

Аннотация дисциплины

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Программа курса «Электронный бизнес» направлена на усвоение основных идей и концепций электронного бизнеса.

Основные цели преподавания дисциплины:

- дать студентам фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности

- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса;

- получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса;

- изучение видов и моделей электронного бизнеса;

- изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга;

- изучение технологии применения платежных систем в Интернет;

- изучение правовых основ электронного бизнеса;

- формирование навыков работы на электронной торговой площадке.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.9.1.

Изучение данной дисциплины базируется на материале курсов «Экономическая теория», «Экономика организаций (предприятий)».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью оценивать экономические и социальные условия

осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать :

- основные термины и определения электронного бизнеса;
- этапы развития электронного бизнеса;
- инструментарий и классификацию электронного бизнеса;
- принципы построения систем электронного бизнеса;
- основы обеспечения безопасности электронного бизнеса.

Уметь:

- использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта;

- применять Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы;

- использовать платёжные системы в электронном бизнесе;

- провести оценку эффективности системы электронного бизнеса;

- разработать план мероприятий по внедрению системы электронного бизнеса.

Владеть:

- навыками работы на электронной торговой площадке;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса с использованием современных, в т.ч. дистанционных, образовательных технологий.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание
1	Экономические предпосылки развития и технологические основы электронного бизнеса
2	Правовые основы электронной коммерции. Системы электронной коммерции

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Определение целей и задач веб-сайта; его информационное наполнение
2	Интернет-магазин
3	Интернет-банкинг и платежные системы в интернет
4	Интернет-маркетинг и реклама в интернет

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.