Частное образовательное учреждение высшего образования

Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра экономики предприятия и менеджмента

«УТВЕРЖДЕН»
на заседании кафедры
«26» августа 2015 г.
протокол № 22
Заведующий кафедрой

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Логистика снабжения»

направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

профиль: **Логистика**

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения: заочная

Хабаровск

2015 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ»

Наименование разделов и тем	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Модуль 1. Логистика снабжения как функциональная область интегрированной логистики	**ПК-10, ПК-29, ПК-30, ПК-48**	Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам
. Тема 1. Логистика снабжения в системе предпринимательства**.**		Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам
Тема 2. Сущность и содержание хозяйственных связей в снабжении		Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам
Тема 3. Нормирование и ресурсосбережение в логистике снабжения		Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам
Модуль 2. Проблема выбора поставщика.		Тест, коллоквиум, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам
Тема 4. Выбор поставщиков Основы трансакционных операций в логистике снабжения		Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам
Модуль 3. Стратегии управления логистикой снабжения		Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам
Тема 5. Риски в логистике снабжения		Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам
Тема 6. Стратегии управления логистикой снабжения		Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам
Тема 7. Потоки и организационные схемы		Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к

управления		темам
Модуль 4. Отраслевые особенности логистики снабжения		Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам
Тема 8. Отраслевые особенности логистики снабжения Правовое обеспечение логистики снабжения		Тест, деловая игра, кейс-задачи, реферат, вопросы к темам

ОПИСАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ВИДАМ ЗАДАНИЙ

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Рекомендации по оцениванию результатов тестирования студентов

Критерии оценки результатов тестирования

Оценка (стандартная)	**Оценка** (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	80-100 %
«хорошо»	70-79%
«удовлетворительно»	60-69%
«неудовлетворительно»	менее 60%

Рекомендации по оцениванию результатов решения задач

Процент от максимального количества баллов	Правильность (ошибочность) решения
100	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.
81-100	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.
66-80	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.
46-65	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.

31-45	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.
0-30	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.
0	Решение неверное или отсутствует.

Критерии оценки результатов решения задач

Оценка (стандартная)	**Оценка** (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	80-100 %
«хорошо»	66-80%
«удовлетворительно»	46-65%
«неудовлетворительно»	менее 46%

Рекомендации по оцениванию рефератов

Написание реферата предполагает глубокое изучение обозначенной проблемы.

Критерии оценки

Оценка «отлично»– выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно»– имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Рекомендации по оцениванию индивидуального домашнего задания студентов

Индивидуальное домашнее задание – это самостоятельная форма учебной деятельности студента, которая осуществляется без непосредственного руководства и контроля со стороны преподавателя, но по его поручению.

Критерии оценки

– содержание раскрывает тему задания; – материал изложен логически последовательно;

– убедительно доказана практическая значимость.

ВОПРОСЫ К ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Логистика снабжения в системе предпринимательства

Вопросы к обсуждению:

1. Материально-техническое снабжение в структуре воспроизводственного цикла.
2. Основные принципы организации логистики снабжения: управление потоками, системный подход, учет тотальных затрат, глобальная оптимизация, логистическая координация и интеграция, моделирование и информационно-компьютерная поддержка, принцип устойчивости и адаптивности.
3. Основные составляющие эффективного снабжения.
4. Экономические и организационные предпосылки развития логистики снабжения.
5. Взаимосвязь логистики снабжения с другими функциональными областями: логистикой производства и распределения. Целевые функции закупочной деятельности: стоимость, качество, сроки.

Тема 2. Сущность и содержание хозяйственных связей в снабжении

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие хозяйственной связи в логистике снабжения. Объекты хозяйственных связей.
2. Деление материально-технических ресурсов по характеру использования: расходуемые при использовании и расходующие свой ресурс.. Классификация субъектов хозяйственных связей по признакам: вид деятельности и характеристика совершаемых операций, правовое положение, принадлежность капитала и контроль, сфера деятельности.
3. Варианты хозяйственных связей как элементы процесса материально-технического снабжения, формирующих логистические цепи. Структурирование хозяйственных связей по этапам.
4. Виды и функции посредников на отдельных этапах хозяйственных связей. Управление закупками: функции и задачи

Тема 3. Нормирование и ресурсосбережение в логистике снабжения

Вопросы к обсуждению:

- Методы расчета норм расхода материальных ресурсов.

-Факторы, влияющие на величину норм расхода материальных ресурсов.

-Требования, предъявленные к норме расхода сырья, материалов, топлива и энергии.

-. Классификация норм расхода материалов на микроуровне.

- Направления развития методологии системы нормирования расхода материальных ресурсов в логистических закупочных цепях.

-Организационно-экономический механизм ресурсосбережения в логистике снабжения.

Тема 4. Выбор поставщиков

Вопросы к обсуждению:

1. Принципиальные характеристики поставщика. Сравнительный анализ и оценка поставщика. Основные критерии выбора поставщика.
2. Этапы поиска поставщиков среди возможных производителей и посредников. Основные задачи принятия альтернативных решений при выборе поставщика. Окончательный выбор поставщика.
3. Основные вопросы переговоров между поставщиком и потребителемПроблема выбора поставщика.
4. Эволюция отношений с поставщиками. Источники информации для выбора поставщиков.

Тема 5. Риски в логистике снабжения

.Вопросы к обсуждению:

1.Экономическая природа рисков в логистике снабжения.

2. Основные подходы к оценке логистических рисков в снабжении: вероятностная оценка потерь, вероятностная оценка доходов.

3.Методы количественной оценки риска.

4.Разработка мероприятий по снижению риска

5. Возможности управления риском в логистике снабжения.

Тема 6. Стратегии управления логистикой снабжения

1.Вопросы к обсуждению:

1. Стратегия снабжения в рамках стратегии компании. Взаимосвязь стратегии снабжения и корпоративной стратегии.
2. Функциональные зоны стратегии снабжения: гарантия снабжения, сокращение расходов, поддержка снабжения.
3. Стратегический контроллинг в системе снабжения: планирование и контроль в управлении снабжением, идентификация потребностей в материально-технических ресурсах, экономические компромиссы в стратегии снабжения.
4. Современные методы планирования потребности в материалах. Система MRP, JIT

Тема 7. Потоки и организационные схемы управления

Вопросы к обсуждению:

1. Типовые логистические функции.

2. Организация службы закупок. Организационные структуры управления компаний с различными типами связи закупок и логистики.

3. Экономическая целесообразность централизации и децентрализации материально-технического снабжения в рыночных условиях.

4. Организационные схемы управления снабжением на уровне фирм: основные принципы построения организационных структур

5.Оценка эффективности деятельности службы снабжения фирмы.

6.Показатели эффективности снабженческой деятельности.

7.Контроль и мониторинг показателей снабженческой деятельности.

8.Циклы обучения сотрудников службы снабжения. Формирование групп анализа и реализация новых проектов материально-технического снабжения.

Тема 8. Отраслевые особенности логистики снабжения. Правовое обеспечение логистики снабжения

Вопросы к обсуждению:

1. Методические особенности использования инструментария логистики снабжения в различных отраслях.
2. Перспективы организации материально-технического снабжения различных отраслей на логистической основе.
3. Тенденции развития оптово-посреднических структур и их ориентация на выполнение логистических функций. Особенности проведения закупочных операций в сфере оптового посредничества.
4. Юридическое оформление хозяйственных связей в логистике снабжения, виды договоров.
5. Договорные формы логистических цепей снабжения. Обязательства и права сторон при совершении сделок.
6. Правовые полномочия менеджера по закупкам. Полномочия представителей поставщиков.
7. Судебное урегулирование споров.

ТЕСТ №1

1. Что составляет основу экономической эффективности закупочной логистики?

1. изучение рынка;
2. вопросы ценообразования;
3. поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам;
4. анализ сроков поставок;
5. анализ возможных логистических расходов.

2. Назовите некоторые основные принципы в отношениях фирм с поставщиками:

1. проявлять готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика;
2. соблюдать принятые на себя обязательства;
3. учитывать в деловой практике интересы поставщика;
4. поддерживать по возможности стабильные контакты в деловой сфере;
5. верно все вышеперечисленное.

3. Назовите виды продукции производственного назначения:

1. сырье и основные материалы;
2. сырье, основные материалы и топливо;
3. сырье и основные материалы, топливо, комлектующие и оборудование;
4. топливо, комлектующие и оборудование;
5. комлектующие и оборудование.

4. Назовите важнейший элемент в политике закупок.

1. анализ полезности продукта;
2. стоимость дополнительных работ и услуг;
3. анализ цены приобретаемых товаров;
4. учет расходов на хранение;
5. расчет калькуляции по эквивалентным показателям.

5. Побудительными мотивами в создании излишних запасов продукта закупок могут быть:

1. конъюнктурные и сезонные колебания цен;
2. инфляция;
3. изменение политико-экономической обстановки в производящих сырье регионах мира;
4. верно 1,2,3;
5. верно 1 и 2.

6. Назовите основные издержки по содержанию складов в традиционной системе закупок:

1. содержание складских помещений и затраты на обслуживающий персонал;
2. затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства;
3. содержание складских помещений, затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства, убытки от хранения запасов;
4. содержание складских помещений, затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства, убытки от хранения запасов и потери процентов на капитал, использованный на строительство и оснащение складских помещений;
5. содержание складских помещений и убытки от хранения запасов.

8. Что собой представляет договорная документация?

1. договор;
2. каталоги материалов;
3. соглашения по организации процесса подачи заявок и выполнения поставок;
4. инструкции по ведению контроля и учета выполнения договорных условий;
5. верно все вышеперечисленное.

9. Как называется метод снабжения, разработанный в Японии с целью управления поставками в условиях поточного производства, учитывающий потребность, которая исходит из конечного монтажа?

1. электронно-информационный метод;
2. метод «Канбан»;
3. метод прогнозных показателей;
4. система запросов;
5. метод «Точно в срок».

10. Какие существуют методы определения потребности в материалах?

1. планирование потребности в материалах;
2. детерминированный;
3. эвристический;
4. верно 2 и 3;
5. планирование потребности в материалах, детерминированный, стохастический, эвристический.

11. Назовите основные преимущества оптовых закупок:

1. простота оформления документов, гарантия поставки всей партии;
2. повышенные торговые скидки;
3. замедление оборачиваемости капитала;

4. верно все вышеперечисленное;
5. верно 1 и 2.

12. Назовите метод закупок, который имеет следующие преимущества: ускорение оборачиваемости капитала, экономия складских помещений, сокращение затрат на документирование поставки:

1. закупка товара с немедленной сдачей;
2. закупка товара одной партией;
3. оптовые закупки;
4. регулярные закупки мелкими партиями;
5. комбинации перечисленных методов.

13. Преимуществом каких методов закупок является ускорение оборачиваемости капитала?

1. регулярных закупок мелкими партиями;
2. ежедневных (ежемесячных) закупок по котировочным ведомостям;
3. верно 1 и 2;
4. получения товара по мере необходимости и регулярных закупок мелкими партиями;
5. верно 2 и 4.

14. Какие составляющие затрат на закупку необходимо учесть, принимая решение о закупке, например, материалов?

1. затраты на транспортировку и на персонал, связанный с закупками;
2. затраты на страховку;
3. затраты на заказ материалов, их упаковку, складирование, обработку;
4. цена поставщика;
5. все перечисленное выше.

15. Сравнивая затраты на производство материалов и комплектующих с затратами на их закупку, необходимо учесть:

1. стоимость сырья;
2. стоимость рабочей силы;
3. стоимость хранения;
4. стоимость сырья, энергии, рабочей силы, хранения и накладные расходы;
5. накладные расходы.

16. К каким материальным и моральным издержкам может привести отсутствие должного контроля качества закупок?

1. к дополнительным расходам, связанным с возвратом;

2. к судебным искам;

3. к потере доверия потребителей продукции;

4. к остановке производства;

5. верно все вышеперечисленное.

ТЕСТ №2

1. Что составляет основу экономической эффективности закупочной логистики?

1. изучение рынка;
2. вопросы ценообразования;
3. поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам;
4. анализ сроков поставок;
5. анализ возможных логистических расходов.

2. Назовите некоторые основные принципы в отношениях фирм с поставщиками:

1. проявлять готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика;
2. соблюдать принятые на себя обязательства;
3. учитывать в деловой практике интересы поставщика;
4. поддерживать по возможности стабильные контакты в деловой сфере;
5. верно все вышеперечисленное.

3. Назовите виды продукции производственного назначения:

1. сырье и основные материалы;
2. сырье, основные материалы и топливо;
3. сырье и основные материалы, топливо, комлектующие и оборудование;
4. топливо, комлектующие и оборудование;
5. комлектующие и оборудование.

4. Назовите важнейший элемент в политике закупок.

1. анализ полезности продукта;
2. стоимость дополнительных работ и услуг;
3. анализ цены приобретаемых товаров;
4. учет расходов на хранение;
5. расчет калькуляции по эквивалентным показателям.

5. Побудительными мотивами в создании излишних запасов продукта закупок могут быть:

1. конъюнктурные и сезонные колебания цен;
2. инфляция;
3. изменение политико-экономической обстановки в производящих сырье регионах мира;
4. верно 1,2,3;
5. верно 1 и 2.

6. Назовите основные издержки по содержанию складов в традиционной системе закупок:

1. содержание складских помещений и затраты на обслуживающий персонал;
2. затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства;
3. содержание складских помещений, затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства, убытки от хранения запасов;
4. содержание складских помещений, затраты на обслуживающий персонал и транспортные средства, убытки от хранения запасов и потери процентов на капитал, использованный на строительство и оснащение складских помещений;
5. содержание складских помещений и убытки от хранения запасов.

8. Что собой представляет договорная документация?

1. договор;
2. каталоги материалов;
3. соглашения по организации процесса подачи заявок и выполнения поставок;
4. инструкции по ведению контроля и учета выполнения договорных условий;
5. верно все вышеперечисленное.

9. Как называется метод снабжения, разработанный в Японии с целью управления поставками в условиях поточного производства, учитывающий потребность, которая исходит из конечного монтажа?

1. электронно-информационный метод;
2. метод «Канбан»;
3. метод прогнозных показателей;
4. система запросов;
5. метод «Точно в срок».

10. Какие существуют методы определения потребности в материалах?

1. планирование потребности в материалах;
2. детерминированный;
3. эвристический;
4. верно 2 и 3;
5. планирование потребности в материалах, детерминированный, стохастический, эвристический.

11. Назовите основные преимущества оптовых закупок:

1. простота оформления документов, гарантия поставки всей партии;
2. повышенные торговые скидки;
3. замедление оборачиваемости капитала;

4. верно все вышеперечисленное;
5. верно 1 и 2.

12. Назовите метод закупок, который имеет следующие преимущества: ускорение оборачиваемости капитала, экономия складских помещений, сокращение затрат на документирование поставки:

1. закупка товара с немедленной сдачей;
2. закупка товара одной партией;
3. оптовые закупки;
4. регулярные закупки мелкими партиями;
5. комбинации перечисленных методов.

13. Преимуществом каких методов закупок является ускорение оборачиваемости капитала?

1. регулярных закупок мелкими партиями;
2. ежедневных (ежемесячных) закупок по котировочным ведомостям;
3. верно 1 и 2;
4. получения товара по мере необходимости и регулярных закупок мелкими партиями;
5. верно 2 и 4.

14. Какие составляющие затрат на закупку необходимо учесть, принимая решение о закупке, например, материалов?

1. затраты на транспортировку и на персонал, связанный с закупками;
2. затраты на страховку;
3. затраты на заказ материалов, их упаковку, складирование, обработку;
4. цена поставщика;
5. все перечисленное выше.

15. Сравнивая затраты на производство материалов и комплектующих с затратами на их закупку, необходимо учесть:

1. стоимость сырья;
2. стоимость рабочей силы;
3. стоимость хранения;
4. стоимость сырья, энергии, рабочей силы, хранения и накладные расходы;
5. накладные расходы.

16. К каким материальным и моральным издержкам может привести отсутствие должного контроля качества закупок?

1. к дополнительным расходам, связанным с возвратом;

2. к судебным искам;

3. к потере доверия потребителей продукции;

4. к остановке производства;

5. верно все вышеперечисленное.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

Примеры тестовых вопросов по теме «Логистика снабжения»

1- Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «Логистика снабжения»:

а) логистика снабжения — одна из функциональных подсистем логистики организации;

б) логистика снабжения — управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;

в) логистика снабжения — это управление материально-техническим обеспечением предприятия;

г) логистика снабжения — наука и практика по управлению материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;

д) логистика снабжения — комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

2. Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:

а) обеспечение надежного и непрерывного материального пот для обеспечения бесперебойного функционирования организации;

б) координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;

в) поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов;

г) верны ответы а, в;

д) все ответы верны.

3. В чем отличие снабжения от материально-технического обеспечения:

а) снабжение отвечает за поступление материалов и компонентов от внешних источников в нужное место и в нужное время, а материально-техническое обеспечение отвечает за обслуживание всех потребностей в перемещении материалов и полуфабрикатов внутри предприятия во время производственного процесса;

б) материально-техническое обеспечение подразумевает обеспечение производства только материальными ресурсами, а снабжение — как материальными ресурсами, так и услугами (реклама, аудиторские услуги, консалтинговые услуги);

в) снабжение, в отличие от материально-технического обеспечения, — это управление не только процессом обеспечения производства материальными ресурсами, но и материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;

г) понятия «снабжение» и «материально-техническое обеспечение» взаимозаменяемы;

д) понятие «снабжение» наиболее емкое и включает в себя материально-техническое обеспечение производства.

4. Функциональный цикл снабжения включает следующие этапы:

а) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки;

б) определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов; размещение и отсылка заказа; транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки, складирование, упаковывание;

в) формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;

г) формирование заказа потребителя, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки;

д) определение потребности в материальных ресурсах, формирование заказа потребителя, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка (экспедирование), доставка потребителю.

5. Определите понятие «первичная потребность»:

а) первичная потребность — потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены;

б) первичная потребность — потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения;

в) первичная потребность — потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены;

г) первичная потребность — потребность на производственную программу в основных материалах производственного назначения;

д) первичная потребность — объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.

6. Определите понятие «вторичная потребность»:

а) вторичная потребность — потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены;

б) вторичная потребность — потребность на производственную программу во вспомогательных материалах: производственного назначения;

в) вторичная потребность — потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены;

г) вторичная потребность — потребность на производственную программу в основных материалах производственного назначения;

д) вторичная потребность — объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.

7. Определите понятие «брутто-потребность»:

а) брутто-потребность — объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции;

б) брутто-потребность — потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения;

в) брутто-потребность — потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены;

г) брутто-потребность — потребность в материальных ресурсах на производственную программу с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции;

д) брутто-потребность — потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции.

8. Определите основные источники информации для определения потребности в материальных ресурсах:

а) основной график;

б) ведомости спецификации материалов;

в) график использования материалов;

г) учетной документации по запасам;

д) все ответы верны.

9. При решении вопроса «производить или закупать» решающими факторами являются:

а) объем закупок;

б) виды закупок;

в) затраты на закупку и производство;

г) верны ответы а, в;

д) все ответы верны.

10. Определите основные критерии выбора лучшего поставщика:

а) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания;

б) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние;

в) удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов;

г) низкие цены, короткое время выполнения заказов; оказание технической поддержки;

д) все ответы верны.

11. Определите основные преимущества единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками:

а) снижение вероятности сбоев в поставке продукции;

б) снижение риска и неопределенности;

в) более простые процедуры для регулирования размещения и экспедирования заказа;

г) большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований;

д) все ответы верны.

12. Что понимается под понятием «экспедирование заказа»:

а) доставка заказанной продукции потребителю;

б) контроль выполнения заказа;

в) доставка, получение и контроль качества поставленной продукции;

г) контроль выполнения графика доставки продукции;

д) отправка полученной продукции в следующее место назначения — на склад, в отдел контроля или отдел использования.

13. Перечислите основные функции процедуры получения и контроля сырья:

а) проверка качества и подтверждение получения заказанного количества сырья;

б) наклеивание этикеток и упаковка;

в) отправка сырья в следующее место его назначения — на склад, в отдел контроля или отдел использования;

г) верны ответы а, б;

д) верны ответы а, в.

14. Какие закупки относятся к группе традиционных закупок:

а) сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы;

б) основные товары, услуги, товары для перепродажи;

в) международные, государственные;

г) сырье, основные товары, государственные;

д) сырье, основные товары, стандартные товары.

15. Какие закупки относятся к группе нетрадиционных закупок:

а) сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы;

б) основные товары, услуги, товары для перепродажи;

в) международные, государственные;

г) сырье, основные товары, государственные;

д) сырье, основные товары, стандартные товары.

16. В чем главное отличие приобретения услуг от приобретения товаров:

а) в отличие от приобретения товаров, время оказания услуги должно совпадать со специфическими потребностями покупателя;

б) в отличие от приобретения товаров, качество оказываемой услуги трудно оценить;

в) приобретение товаров происходит на основании оформления заказа на закупку, а приобретение услуг — контракта;

г) верны ответы а, б;

д) верны ответы б, в.

17.В чем отличие государственных закупок от закупок промышленных предприятий:

а) цикл поставки государственных заказов короче по сравнению с циклом поставки закупок промышленных организаций;

б) основной способ организации снабжения при государственных закупках — централизованный, а при закупках промышленных предприятий — децентрализованный;

в) государственные закупки осуществляются в более жестких рамках, нежели закупки промышленного предприятия;

г) в отличие от государственных закупок, закупки промышленных предприятий регламентируются законодательно утвержденными процедурами по видам и объемам закупок;

д) отсутствует отличие между циклом государственных закупок и циклом закупок промышленных предприятий.

18. Перечислите характерные черты международных закупок:

а) обеспечение высокого качества продукции в мотивации поддержания деловых долгосрочных отношений; возможность бартерной торговли; длинный цикл поставки;

б) процесс закупок регламентирован законодательно утвержденными процедурами по видам и объемам закупок; при расчета: используется система оплаты по факту получения товара; высок: затраты на оформление документов при осуществлении закупок;

в) высокие затраты на оформление документов при осуществлении закупок; формальный характер оценки качества закупаемых товаров; возможность бартерной торговли;

г) целевое размещение заказов; длинный цикл поставки; при расчетах используется система оплаты по факту получения товара.

19. Какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при децентрализованном способе снабжения;

а) в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;

б) предприятие пользуется услугами сторонней организации по организации и осуществлению закупок материальных ресурсов;

в) деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;

г) наличие единой точки контакта с поставщиками и предоставление им необходимой информации и услуг;

д) верны ответы а, г.

20. Какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при централизованном способе снабжения;

а) в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;

б) объединение всех закупок аналогичных или похожих материальных ресурсов для получения скидки за крупный заказ;

в) деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения;

г) наличие единой точки контакта с поставщиками и предоставление им необходимой информации и услуг;

д) верны ответы а, б, г.

КЕЙС-ЗАДАЧИ

Задание 1

На основе анализа полной стоимости принять решение о целесообразности закупки той или иной позиции ассортимента в Москве или в удаленном от Москвы городе N

Принятие решения о закупке товаров у территориально отдаленного поставщика необходимо представить в виде решения предлагаемых ниже четырех задач.

Задача 1. Расчет дополнительных затрат, связанных с доставкой 1 куб.м. различных по стоимости грузов из города N в Москву.

Задача 2. Расчет доли дополнительных затрат по доставке из города N в Москву 1 куб.м. груза в стоимости этого груза.

Задача 3. Построение графика зависимости доли дополнительных затрат в стоимости 1 куб.м. от удельной стоимости груза.

Задача 4. Определение целесообразности закупки тех или иных позиций ассортимента фирмы М в городе N (с использованием графика, построенного при решении задачи №3).

Исходные данные, а также методические указания по выполнению задания предоставляются преподавателем.

Задание 2.Расчет рейтинга поставщиков №1 и № 2 по результатам контроля за поставками для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них

Теоретические пояснения к теме

Выбор поставщика — одна из важнейших задач торгового или производственного предприятия. На выбор поставщика существенное влияние оказывают результаты работы по уже заключенным договорам, на основании выполнения которых осуществляется расчет рейтинга поставщика. Следовательно, система контроля исполнения договоров поставки должна позволять накапливать информацию, необходимую для такого расчета. Перед расчетом рейтинга следует определить, на основании каких критериев будет приниматься решение о предпочтительности того или иного поставщика. Как правило, в качестве таких критериев используется цена, качество поставляемых товаров и надежность поставки. Однако этот перечень может быть шире, в частности, в нашем примере используется 6 критериев.

Следующим этапом решения задачи выбора поставщика является оценка поставщиков по намеченным критериям. При этом вес того или иного критерия в общей их совокупности определяется экспертным путем.

Приведем пример расчета рейтинга условных поставщиков (таблица). Допустим, что в течение определенного периода фирма получала от трех поставщиков один и тот же товар. Допустим также, что принято решение в будущем ограничиться услугами одного поставщика. Которому из трех следует отдать предпочтение? Ответ на этот вопрос можно получить следующим образом.

Сначала необходимо оценить каждого из поставщиков по каждому из выбранных критериев, а затем умножить вес критерия на оценку.

Для расчета рейтинга выбрано 6 критериев, значимость которых установлена экспертным путем. Далее необходимо оценить каждого из поставщиков в разрезе выбранных критериев, а затем найти произведение значимости на оценку. Вес критерия и оценка в данном случае определяются экспертным путем.

Таблица

Пример расчета рейтинга поставщика

Критерий выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале			Произведение веса критерия на оценку		
		поставщик №1	поставщик №2	поставщик №3	поставщик №1	поставщик №2	поставщик №3
Надежность поставки	0.30	7	5	9	2.1	1.5	2.7
Цена	0.25	6	2	3	1.5	0.5	0.75
Качество товара	0.15	8	6	8	1.2	0.9	1.2
Условия платежа	0.15	4	7	2	0.6	1.05	0.3
Возможность внеплановых поставок	0.10	7	7	2	0.7	0.7	0.2
Финансовое состояние поставщика	0.05	4	3	7	0.2	0.15	0.35
Итого	1.00	xx	xx	xx	6.3	4.8	5.5

Рейтинг определяется суммированием произведений веса критерия на его оценку для данного поставщика. Рассчитывая рейтинг разных поставщиков и сравнивая полученные результаты, определяют наилучшего партнера. Расчет, проведенный в таблице, показывает, что таким партнером является поставщик №1 и именно с ним следует пролонгировать (продлить) срок действия договора.

В нашем примере более высокий рейтинг поставщика №1 свидетельствует о его предпочтительности. Однако для расчета рейтинга может использоваться и иная система оценок, при которой более высокий рейтинг свидетельствует о большом уровне негативных качеств поставщика. В этом случае предпочтение следует отдать тому поставщику, который имеет наименьший рейтинг.

Система оценки критериев в предлагаемом ниже задании как раз и основана на регистрации темпов роста негативных характеристик работы поставщиков.

Задача:

Произвести оценку поставщиков №1 и №2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.

Исходные данные, а также методические указания по выполнению задания предоставляются преподавателем.

Задание 3.

Задача 1

В таблице приведена информация об объемах поставки товаров от двух поставщиков, а также ценах на поставляемую ими продукцию. На основании данных проведите оценку поставщиков по критерию «*цена*». Какому из поставщиков по критерию «*цена*» следует отдать предпочтение?

	Объем поставки, ед/мес.	Цена за единицу, руб
Поставщик 1		
Январь, товар А	800	5
Январь, товар В	12000	10
Февраль, товар А	840	6
Февраль, товар В	13120	12
Поставщик 2		
Январь, товар А	1000	5
Январь, товар В	11000	10
Февраль, товар А	900	5,5
Февраль, товар В	12000	12

Задача 2

В таблице приведена информация об нарушения сроков поставок товаров (опозданиях). На основании данных проведите оценку поставщиков по критерию «надежность». Какому из поставщиков по критерию «надежность» следует отдать предпочтение?

	Количество поставок, ед.	Всего опозданий, дней
Поставщик 1		
январь	8	5
февраль	13	12
Поставщик 2		
январь	13	40
февраль	10	25

Задача 3

В таблице приведена информация о количестве товаров ненадлежащего качества, обнаруженного в поставленных партиях. На основании имеющихся данных проведите оценку поставщиков по критерию “*качество*”. Какому из поставщиков по критерию «*качество*» следует отдать предпочтение?

	Объем поставки, ед/мес	Количество товара ненадлежащего качества, ед/мес
Поставщик 1		
Январь	12000	120
Февраль	6000	140
Поставщик 2		
Январь	15000	100
Февраль	7200	95

Задача 4

Оценка возможных поставщиков А, Б, В и Г выполнена с использованием следующих критериев:

- цена,
- качество товара,
- надежность поставки,
- условия платежа,
- финансовое состояние поставщика.

В таблице указан вес каждого критерия, а также оценки по десятибалльной шкале поставщиков в разрезе перечисленных критериев.

Которому из поставщиков следует отдать предпочтение при заключении договорных отношений?

Критерий	Вес критерия	Оценка поставщиков по данному критерию			
		поставщик А	поставщик Б	поставщик В	поставщик Г
Цена	0,35	7	6	3	5
Качество товара	0,25	5	3	8	4
Надежность поставки	0,15	5	8	4	7
Условия платежа	0,15	4	5	7	6
Финансовое состояние поставщика	0,1	7	6	6	6

Задача 5.

Обосновать решение по выбору поставщика товаров

Компания, дислоцированная и торгующая в городе *N*, имеет возможность покупать товар, как у местного поставщика, так поставщика, находящегося в городе *P*. Закупки в городе *P* сопряжены с дополнительными транспортными и иными расходами и будут оправданы лишь при наличии разницы в цене (в городе *P* закупочная цена на товар должна быть ниже, чем в городе *N*).

Помимо затрат на транспортировку, закупка у территориально удаленного поставщика вынуждает покупателя отвлекать финансовые средства в запасы (запасы в пути), платить за экспедирование, возможно нести и другие расходы. Логистическая концепция полной стоимости означает, что территориально удаленному поставщику следует отдать предпочтение лишь в том случае, если разница в ценах будет выше, чем сумма всех дополнительных затрат, возникающих в связи с переносом закупки в удаленный от места дислокации Компании город *P*.

Указания по выполнению:

1. Рассчитать дополнительные затраты, связанные с переносом закупки 1 куб.м. груза из города N в город P. Расчет рекомендуется оформить в виде таблицы 1 (заполнить строки 1 – 5).

Проценты за кредитование запаса в пути рассчитываются, исходя из годовой процентной ставки за кредит, времени нахождения запаса в пути и закупочной стоимости 1 куб.м. груза.

Общие дополнительные затраты в расчете на 1 куб.м. груза определяются суммированием перечисленных отдельных статей.

2. Определить разницу в закупочной стоимости 1 куб.м. в городе N и в город P (заполнить строку 6).

3. Сопоставить дополнительные затраты с разницей в закупочной стоимости и обосновать решение о выборе поставщика (заполнить строки 7 и 8).

Исходные данные для выполнения задания приведены в табл.

Таблица

Расчет эффекта от закупки товара у удаленного поставщика (в городе P)

№	Наименование показателя	Ед. измерения	Значение
1.	Затраты на доставку товара из города P в город N	Руб./куб.м.	
2.	Проценты за кредитование запаса в пути	Руб./куб.м.	
3.	Затраты на экспедирование	Руб./куб.м.	
4.	Затраты на страхование	Руб./куб.м.	
5.	Дополнительные затраты всего	Руб./куб.м.	
6.	Разница в стоимости 1 куб.м. груза	Руб./куб.м.	
7.	Эффект от закупки в городе P	Руб./куб.м.	
8.	Город, в котором следует закупать товар	—	

Задача 6

«Расчет издержек, связанных с содержанием запаса. Определение оптимального размера заказываемой партии»

Определение эффекта от заказа товара оптимальными по размеру партиями

Теоретические пояснения к теме

Оптимальный размер партии поставляемых товаров и, соответственно, оптимальная частота завоза зависят от многих факторов, таких как потребность (спрос), неравномерность расхода, отдаленность поставщиков, ограничения по ресурсам, способы и стоимость транспортировки и ряда др.

Для того чтобы принимать правильные решения по размеру заказываемых партий товаров необходимо уметь оценивать и сопоставлять возможные варианты поставки.

В качестве критерия оптимальности размера выбирают минимум суммы общих затрат, связанных с размещением заказа и содержанием запаса. При этом учитывают потери,

которые возникнут в случае отсутствие запасов, а также возможные ограничения по ресурсам.

Описание ситуации

Система управления запасами монономенклатурного склада предприятия оптовой торговли имеет следующие характеристики:

- потребность на товар за период (спрос) является величиной известной и постоянной,
- удельные транспортно-заготовительные расходы, связанные с доставкой одного заказа, известны и постоянны,
- удельные расходы по хранению запаса (стоимость хранения единицы запаса в единицу времени) известны и постоянны,
- закупочная стоимость товара не зависит от размера закупаемой партии.

Если в этих условиях менять размер заказа, то будет меняться и число заказов за период, а, следовательно, и суммарные за период транспортно-заготовительные расходы и расходы по хранению (не удельные, а суммарные за период!). Однако характер зависимости каждой из этих статей расходов от объема заказа разный. Суммарные за период транспортно-заготовительные расходы при увеличении размера заказа, очевидно, уменьшаются, т.к. закупки и перевозки осуществляются более крупными партиями, и, следовательно, реже. Расходы по хранению растут прямо пропорционально размеру заказа.

Оптимальным считается заказ, позволяющий минимизировать функцию, представляющую с транспортно-заготовительных расходов и расходов на хранение. Однако хозяйственная практика т что зачастую по тем или иным причинам не удается получать товары оптимальными по ра партиями.

Вмешательство в хозяйственную ситуацию с целью оптимизации размера заказа возможно лишь в том случае, когда менеджмент торговой компании четко представляет себе размер потерь от закупки партий товара фактического размера, отличающегося от оптимального,

Задание 1

Определить превышение расходов, связанных с закупками партий товара фактического размера, над минимальными расходами, которые предприятие оптовой торговли имело бы в случае закупки партии оптимального размера.

Задание 2

Определить продолжительность срока расхода одной доставляемой партии товара (дней). Принять во внимание, что товар заказывается и доставляется оптимальными по размеру партиями.

Исходные данные, а также методические указания по выполнению задания предоставляются преподавателем.

Задача 7.

Размещение товаров на складе.

Теоретические пояснения к теме

Задача определения приемлемого варианта размещения товаров на складе не является новой для торговли и системы материально-технического снабжения. Разработаны различные алгоритмы, предлагающие решать эту задачу с помощью ЭВМ. Решение заключается в определении оптимальных мест хранения для каждой товарной группы.

Несмотря на очевидное достоинство, применение этих методов сдерживается необходимостью наличия на складах соответствующего программного обеспечения и вычислительной техники, а также персонала, владеющего этой техникой.

Названные ограничения могут быть преодолены в результате применения так называемого правила Парето (20/80), Согласно этому правилу 20% объектов, с которыми обычно приходится иметь дело, дают, как правило, 80% результатов этого дела. Соответственно, оставшиеся 80% объектов — дают 20% результатов. Американцы называют эту закономерность правилом большого пальца: поднятый вверх большой палец правой руки символизирует эти самые 20% объектов, при этом сжатые в кулак 4 пальца обозначают их значимость — 80%.

На складе применение метода Парето позволяет минимизировать количество передвижений посредством разделения всего ассортимента на группы, требующие большого количества перемещений, и группы, к которым обращаются достаточно редко.

Как правило, часто отпускаемые товары составляют лишь небольшую часть ассортимента, и располагать их необходимо вдоль так называемых “горячих” линий (или зон). Товары, требующиеся реже, отодвигают на “второй план” и размещают вдоль “холодных” линий (зон).

Вдоль “горячих” линий могут располагаться также крупногабаритные товары и товары, хранящиеся без тары, т.к. их перемещение связано со значительными трудностями.

Задание 1.

Выделить значимый (с точки зрения количества внутрискладских перемещений) ассортимент склада и разместить его на «горячей линии»

Задание 2.

Определить возможное сокращение количества перемещений на складе в результате размещения значимого ассортимента в «горячей» зоне

Исходные данные, а также методические указания по выполнению задания предоставляются преподавателем.

Задача 8.

Пользуясь приведенными в таблице данными определить оптимальный размер заказываемой партии товара

Показатель	Единица измерения	Значение показателя
Годовая товарооборот	единиц/год	1250
Затраты на выполнение заказа	руб./заказ	200
Доля от цены, приходящаяся на содержание запасов	1/год	0,5
Цена единицы продукции	руб./ед	100

Задача 7. Пользуясь приведенными в таблице исходными данными, произвести расчет недостающих параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа. Полученные результаты внести в свободные ячейки таблицы:

Наименование показателя	ед. измерения	Значение
Потребность за период	единиц/год	1250
Оптимальный объем заказа	единиц	100
Время поставки	дней	3
Возможная задержка поставки	дней	2
Ожидаемое дневное потребление	единиц/день	
Срок расходования заказа	дни	
Ожидаемое потребление за время поставки	единиц	
Максимальное потребление за время поставки	единиц	
Гарантийный запас	единиц	
Пороговый уровень запаса	единиц	
Максимальный желательный запас	единиц	
Срок расходования запаса до порогового уровня	дни	
Число рабочих дней в году	дней в году	250

ДЕЛОВАЯ ИГРА

«Процесс управления снабжением организации)»

Цель игры: закрепление студентами полученных теоретических знаний основных понятий логистики снабжения и выработка системного подхода к процессу снабжения современной организации, использующей логистические принципы управления.

Работая в подгруппах, студенты должны из предложенных понятий составить логическую схему, отображающую процесс управления снабжением современной организации, и графически воссоздать взаимосвязь этих понятий. Совместное обсуждение в подгруппе и защита позиции подгруппы перед группой развивает у студентов навыки командного взаимодействия, умение обосновывать и защищать разработанное решение.

Применение метода работы в малых группах позволяет развить у студентов понимание сложности и многообразия вариантов организации процесса снабжения, помогает им лучше уяснить логистический подход к формированию подсистемы снабжения современной организации.

Количество участников: число членов подгруппы — 3—4 человека. Количество подгрупп определяется численностью основной группы. Занятие проводится одним преподавателем.

Для проведения деловой игры необходимы:

1) аудитория и столы для работы подгрупп;

2) доска для вывешивания материалов работы подгрупп, крепежные детали (магниты, кнопки, скотч);

3) каждой подгруппе выдается:

а) лист бумаги формата А1;

б) конверт с 55 понятиями (понятия должны быть набраны шрифтом Arial-20, распечатаны и вырезаны);

в) фломастеры разных цветов, 3—4 шт.;

г) клей.

Описание проведения деловой игры:

1. Разделение студентов на подгруппы по 3—4 человека .

Можно использовать различные способы разделения на подгруппы, например для экономии времени подгруппы образуются из рядом сидящих студентов.

2. Постановка проблемы — определение цели и задач занятия .

Преподаватель объясняет суть деловой игры и того, что ожидается от студентов. Каждая подгруппа должна одновременно, но независимо друг от друга:

2.1. Выбрать лидера подгруппы, который в случае, если при обсуждении схемы участники не смогут прийти к консенсусу, примет необходимое решение.

2.2. Выработать девиз, под которым она будет работать;

2.3. Из предложенных преподавателем 55 понятий составить логическую схему, отображающую процесс управления снабжением современной организации, основанный на принципах логистики, графически изобразив взаимосвязь понятий. Понятия необходимо наклеить на лист бумаги формата А1 и фломастерами отразить взаимосвязи между ними: логистическая система, цели, стратегия снабжения, координация, контроль, мотивация, планирование, прогнозирование, организовывание, производство, финансовый поток, материальный поток, информационный поток, автоматизированная система логистической поддержки, сервис, сбыт, поставщики, **потребители, производители, посредники, хранение, упаковка, грузопереработка, критерии выбора, рейтинговая оценка поставщиков, договоры поставки, платежи, оптимизация, сроки поставки,** складирование, **запасы, заказы,** персонал, цена, снабжение, закупка, качество, количество, доставка, ассортимент, переговоры, услуги, потребность в ресурсах, спецификация, производственная программа, конкурентоспособность, готовая продукция, материалы, комплектующие, запрос, «точно вовремя», мониторинг показате-лей работы поставщиков, отгрузка, приемка, логистические издержки на снабжение.

2.4. Обосновать предложенный вариант логической схемы.

Задание записывается преподавателем на доске.

3. Раздача каждой подгруппе листов бумаги формата А1, конвертов с понятиями, фломастеров и клея .

4. Работа в подгруппах .

Преподаватель периодически контролирует работу подгрупп, отвечает на возникающие вопросы.

5. Выступление подгрупп с результатами работы — каждой следует предоставить .

Схема вывешивается на доску, и лидер подгруппы представляет разработанный вариант игры «Процесса управления снабжением организации», отвечает на возникающие вопросы.

6. Подведение итогов игры и дискуссия по содержанию исследуемой проблемы .

Преподаватель является ведущим дискуссии, направляет ее ход и обобщает результаты. При подведении итогов следует воздержаться от прямых отрицательных оценок работы отдельной подгруппы либо отдельного студента. В работе каждой подгруппы нужно выделить оптимальные составляющие предложенного варианта процесса снабжения организации, которые могут быть использованы для разработки «идеального» варианта.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Цель и задачи логистики снабжения.
2. Основные принципы организации логистики снабжения.
3. Виды логистических операций в материально-техническом снабжении.
4. Функциональное применение логистики снабжения.
5. Понятие хозяйственной связи в материально-техническом снабжении.
6. Объекты хозяйственных связей и их классификация.
7. Субъекты хозяйственных связей.
8. Варианты хозяйственных связей поставщиков и потребителей.
9. Структурирование хозяйственных связей по этапам.
10. Посреднические услуги и посредники в реализации хозяйственных связей.
11. Особенности передачи права собственности в логистике снабжения.
12. Содержание трансакционных операций по закупкам.
13. Модели управления трансакционными издержками.
14. Эффективность логистики снабжения.
15. Логистический риск и формы его проявления.
16. Методы количественной оценки логистического риска.
17. Управление логистическим риском в снабжении.
18. Обеспечивающая роль снабжения в экономической стратегии фирмы.
19. Функциональные зоны стратегии снабжения.
20. Уровни стратегического планирования в логистике снабжения.
21. Стратегический контроллинг в системе снабжения.
22. Планирование снабжения.
23. Методы определения потребностей в материально-технических ресурсах.
24. Формы и методы снабжения.
25. Выбор поставщиков.
26. Логистика государственных закупок (прокьюримент).
27. Организационные структуры в логистике снабжения.
28. Информационное обеспечение логистических операций в снабжении.
29. Виды инноваций в логистике снабжения.
30. Оценка потенциала логистических инноваций.
31. Особенности логистики снабжения в агропромышленном комплексе.
32. Особенности логистики снабжения в инвестиционно-строительном комплексе.
33. Роль торгово-посреднического звена в логистике снабжения.
34. Виды договоров в снабжении.

35. Договорные формы логистических цепей снабжения.
36. Логистические альянсы в снабжении.
37. Организационно-правовые полномочия менеджера по закупкам.
38. Организационно-правовые полномочия представителей поставщиков.
39. Опыт организации логистики снабжения в России.
40. Практика организации логистики снабжения за рубежом.
41. Методы выбора поставщиков
42. Формула оптимального размера заказа с модификациями
43. Прогнозирование потребности в материалах
44. Общие издержки на закупку
45. Формирование структуры товарного портфеля
46. Взаимосвязь логистики снабжения и маркетинга.
47. Государственная система регулирования поставок материально-технических ресурсов в социально значимых отраслях.

ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Какие функции хозяйствования логистика обслуживает?
2. На какие объекты хозяйствования направлено воздействие логистики?
3. Что является объектом управления в логистике?
4. Для каких целей используется логистика, в чем ее предназначение?
5. К чему приводит достижение целей логистики?
6. Перечислить примеры материальных потоков.
7. Когда началось использование логистики как рыночного понятия?
8. Логистика в военной среде и логистика в области экономики, что общего и в чем отличие?
9. По каким причинам только во второй половине XX века в экономике развитых стран наблюдается резкое возрастание интереса к логистике?
10. Почему широкомасштабное применение логистики в экономике появилось лишь во второй половине XX века?
11. Какие слова по смыслу близки логистике?
12. Как Вы можете охарактеризовать этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения?
13. Какие Вы знаете концепции логистики?
14. Какие Вы можете назвать задачи логистики?
15. Перечислите известных вам участников логистического процесса.
16. Что такое логистическая функция?
17. Какие Вы можете назвать функции логистики?
18. Назовите характерные особенности всех функций логистики
19. Дайте определение материального потока.
20. Назовите единицы измерения материального потока.
21. Составьте принципиальную схему материальных потоков на складе торговой базы.
22. Перечислите виды материальных потоков.
23. Дайте определение логистической операции.
24. Перечислите известные Вам логистические операции.
25. Приведите классификацию логистических операций.
26. Назовите функции логистических систем.
27. На базе каких отношений строится макрологистика?
28. Дайте определение понятию «система».
29. Охарактеризуйте свойства логистических систем в разрезе каждого из четырех свойств, присущих любой системе.

30. Дайте определение понятию «логистическая система».
31. Что такое макрологистическая система?
32. Что такое микрологистическая система?
33. Назовите элементы микрологистических систем.
34. Чем определяются границы логистической системы?
35. В чем заключается принципиальное отличие от характера связей между элементами макрологистических и микрологистических систем?
36. Без чего не может эффективно работать ни одна экспертная система?
37. Дайте сравнительную характеристику классического и системного подхода формированию систем.
38. Какие Вы можете привести примеры классического и системного подходов к формированию материалопроводящих систем?
39. Какие Вы знаете недостатки экспертных систем?
40. Что позволяет сделать системный подход?
41. Какая существует последовательность в формировании логистических систем?
42. Какие Вы знаете основные методы, применяемые для решения логистических задач?
43. Какие задачи можно решить, применяя эти методы?
44. Какие Вы знаете методы моделирования?
45. Какие Вы можете назвать цели моделирования?
46. Назовите основные процессы имитационного моделирования.
47. Что можно отнести к достоинствам имитационного моделирования?
48. Что можно отнести к недостаткам имитационного моделирования?
49. Чем определяются границы закупочной логистики?
50. Кто является непосредственным руководителем производственной логистики?
51. Какие вопросы решает распределительная логистика?
52. На какие два направления делится транспортная логистика?
53. Что является объектом исследования транспортной логистики?
54. Что является объектом исследования информационной логистики?
55. Где применяется финансовая логистика?
56. Чем определяются границы закупочной логистики?
57. Охарактеризуйте место и роль службы снабжения в логистических процессах.
58. Охарактеризуйте внешние для предприятия факторы, влияющие на принятие решений по задаче «сделать самим, или купить».
59. Как на решение задачи «сделать самим, или купить» влияют производственные условия предприятия?

60. Какие Вы можете назвать методы поиска потенциальных поставщиков?
61. По каким критериям может оцениваться потенциальный поставщик при принятии решения о заключении с ним договора поставки?
62. Какой порядок расчета рейтинга поставщика?
63. На какие составляющие делится общественное производство?
64. Чем может обеспечиваться качественная и количественная гибкость?
65. Какие варианты толкающих систем реализованы на практике?
66. Как ведет себя центральная система управления в тянущей логистической системе?
67. Что такое производственная логистика?
68. Какие задачи решаются производственной логистикой?
69. Какие Вы знаете элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистиче-
1. ских систем?
70. Что такое система «Канбан», и где в мире она впервые появилась?
71. Чего позволяет добиться система «Канбан»?
72. Дайте определение понятий «логистика» и «распределительная логистика».
73. Что общего и в чем отличие?
74. Перечислите задачи, решаемые распределительной логистикой.
75. Назовите и охарактеризуйте методы решения задачи оптимизации расположения распределительного центра на обслуживаемой территории.
76. Охарактеризуйте зависимость транспортных расходов системы распределения от количества входящих в нее складов.
77. Как меняются затраты на содержание запасов в системе распределения с изменением количества складов на обслуживаемой территории?
78. Дайте определение логистическому каналу, логистической цепи. В результате каких действий логистический канал преобразуется в логистическую цепь?
79. Дайте определение понятию «инфраструктура товарного рынка».
80. Перечислите подсистемы, образующие «инфраструктуру товарного рынка».
81. Каким образом развитие инфраструктуры товарного рынка влияет на величину логистических издержек?
82. Что общего и в чем отличие распределительной логистики и маркетинга?
83. Какие Вы можете назвать задачи, решаемые транспортной логистикой?
84. Охарактеризуйте основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта.
85. Какие факторы могут повлиять на выбор вида транспорта? Назовите наиболее значимые из них?

86. Назовите основные разделы, которые включают в себя транспортные тарифы.

87. От чего зависит стоимость перевозки грузов:

а) железнодорожным транспортом,

б) автомобильным транспортом?

88. Охарактеризуйте общие, исключительные, льготные и местные тарифы, применяемые на железнодорожном транспорте.

89. Дайте определение понятию «материального запаса».

90. Перечислите расходы, связанные с необходимостью содержания материальных запасов.

91. Назовите основные причины, которые вынуждают предпринимателей создавать материальные запасы.

92. Какие Вы знаете виды материальных запасов?

93. Охарактеризуйте методы нормирования материальных запасов.

94. Опишите систему контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа.

95. Приведите и объясните формулу для расчета оптимального размера заказываемой партии товара.

96. Приведите классификацию складов по признаку места в общем процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции.

97. Кратко охарактеризуйте функции различных складов, которые проходит материальный поток на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя.

98. Назовите основные логистические операции, выполняемые на складах с материальным потоком. Дайте краткую характеристику каждой операции.

99. Дайте определению понятию «грузовая единица».

100. Что такое базовый модуль, его размеры?

101. Как размеры базового модуля влияют на размеры транспортной тары?

102. Перечислите методы пакетирования грузовых единиц.

103. Назовите преимущества пакетирования грузов с помощью термоусадочной пленки.

104. Раскройте понятие логистического сервиса.

105. Назовите причины необходимости выработки стратегии фирмы в области логистического обслуживания потребителей.

106. Проведите последовательность действий, позволяющую сформировать систему логистического сервиса.

107. Охарактеризуйте метод количественной оценки уровня логистического обслуживания.
108. Покажите зависимость экономических показателей деятельности предприятия от уровня оказываемого им логистического сервиса.
109. Перечислите качественные показатели уровня логистического обслуживания. Назовите наиболее значимые из них.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Методы выбора поставщиков
2. Формула оптимального размера заказа с модификациями
3. Прогнозирование потребности в материалах
4. Общие издержки на закупку
5. Формирование структуры товарного портфеля
6. Взаимосвязь логистики снабжения и маркетинга.
7. Государственная система регулирования поставок материально-технических ресурсов в социально значимых отраслях.
8. Виды хозяйственных связей в логистике снабжения.
9. Роль логистики снабжения в формировании макроэкономических показателей.
10. Формы стратегического контроля в управлении снабжением.
11. Влияние логистики снабжения на формирование конкурентных преимуществ фирм-производителей.
12. Новые формы договорных отношений в логистике снабжения.
13. Особенности организации делопроизводства в логистике снабжения.
14. Коммуникативные формы обеспечения логистики снабжения.
15. Современные методы финансового обслуживания логистических операций в снабжении.
16. Роль оптово-посреднического звена в организации логистики снабжения.
17. Эффективность долгосрочных форм взаимодействия потребителей с поставщиками.

Для оценивания реферата возможно использовать следующие критерии оценивания:

Код показателя	**Незачтено**	**Зачтено**
Знания	- Содержание не соответствует теме. - Литературные источники выбраны не по теме, неактуальны. - Нет ссылок на использованные источники информации	- Тема соответствует содержанию реферата - Широкий круг и адекватность использования литературных источников по проблеме - Правильное оформление - Основные понятия проблемы изложены полно и глубоко

Умения	- Структура реферата не соответствует требованиям - Не проведен анализ материалов реферата - Нет выводов.	- Материал систематизирован и структурирован; - Сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по

Вопросы для подготовки к зачету

1. Цели, задачи и функции логистики снабжения.
2. Логистика снабжения как экономический механизм товарно-денежных отношений по приобретению (закупке) материально-технических ресурсов.
3. Основные принципы организации логистики снабжения. Основные составляющие эффективного снабжения.
4. Логистический цикл заказа
5. Экономические и организационные предпосылки развития логистики снабжения
6. Понятие хозяйственной связи в логистике снабжения.
7. Классификация субъектов хозяйственных связей по признакам. Характеристика права собственности на получаемую продукцию.
8. Виды и функции посредников на отдельных этапах хозяйственных связей.
9. Управление закупками: функции и задачи.
10. Понятия нормы и норматива. Факторы, влияющие на величину норм расхода материальных ресурсов.
11. Требования, предъявленные к норме расхода сырья, материалов, топлива и энергии.
12. Направления развития методологии системы нормирования расхода материальных ресурсов в логистических закупочных цепях.
13. Сравнительный анализ и оценка поставщика. Основные критерии выбора поставщика.
14. Этапы поиска поставщиков среди возможных производителей и посредников.
15. Основные задачи принятия альтернативных решений при выборе поставщика. Окончательный выбор поставщика.
16. Источники информации о поставщиках и продукции материально-технического назначения.
17. Качество продукции как важнейшая составляющая при выборе поставщика. Категории и стандарты качества, используемые при выборе поставщика.
18. Оценка своевременности доставки материально-технических ресурсов. Оценка поставляемой продукции по ценовой характеристике.
19. Оценка потенциальных источников снабжения. Решение о выборе дополнительных источников.
20. Виды и содержание трансакционных операций в логистике снабжения. Управление трансакционными издержками.
21. Экономическая природа рисков в логистике снабжения.
22. Методы количественной оценки риска. Использование элементов теории исследования операций в оценке рисков.

23. Критерии правомерности риска. Последовательность проведения анализа рисков, разработка мероприятий по снижению риска.
24. Политические риски как фактор современной экономики и необходимость их учета в логистике снабжения.
25. Возможности управления риском в логистике снабжения.
26. Использование теории стратегического планирования в логистике снабжения.
27. Уровни стратегического планирования
28. Стратегия снабжения в рамках стратегии компании.
29. Организационные стратегии снабжения
30. Стратегия логистического управления закупками.
31. Стратегический контроллинг в системе снабжения
32. Современные методы планирования потребности в материалах. Система MRP, JIT.
33. Определение и оценка требований потребителей, решение производить или покупать
34. Организация службы закупок. Организационные структуры управления компаний с различными типами связи закупок и логистики.
35. Экономическая целесообразность централизации и децентрализации материально-технического снабжения в рыночных условиях.
36. Логистика государственных закупок . Органы регулирования государственных закупок.
37. Организационные схемы управления снабжением на уровне фирм.
38. Формирование групп анализа и реализация новых проектов материально-технического снабжения.
39. Оценка эффективности деятельности службы снабжения фирмы. Показатели эффективности снабженческой деятельности.
40. Контроль и мониторинг показателей снабженческой деятельности.
41. Методические особенности использования инструментария логистики снабжения в различных отраслях.
42. Перспективы организации материально-технического снабжения различных отраслей на логистической основе.
43. Тенденции развития оптово-посреднических структур и их ориентация на выполнение логистических функций.
44. Особенности проведения закупочных операций в сфере оптового посредничества.
45. Юридическое оформление хозяйственных связей в логистике снабжения, виды договоров.

46. Договорные формы логистических цепей снабжения. Обязательства и права сторон при совершении сделок.
47. Правовые полномочия менеджера по закупкам. Полномочия представителей поставщиков.
48. Судебное урегулирование споров.