

Аннотация дисциплины

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

Программа курса «Транспортная логистика» направлена на формирование умения использовать современный инструментарий логистики в управлении схемами движения транспорта субъектов различных отраслей экономики; создание базы для дальнейшей профессиональной подготовки.

Основные цели преподавания дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний и умений в области использования современного инструментария логистики в управлении схемами движения транспорта субъектов различных отраслей экономики;
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления студентов о месте и роли транспортной логистики в менеджменте организации
- теоретическое освоение студентами знаний в области управления цепями поставок организации с позиции логистического подхода;
- изучение инструментария транспортной логистики;
- изучение транспортных аспектов логистики складирования.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.8.1 Изучение данной дисциплины базируется на материале курса «Экономическая теория», «Экономика предприятий(организаций)».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию

дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;
- особенности применения инструментария транспортной логистики в управлении снабжением и распределением в организации;
- особенности применения инструментария транспортной логистики в управлении запасами в организации;
- особенности применения инструментария транспортной логистики в управлении складом.

Уметь:

- использовать знания концептуальных основ транспортной логистики для разработки эффективной логистической стратегии

деятельности организации;

- использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;

- применять знания и решать задачи в области управления запасами с учетом требования транспортной логистики;

- разрабатывать логистический процесс на складе организации с учетом требования транспортной логистики.

Владеть:

- навыками применения инструментария логистики к управлению различными потоками и потоковыми процессами организации;

- приемами оценки эффективности применяемых логистических инструментов.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание
1	Логистические аспекты функционирования транспорта
2	Информационное обеспечение транспортной логистики

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Транспортно – складское проектирование и управление в логистике
2	Логистические аспекты тары и упаковки
3	Теория и практика тарифов в транспортной логистике

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по

отдельным темам курса используется раздаточный материал.