Частное образовательное учреждение высшего образования

Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра экономики предприятия и менеджмента

«УТВЕРЖДЕН»
на заседании кафедры
«26» августа 2015 г.
протокол № 22
Заведующий кафедрой

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Организация инновационной деятельности предприятия»

направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

профиль подготовки: **Логистика**

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения: заочная

Хабаровск

2015 г.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Организация инновационной деятельности предприятия»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Общая теория управления инновационным предприятием	ПК-21	Реферат Тест
2	Понятие и содержание инновационного менеджмента: сущность инновационного менеджмента	ПК-21	Реферат Тест
3	Задачи и функции инновационного менеджмента	ПК-21	Реферат Тест
4	Моделирование ситуаций и разработка инновационных решений	ПК-21	Реферат Тест
5	Мотивация инновационной деятельности	ПК-21	Реферат Тест
6	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	ПК-21	Реферат Тест
7	Показатели инновационной активности и инновационного потенциала	ПК-21	Реферат Тест
8	Показатели инновационной конкурентоспособности организаций	ПК-21	Реферат Тест

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:

1.Сущность инноваций и инновационного процесса.

2.Социально-экономические и познавательные функции науки.

3.Жизненный цикл инновации.

4.Фундаментальные исследования.

5.Прикладныеисследования.

6.Классификация инноваций.

7.Классификация инновационных проектов.

8.Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.

9.Принципы регулирования научной и инновационной деятельности.

10.Формы государственной поддержки инновационного процесса.

11.Механизм государственной поддержки инновационного процесса.

12.Разработка и реализация инноваций и инновационных проектов.

13.Этапы создания и реализации инновационных проектов.

14.Схемы построения организационных структур управления инновационных организаций, их преимущества и недостатки.

15.Трансформирование организационных структур инновационных организаций под воздействием различных факторов.

16.Стадии и этапы проведения научно-исследовательских работ.

17.Определение затрат на реализацию инновационного проекта.

18.Задачи и содержание опытно-конструкторских работ.

19.Унификация и стандартизация.

20.Технико-экономический анализ при проектировании инновационного продукта.

21.Управление инновационными проектами.

22.Организационные структуры управления инновационными организациями.
23.Классификация инновационных организаций.

24.Стратегия фирм – виолентов.

25.Стратегия фирм - патиентов.

26.Стратегия фирм –коммутантов.

27.Стратегия фирм -эксплерентов.

28.Методы нормирования труда в инновационной сфере.

29.Нормирование труда исследователей.

30.Системы оплата труда и методы стимулирования творческого труда.

31.Формирование цен на инновационную продукцию.

32.Показатели эффективности инноваций и инновационных проектов.

33.Факторы риска и неопределенности инновационного проекта.

34.Экспертиза и выбор лучшего варианта инновационного проекта.

35.Этапы функционально-стоимостного анализа.

36.Процесс управления в инновационной сфере.

Для оценивания реферата возможно использовать следующие критерии оценивания:

Код показателя оценивания	**Незачтено**	**Зачтено**
Знания	- Содержание не соответствует теме. - Литературные источники выбраны не по теме, неактуальны. - Нет ссылок на использованные источники информации - Тема не раскрыта - В изложении встречается большое количество орфографических и стилистических ошибок. - Требования к оформлению и объему материала не соблюдены	- Тема соответствует содержанию реферата - Широкий круг и адекватность использования литературных источников по проблеме - Правильное оформление ссылок на используемую литературу; - Основные понятия проблемы изложены полно и глубоко - Отмечена грамотность и культура изложения; - Соблюдены требования к оформлению и объему реферата
Умения	- Структура реферата не соответствует требованиям - Не проведен анализ материалов реферата - Нет выводов. - В тексте присутствует плагиат	- Материал систематизирован и структурирован; - Сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу, - Сделаны и аргументированы основные выводы - Отчетливо видна самостоятельность суждений

ТЕСТ № 1

1) **Инновация –это:**
   a) новое достижение, совершаемое в процессе научного познания природы и общества;
   b) первое практическое применение нового научно-технического (технологического), организационно-экономического, производственного или иного решения;
   c) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности, это решение также не должно быть очевидным, исходя из текущего уровня знаний специалистов.
2) **К основным функциям инновационного менеджмента относятся:**
   a) делегирование;
   b) мотивация;
   c) технологические решения;
   d) организация;
   e) контроль;
   f) коммуникации;
   g) формирование целей;
   h) планирование.
3) **К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся:**
   a) делегирование;
   b) мотивация;
   c) технологические решения;
   d) организация;
   e) контроль;
   f) коммуникации;
   g) формирование целей;
   h) планирование.
4) **Кто был основоположником теории инноваций:**
   a) П.Друкер;
   b) Й. Шумпетер;
   c) Н. Кондратьев;
   d) Брайт.
5) **Сразу ли фундаментальные исследования воплощаются в прикладные?**

a) да;
b) нет.

6) **Сколько новых комбинаций изменений в развитии было выделено Й. Шумпетером:**
   a) 4;
   b) 5;
   c) 6;
   d) 7.

7) **6.Формирование фундаментальных основ теории инноваций было в:**
   a) середине 19века;
   b) конце 19века;
   c) первой трети 20 века;
   d) второй трети 20века;
   e) с середины 70-х годов 20века.

8) **Инновационный менеджер имеет дело с:**
   a) составлением бизнес-планов;
   b) проектированием новшеств;
   c) управлением инновационными процессами.

9) **8.Развитие и детализация базовых инновационных идей было в:**
   a) середине 19века; б) конце 19века;
   b) первой трети 20 века; г) второй трети 20века;
   c) с середины 70-х годов 20века.

10) **Новый теоретический прорыв, связанный с волной эпохальных и базисных инноваций в период становления постиндустриального общества был в:**
   a) середине 19века;
   b) конце 19века;
   c) первой трети 20 века;
   d) второй трети 20века;
   e) с середины 70-х годов 20века.

11) **Что необходимо для быстрого распространения инновации?**
   a) сплоченный творческий коллектив;
   b) наличие идей;
   c) развитая инфраструктура.

12) **Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?**

a) изменение в выборе и использовании сырья и оборудования;
b) новая технология производства;
c) создание новой управленческой структуры.

13) **Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация если:**
a) охватывает технологические изменения продукта;
b) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
c) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.

14) **Венчурный бизнес характерен для:**
a) крупных фирм;
b) средних фирм;
c) малых фирм.

15) **Фирмы-эксплеренты занимаются:**
a) разработкой новшеств;
b) продвижением новшеств на рынок.

16) **Фирмы-виоленты действуют в среде:**
a) малого бизнеса;
b) среднего бизнеса;
c) крупногобизнеса.

17) **Фирмы-коммутантызанимаются:**
a) крупным бизнесом;
b) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка;
c) средним и мелким, ориентированным на удовлетворение местно- национальных потребностей.

18) **Расположите в правильном порядке фазы (стадии) инновационного процесса:**
a) разработка;
b) потребление;
c) наука;
d) производство;
e) исследование.

19) **Что относится к неэкономическим эффектам:**
a) прибыль от лицензионной деятельности, от внедрения патентов, изобретений, ноу-хау;
b) сокращение окупаемости инвестиций; сроков капитального строительства;

c) повышение конкурентоспособности инновационной организации и ее товаров на рынках промышленно развитых стран
d) прирост объема продаж;
e) увеличение рабочих мест;
f) улучшение использования производственной мощности;
g) снижение отходов производства.

20) **Что относится к прямым методам государственной поддержки инновационной деятельности:**
a) финансовая поддержка процессов лицензирования государственных научно-исследовательских организаций и вузов;
b) партнерство с частными организациями, направленного на снижение рисков выполняемых ими проектов;
c) льготное кредитование;
d) налоговые льготы;
e) финансирование работ, проводимых в промышленности для разработки коммерческих продуктов, процессов и услуг.

21) **Что относится к косвенным методам государственной поддержки инновационной деятельности:**
a) финансовая поддержка процессов лицензирования государственных научно-исследовательских организаций и вузов;
b) партнерство с частными организациями, направленного на снижение рисков выполняемых ими проектов;
c) льготное кредитование;
d) налоговые льготы;
e) финансирование работ, проводимых в промышленности для разработки коммерческих продуктов, процессов и услуг.

22) **Какой метод государственной поддержки инновационной деятельности считается предпочтительным:**
a) прямой;
b) косвенный.

Критерии оценивания:

- Зачтено – при правильном ответе не менее чем на 11 вопросов теста.
- Не зачтено – при правильном ответе менее чем на 11 вопросов.

ТЕСТ № 2

1. Раскройте содержание вопросов:
   - Роль науки в жизни общества
   - Этапы инновационного цикла, их характеристика.
2. Подчеркните правильный ответ:

Инновация –это

   - Набор приёмов и методов по достижению задач фирмы;
   - Деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;
   - Конечный результат инновационной деятельности;
   - Товар на рынке.
3. Фирмы-коммутанты работают и специализируются:
   - На этапах роста выпуска продукции;
   - На стадии роста изобретательской активности;
   - В сфере большого стандартногобизнеса;
   - На этапе падения выпуска продукции, осуществляют мелкий и средний бизнес на индивидуальныхклиентах.
4. Раскройтесодержаниевопросов:
   - Науковедение и инновационный менеджмент как егосоставляющая
   - Принципы классификации новаций и инновационныхпроцессов
5. Подчеркните правильный ответ: Инновационная деятельность -это
   - Деятельность, направленная на реализацию любых потребностей; Деятельность по разработке, подготовке и переходу на новый продукт;
   - Процесс производства традиционных продуктов(услуг);
   - Деятельность фирмы по достижению коммерческой цели.
6. Фирмы-патиенты работают и специализируются:
   - На этапах роста выпуска продукции;
   - На стадии роста изобретательской активности;
   - В сфере большого стандартного бизнеса;
   - На этапе падения выпуска продукции, осуществляют мелкий и средний бизнес на индивидуальных клиентах.
7. Раскройте содержание вопросов:
   - Структура процесса инновации, Инновационный цикл
   - Нормативно-правовая база инновационной деятельности

8. Подчеркните правильный ответ:

Прогнозирование в инновационном менеджменте – это:

- Внедрение в серию новаций;
- Комплексный план достижения цели предприятия;
- Предположительность, вероятность появления каких-нибудь результатов; Директивный план достижения инновационной цели.

9. Фирмы-эксплеренты представляют собой:

- Малые предприятия при крупных корпорациях, занимающиеся франчайзингом;
- Крупные инновационные фирмы, способные самостоятельно решать задачиинноваций;
- Небольшие предприятия, работающие на узкий сегмент рынка в период роста выпуска продукции;
- Средние фирмы, специализирующиеся на создании новых продуктов.

10. Раскройте содержаниевопросов:

- Понятие «Инновационная сфера»
- Этапы жизненных циклов организации, их характеристика

11. Подчеркните правильный ответ:

Прогнозирование в инновационном менеджменте – это

- Внедрение в серию новаций;
- Расширение ассортимента продукции.

12. Фирмы-эксплеренты представляют собой:

- Малые предприятия при крупных корпорациях, занимающиеся франчайзингом;
- Крупные инновационные фирмы, способные самостоятельно решать задачи инноваций;
- Небольшие предприятия, что работающие на узкий сегмент ринка в период роста выпуска продукции;
- Средние фирмы, специализирующиеся на создании новых продуктов.

13. Фирмы-виоленты действуют:

- На этапе падения выпуска продукции;
- При максимуме выпуска продукции предприятия;
- На этапе создания нового продукта;
- На узком сегменте рынка и удовлетворяют специфические потребности клиентов.

14. Проблема в управлении –это

- Постоянно действующая функция в какой-либо организационной системе; Выявление и установление симптомов затруднений в принятии решений; Появление риска в принятии хозяйственных решений;
- Несоответствие желаемого (нормативного) и фактического уровней достижения целей.

15. Задача в управлении – это
    - Часть цели предприятия;
    - Проблема, подлежащая решению;
    - Цель работы, структурных подразделений фирмы;
    - Тактика после достижения решений НТП.
16. Коммуникации в управлении –это
    - Инженерные сети как часть основных фондов, обеспечивающие жизнедеятельность предприятия;
    - Пути обеспечения предприятия сырьём, материалами, полуфабрикатами; Источники и пути получения релевантной информации для принятия решений;
    - Прямая связь руководства с подчинёнными.
17. Дескриптивная модель управления – это
    - Оптимизационная модель технологии управления;
    - Вербальное описание задачи и её моделирование;
    - Поведенческая теория принятиярешений;
    - Релевантная информационная модель, необходимая для согласованного решения.
18. Оптимизация
    - Допускает рассмотрение всех вариантов решения по приведенным вариантам;
    - Обеспечивает максимальный средний выигрыш; обеспечивает рациональное решение задачи данного уровня в задачах более высокого уровня;
    - Допускает рациональные затраты при максимальном выигрыше.
19. Какая из приведенных формулировок в большей мере соответствует функции контроля?
    - Проверка готовности подразделений и исполнителей к началу работы; Оценка степени исполнения плана;
    - Сравнение фактических результатов работы с плановыми;
    - Наблюдение за фактическим ходом работы.
20. Система представляет собой:
    - Строение, получение основных частейчего-нибудь;

- Нечто целое, что представляет собой единство закономерно распределённых частей, находящихся вовзаимосвязи;
- Совокупность составляющихчего-нибудь; Объединение чего-нибудь в единоецелое.

21. Синтез в принятии решений – это
    - Приведение в систему чего-нибудь;
    - Совокупность, соединение чего-нибудь;
    - Объединение чего-нибудь в едино целое;
    - Сведение в одно целое данных, полученных анализом.
22. Модель как экономическая категория:
    - Условный образ объекта исследования;
    - Реальный объект в миниатюре;
    - Чертежи, графическое представление чего-нибудь;
    - Образ объекта, отображающий наиболее существенные его характеристики.
23. В задачу контроля реализации планов входит:
    - Сбор и обработка информации о состоянии производства; Оценка финансового состояния фирмы;
    - Анализ причин отклонений и факторов, влияющих на результаты деятельности фирмы;
    - Разработка антикризисных планов фирмы.
24. Эффективность коммуникаций на предприятии зависит от:
    - Стиля руководства менеджера;
    - Структуры фирмы;
    - Технических способов передачи информации длительности вертикальных и горизонтальных связей.
25. Психологический климат на производстве формируется:
    - Личностью руководителя;
    - внешней средой;
    - Правильным подбором кадров;
    - Психологической совместимостью людей.
26. Календарный план работ составляется:
    - На период стратегического планирования;
    - На годовую программу работ фирмы;
    - На программу работ участия на протяжении декады;

- При разработке инновационных планов.

27. Под зоной допустимого риска нужно понимать: Отрасль, в которой затраты не ожидаются;

- Отрасль, в рамках которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую ценность;
- Область, в которой возможны затраты;
- Область, в которой затраты меньше, или равны ожидаемой прибыли.

28. Какие из перечисленных показателей являются самыми небезопасными для фирмы? Уменьшение прибыли, остающейся в распоряжении фирмы;

- Рост затрат фирмы в связи с необходимостью обслуживания полученного кредита;
- Падение спроса на товары фирмы;
- Снижение платёжеспособности фирмы.

29. Проектный этап нового производства включает:

- Разработку этапов проекта модернизации производства;
- Технологическую подготовку производства;
- Техническую подготовку производства;
- Разработку чертежей новых машин или продуктов.

30. Производственная мощность предприятия не зависит от:

- Использования основных производственных фондов;
- Использование и загрузка трудовых ресурсов;
- Работы субподрядных организаций по кооперированным связям; Устаревшего и бездействующего оборудования.

31. Обеспечение ресурсами при производстве инновационного продукта осуществляется на этапах:

- Прогнозирования;
- Планирования;
- Оперативного управления;
- Контроля.

32. В японских фирмах руководители ориентируют деятельность своих организаций на:

- Стратегии инноваций, требующие неординарных, новых технологий;
- Стратегий производства традиционной продукции;
- На увеличение части рынка;
- На ускорение отдачи инвестированных средств.

33. В общем случае результатом выхода предприятия из кризиса может быть:

- Возвращение в прежнее состояние;
- Банкротство и прекращение деятельности фирмы;
- Самороспуск;
- Все ответы правильны.

34. Характерной чертой творческого мышления руководителя при принятии решений считается:

- Возможность их принятия в условиях полной определённости;
- Детерминистский подход;
- Принятие решений в условиях неопределённости;
- Согласование решения на основе строгих математических канонов.

35. Процесс управления в организации носит характер

- Цикличный;
- Непрерывный;
- Информационный;
- Логико-понятийный.

36. Способом защиты изобретений и новых продуктов неявляется:

- Патент;
- Авторское свидетельство;
- Товарный знак;
- Промышленный дизайн.

37. К инновационной деятельности не относят

- Создание и реализацию инновационных проектов;
- Производство традиционной продукции традиционными способами; Нововведения, связанные с научно-техническим прогрессом;
- Инвестирование нововведений.

38. Инновационный потенциал –это

- Профессиональный и научно-технический состав персонала; Оперативное управление;
- Трудозатраты при разработке нового продукта;
- Стратегия качества выпускаемой продукции.

39. К разновидностям нововведений не относят:

- Создание нового способа производства;
- Открытие нового рынка сбыта;

- Принятие нового закона;
- Использование нового источника или вида сырья, энергии.

40. Не является функцией инновационного менеджмента:
    - Прогнозирование;
    - Планирование;
    - Торговля;
    - Мотивация.
41. Осуществление инновационного менеджмента не включает:
    - Наблюдение за разработкой планов и программ инновационной деятельности;
    - Обеспечение контроля ввоза товаров и других предметов на таможенную территорию;
    - Рассмотрение программ разработки новой продукции и технологий;
    - Обеспечение финансовыми и материальными ресурсами программ инновационной деятельности.

43. Прикладные исследования –это:
    - Разработка гипотез, концепций, теорий в отдельных отраслях научной деятельности, которые являются основой для создания новых или совершенствования действующих производств, материалов, технологий;
    - Выявление путей и способов использования открытых законов и явлений природы в отдельной отрасли или сфере производства;
    - Внедряемый инновационный продукт;
    - Технические знания и сведения, методы организации производственного процесса и труда.

Критерии оценивания:

- Зачтено – при правильном ответе не менее чем на 30 вопросов теста.
- Не зачтено – при правильном ответе менее чем на 30 вопросов.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Значимость активизации инновационной политики Основные понятия инновационного менеджмента Формы инновационного процесса и диффузия инноваций Отличия инновационного процесса от стабильного Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
2. Формы инновационного процесса (внутри-, межорганизационный и расширенный) Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства. Классификация инноваций по сфере применения инноваций, частоте применения Классификация инноваций по форме новшества, по виду эффекта по подсистеме инновационного менеджмента
3. Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций Характеристика фирм эксплерента, патиента, иолентаифирмы-коммутанта
4. Место фирм эксплерентов, патиентов, коммутантов, виолентовна логистической кривой
5. Характеристика стабильной, плодотворной и изменчивой технологии
6. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности
7. Финансово-промышленные группы как новые организационные структуры Принципы формирования финансово-промышленных групп
8. Организация технологического процесса в финансово-промышленных группах Мотивация участников технологической цепочки в финансово-промышленных группах
9. Контроль функционирования технологического процесса в финансово-промышленных группах
10. Понятие и смысл расчета показателя взаимодействия
11. Понятие и смысл расчета показателя взаимодействия с поправкой на предприятие. Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии.
12. Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации (круговая диаграмма приспособление к рынку-изменение рынка, локальный рынок-глобальный рынок)
13. Матрица Издержки-Потребительная ценность Проведение SWOTанализа
14. Зависимость стратегии от стадии жизненного цикла продукта

Методы выбора инновационной стратегии

15. Последовательность подготовки информации для принятия решения по формированию научно-технической политики
16. Использование сетевого планирования в инновационном менеджменте
    Понятие исследовательского проекта и его содержание
    Последовательность этапов инновационного проекта
17. Критерии отбора инновационных проектов Риски и их учет в инновационной деятельности
18. Государственная поддержка инновационной деятельности
19. Федеральные и региональные органы управления, вырабатывающие и проводящие инновационную политику
20. Приоритетные направления финансирования инновационной деятельности
    Инновационные цели, идеи, проекты, программы
21. Задачи, содержание и планирование подготовки производства
    Организация освоения новой продукции
22. Характеристика результатов инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность.