

Аннотация дисциплины

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Дисциплина: «Ценообразование» предполагает изложение тем, касающихся современных отечественных методов формирования цены (тарифов) в организациях.

Дисциплина призвана обеспечить развитие знаний и навыков студентов в части управления ценовой политикой в организациях, использования специальных передовых методик, а также возможности их адаптации в российских условиях.

Задачи изучения дисциплины состоят в том, чтобы в результате рассмотрения вопросов, предусмотренных данным курсом, студенты могли оперировать основными понятиями и категориями теоретической составляющей процесса ценообразования;

- овладеть современными методами расчета цены;
- знать приемы и методы государственного регулирования цен.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.3.1. Студенты приступают к изучению этой дисциплины после усвоения дисциплин: экономическая теория, экономики предприятия, деньги, кредит, банки. Знания, полученные в процессе изучения этих дисциплин, будут способствовать более глубокому пониманию вопросов ценообразования в организациях, факторов, оказывающих влияние на эффективность ценовой политики.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых

организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в области ценообразования;
- отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры для принятия решений в области ценообразования;

уметь:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета цены(тарифа);
- рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы цену(тариф);
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- использовать информационные технологии для принятия решения в области ценообразования;

владеть:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами экономического анализа в области ценообразования и оценки рыночных позиций предприятия;
- методами ценообразования и калькулирования себестоимости.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание
1	Условия и факторы рыночного ценообразования
2	Стратегии и методы ценообразования.
3	Дифференциация цен (тарифов) и ценовая тактика
4	Ценообразование в процессе жизненного цикла товара. Ценовая дискриминация

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Виды цен
2	Эластичность спроса и предложения от цены
3	Функциональные зависимости в ценообразовании: цена, издержки, прибыль
4	Разработка стратегии ценообразования предприятия

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.