

Аннотация дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Программа курса «Стратегический менеджмент» направлена на усвоение специфики разработки, реализации и изменения стратегии развития предприятия

Основные цели преподавания дисциплины:

- изучение методологических основ стратегического менеджмента для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности стратегического менеджмента, его основных составляющих, методологических основ анализа внешней и внутренней среды предприятия, портфельного анализа, достижения конкурентных преимуществ, диверсификации, стратегии предприятий различных отраслей, стратегические альтернативы и условия реализации стратегии;
- выработка умений применять методологию стратегического менеджмента для разработки стратегии предприятия, проводить управленческий анализ предприятий, анализировать отрасли и потребителей, формулировать миссию, ставить цели и задачи;
- выработка навыков поиска, сбора, систематизации и использования информации для анализа и прогнозирования изменений стратегических факторов внешней и внутренней среды, использования методов реагирования на изменения внешней и внутренней среды при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия;
- выработка навыков в разработке вариантов стратегических управленческих решений и обосновании оптимального выбора, исходя из критериев социально-экономической эффективности.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане –Б1.В.ОД.7

Изучение данной дисциплины базируется на материале курсов «Правоведение», «Экономика предприятий (организаций)».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность стратегического менеджмента, его основные составляющие,
- методологические основы анализа внешней и внутренней среды

предприятия, портфельного анализа, достижения конкурентных преимуществ, диверсификации, стратегии предприятий различных отраслей,

- стратегические альтернативы и условия реализации стратегии;

Уметь:

- применять методологию стратегического менеджмента для разработки стратегии предприятия,

- проводить управленческий анализ предприятий,
- анализировать отрасли и потребителей,
- формулировать миссию, ставить цели и задачи;

Владеть:

- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации для анализа и прогнозирования изменений стратегических факторов внешней и внутренней среды,

- методами реагирования на изменения внешней и внутренней среды при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия;

- навыками разработки вариантов стратегических управленческих решений и обоснования оптимального выбора, исходя из критериев социально-экономической эффективности.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины
1	Методологические основы стратегического менеджмента
2	Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг
3	Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды

2	Портфельный анализ, матричный анализ
3	Анализ конкурентных преимуществ. Разработка бизнес-плана
4	Диверсификация и объединение предприятий

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.