая группа обсуждает задание в течение отведенного времени.

Задача данного этапа – сформулировать групповую позицию по заданию.

3. Этап проведения

Групповая работа над заданием, межгрупповая дискуссия, защита результатов, работа экспертов.

Заслушиваются суждения, предлагаемые каждой малой группой по заданию, с учетом предложенной роли.

После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций.

В завершении формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по заданию.

4. Этап анализа и обобщения

Выводы из игры, анализ результатов, рефлексия (выяснение того, как обучающиеся осознали содержание пройденного материала), оценка и самооценка, обобщение, рекомендации.

Эксперты предлагают оценочные суждения по высказанным путям решения предлагаемых заданий осуществляют сравнительный анализ предложенного пути решения с решениями других малых групп.

Преподаватель дает оценочное суждение и работе малых групп, по выполнению заданий с учетом предложенных ролей, и эффективности предложенных путей решения.

Критерии оценки: подготовка материалов для деловой игры – 0,5-1 балл; доклад о результатах работы в малых группах – 1-2 балла; активная работа в малых группах – 0,5-3 балла; спикер – 1-3 балла; оппонент – 1-3 балла; эксперт – 1-3 балла.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, РЕФЕРАТОВ, ЭССЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Организация финансовой службы корпорации.
2. Отраслевые особенности и их влияние на организацию финансов корпорации.
3. Финансовые права и ответственность корпорации.
4. Финансовая политика корпорации.
5. Формирование и использование денежных фондов корпорации.
6. Планирование и распределение прибыли корпорации.
7. Факторный анализ прибыли и рентабельности корпорации.
8. Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности корпорации.
9. Пути повышения рентабельности работы корпорации.
10. Финансовая устойчивость корпорации и определяющие ее факторы.
11. Платежеспособность корпорации и методы ее повышения.
12. Ликвидность корпорации и влияющие на нее факторы.
13. Особенности финансового анализа на корпорации в условиях инфляции.
14. Ценовая политика корпорации.
15. Система финансовых резервов, создаваемых на корпорации.
16. Дебиторская задолженность корпорации и ее анализ.
17. Анализ источников финансирования корпорации.
18. Проблемы кредитования корпорации.
19. Системы и формы расчетов на корпорации.
20. Электронные системы денежных расчетов в корпорации.
21. Особенности инвестиционной политики корпорации на современном 22. этапе.
23. Амортизация и ее роль в обновлении основного капитала корпорации.
24. Эффект финансового рычага и политика рационального заимствования капитала.
25. Финансовая отчетность корпорации.
26. Финансовые проблемы формирования и использования основных средств корпорации.
27. Финансовые проблемы формирования и использования оборотных средств корпорации.
28. Анализ использования оборотных активов корпорации.
29. Финансово-экономическая потребность корпорации и ее расчет.

Критерии оценки:

- 1,5-2 балла выставляется студенту, если доклад содержит глубокое знание программного материала по теме, концептуально-понятийного аппарата, свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать данную тему, увязывать теорию с практикой. Доклад выполнен с использованием мультимедийного сопровождения.

- 1-1,5 балла выставляется студенту, если доклад свидетельствует о достаточно полном знании материала по теме, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. Доклад выполнен с использованием мультимедийного сопровождения.

- 0,5-1 балла выставляется студенту, если доклад свидетельствует о поверхностных знаниях важнейших разделов данной темы, научно-понятийного аппарата и терминологии, а также содержит не всегда точное и аргументированное изложение материала. Доклад выполнен без использования мультимедийного сопровождения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА (ЭКЗАМЕНА) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

1. Какими показателями характеризуются финансы как социально-экономическая категория?
2. Каковы роль и место финансов в системе социально-экономических отношений?
3. Каковы функции корпоративных финансов и их использование?
4. Охарактеризуйте воспроизводственную роль финансов корпорации и их регулирующее действие.
5. В чем заключается роль финансов предприятий и корпораций как основы финансовой системы страны и повышения ее эффективности?
6. Назовите методы анализа в финансовом менеджменте на основе финансовой отчетности.
7. Дайте определение понятию «консолидированная бухгалтерская отчетность».
8. Какую роль отводят структуре и составу финансовой отчетности?
9. Охарактеризуйте систему показателей имущественного и финансового положения корпорации.
10. Каковы основные финансовые результаты деятельности корпорации?
11. Что такое доходы корпорации и как они распределяются?
12. Каковы принципы группировки затрат корпорации по экономическим элементам и по калькуляционным статьям?
13. Экономическое содержание и оптимизация затрат на производство и реализацию товаров и услуг. Назовите явные и вмененные, постоянные и переменные издержки.
14. Охарактеризуйте соотношение издержек как фактор обеспечения устойчивого финансового состояния корпорации.
15. Дайте определение понятию «себестоимость продукции» и перечислите факторы ее снижения.
16. В чем значение формирования и использования оборотных средств корпорации?
17. Назовите функции оборотных средств и источники их формирования.
18. Перечислите показатели эффективности использования оборотных средств.
19. Как рассчитывается обеспеченность предприятий собственными оборотными средствами?
20. Назовите методы планирования (нормирование) оборотных средств.
21. Каковы основные принципы формирования капитала корпорации?
22. Перечислите основы классификации капитала корпорации и охарактеризуйте его экономическую природу.
23. Охарактеризуйте понятие «финансовая структура капитала».
24. Перечислите основные модели оценки оптимальной структуры капитала корпорации.
25. Что такое физический и моральный износ основных производственных фондов?
26. Какая роль отводится собственному капиталу корпорации, его составу и структуре?

27. Какими показателями характеризуются основные средства корпорации и их участие в формировании стоимости товара?
28. Чем вызвана необходимость амортизационных отчислений на предприятии?
29. В чем экономический смысл ускоренной амортизации и каковы условия ее применения?
30. Назовите источники финансирования основных фондов.
31. Дайте характеристику инвестиций в основной капитал. Каковы их функции?
32. Какова концентрация инвестиционных ресурсов развития производства?
33. Основные показатели эффективного использования основных фондов.
34. В чем заключаются основные задачи при управлении нематериальными активами и финансовыми вложениями корпорации?
35. Охарактеризуйте издержки производства и финансовые результаты производства товаров и услуг.
36. В чем заключается экономическое содержание финансовых результатов деятельности предприятий, фирм и корпораций?
37. Каковы обобщающие показатели затрат и финансовых результатов?
38. Охарактеризуйте сущность выручки предприятия и прибыли.
39. Норма и масса прибыли. Прибыль как основной финансовый результат.
40. Какова роль инновационной деятельности и новейших технологий в росте доходности корпораций?
41. Охарактеризуйте систему финансового планирования в системе финансово-экономических отношений.
42. Какова взаимосвязь финансового плана и бизнес-плана?
43. Финансовые результаты как основной итог деятельности корпорации.
44. Какие существуют виды финансового планирования и финансового проектирования?
45. Назовите принципы формирования финансовых планов.
46. Охарактеризуйте основные задачи разработки финансового плана и методику его составления.
47. Охарактеризуйте систему факторов, определяющих финансовое состояние корпораций.
48. Что включает в себя система показателей финансовой устойчивости корпорации?
49. Какие проблемы связаны с анализом структуры капитала?
50. Как взаимосвязаны финансовая устойчивость и инновационная деятельность?
51. Как оценить эффективность финансового менеджмента в управлении корпорацией?
52. Какие существуют показатели финансовой устойчивости корпорации?
53. Что называется риском?
54. Какова классификация рисков?
55. Шкала оценки рыночного риска.
56. Какие существуют меры по управлению совокупным риском корпорации?
57. Как связаны финансовые риски и доходы корпорации?

58. Что относится к финансовым инвестиционным стратегиям корпораций?
59. Какие существуют типы портфелей ценных бумаг?
60. Какие принципы положены в формирование фондового портфеля?
61. В чем состоит суть диверсификации фондового портфеля корпорации?
62. Как осуществляется оценка доходности и риски, характерные для портфельных инвестиций?
63. Чем обусловлено появление финансов корпораций и в чем состоит их сущность?
64. Какие функции выполняют финансы корпораций и каково их содержание?
65. Правовая среда финансовой политики корпорации.
66. Финансы предприятий и корпораций как основа финансовой системы и повышение ее эффективности.
67. Перспективы развития финансовой системы в едином комплексе смешанной экономики.