

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Программа курса «Управление проектами» направлена на ознакомление с особенностями проектного управления.

Основные цели преподавания дисциплины:

- Формирование целостного, процессно-ориентированного подхода к принятию управленческих решений, направленных на повышение эффективности управления проектами
 - мотивация к самообразованию;
 - подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

изучение концепции управления проектами, сути проектного управления и отличие его от традиционного менеджмента

понимание жизненного цикла проекта, освоение основных фаз

проекта получение знаний в области организационных структур управления

проектами, основных форм организационных структур для управления проектами.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.ОД.8. Изучение данной дисциплины базируется на материале курсов «Экономическая теория», «Правоведение», «Экономика предприятий (организаций)», «Бухгалтерский и управленческий учет».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать

полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

-владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

-умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

-умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

-владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать :

- современное программное обеспечение для реализации управления проектами;
- современные тенденции в развитии организационных структур управления проектами.

- современные методы управления проектами.

Уметь:

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

Владеть:

- методами управления проектами.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины
1	Управление проектом как один из видов менеджмента. Суть проектного управления и отличие его от традиционного менеджмента. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.
2	Жизненный цикл проекта, основные фазы проекта

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Классификация проектов. Внешняя и внутренняя среда проектов
2	Функции управления проектами: планирование, управление стоимостью, контроль и регулирование проекта, завершение проекта
3	Разработка проектной документации. Экспертиза проектов
4	Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта
5	Оценка эффективности проектов. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.