

Частное образовательное учреждение высшего образования
Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра экономики предприятия и менеджмента



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКЕ (В ТОМ ЧИСЛЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ)
(практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности)**

по направлению подготовки:
38.03.02 Менеджмент

профиль подготовки: **Логистика**

Уровень высшего образования:
БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения: заочная

**Хабаровск
2016 г.**

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (В Т.Ч. ПРЕДДИПЛОМНОЙ)

Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) 1	ОК-3, ОК-6, ОПК- 1, ПК-3, ПК-9, ПК-15, ПК-17, ДПК-1	Дневник, характеристика, выступление с отчетом, обсуждение и дискуссия по дополнительным вопросам по итогам практики
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) 2		Дневник, характеристика, выступление с отчетом, обсуждение и дискуссия по дополнительным вопросам по итогам практики
Преддипломная практика	ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-13, ПК-14, ПК-17, ПК-18, ДПК-1	Дневник, характеристика, выступление с отчетом, обсуждение и дискуссия по дополнительным вопросам по итогам практики

Требования к содержанию и оформлению отчетов по производственной практике 1(2)

Содержание отчета по производственной практике

По окончании производственной практики по направлению «Менеджмент» студенту необходимо подготовить и защитить отчет по практике.

Отчет по производственной практике 1 должен состоять из следующих разделов:

- Содержание;
- Краткие сведения об организации.
- Характеристика основных показателей экономической деятельности;
- Идентификация и анализ действующей логистической системы организации;
- Заключение;
- Список литературы;
- Приложения.

В характеристике основных показателей экономической деятельности необходимо указать:

- формы собственности предприятия и ее основные характеристики;
- объем и тип производства;
- основной вид деятельности;
- номенклатура и ассортимент выпускаемой и реализуемой продукции (товаров, работ, услуг);
- общий оборот реализации продукции;
- общие затраты, в том числе производственные, административные и коммерческие расходы;
- производительность труда;
- прибыль предприятия;
- рентабельность производства;
- финансовое состояние предприятия.

Отчет по производственной практике 2 должен состоять из следующих разделов:

- Содержание;
- Краткие сведения об организации.
- Анализ динамики основных показателей экономической деятельности;
- Анализ логистической системы организации;
- Резервы улучшения основных экономических показателей деятельности предприятия.

- Мероприятия по оптимизации логистических издержек.
- Заключение;
- Список литературы;
- Приложения.

Анализ динамики основных показателей экономической деятельности должен включать в себя:

- номенклатуру и ассортимент выпускаемой и реализуемой продукции (товаров, работ, услуг);
- общий оборот реализации продукции;
- общие затраты, в том числе производственные, административные и коммерческие расходы;
- производительность труда;
- прибыль предприятия;
- рентабельность производства;
- финансовые показатели деятельности предприятия.

В анализе логистической системы организации следует рассмотреть:

- цепь поставок организации;
- формирование и распределение издержек в цепи поставок;
- распределение рисков между участниками цепи поставок.

Преддипломная практика

Отчет по преддипломной практики состоит:

- Раздел 1. Краткие сведения об организации.
- Раздел 2. Анализ общей ситуации в отрасли и конкурентной среды.
- Раздел 3. Изучение деятельности предприятия (организации) - базы практики. Сбор, анализ и компьютерная обработка информации по выбранной теме в соответствии с заданием на дипломное проектирование за последние 3-5 лет деятельности предприятия (**2 раздел выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием**).
- Раздел 4. Обоснование путей, методов, средств решения выявленных проблем (**3 раздел выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием**).
- Раздел 5. Рабочая гипотеза решения выявленных проблем и механизм формирования экономического эффекта от предложенных мероприятий (**материалы для 4 раздела выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием**).

Раздел 1. Краткие сведения об организации

- наименование, организационно–правовая форма;
- сфера и масштаб деятельности организации;

- цель и задачи организации;
- нормативные основания деятельности;
- структура организации (предприятия) и ее характеристика;
- внешняя среда организации (конкуренты, поставщики, клиенты и т.д.)

Раздел 2. Анализ общей ситуации в отрасли и конкурентной среды

Этот анализ включает описание отрасли, в которой работает организация (предприятие), и анализ основных экономических показателей, характеризующих ее. Для этого необходимо рассмотреть:

- размер рынка (объем продаж в отрасли);
- темп роста рынка и стадию жизненного цикла отрасли;
- число конкурентов и их относительные размеры, степень раздробленности отрасли;
- количество и структуру покупателей, их финансовые возможности и предпочтения;
- направления и темпы инновационных изменений в производственных процессах отрасли, степень технического перевооружения, обновление технологии и пр.;
- легкость вхождения в отрасль и выхода из нее, факторы, обуславливающие наличие барьеров;
- характеристику продукции отрасли (стандартные продукты, высокодифференцированные или слабо дифференцированные продукты);
 - темпы и характер обновления номенклатуры и ассортимента;
 - возможность экономии на масштабах производства;
 - среднюю загрузку производственных мощностей;
 - относительную доходность отрасли;
 - тенденции развития отрасли.

При оценке влияния на конкуренцию в отрасли товаров-заменителей нужно охарактеризовать: уровень цен и доступность товаров-заменителей; степень зависимости продаж исследуемых товаров от изменения цен на товары-заменители; легкость переключения потребителей на использование товаров-заменителей.

Оценивая угрозу появления в отрасли новых конкурентов, нужно, прежде всего, выявить наличие в данной отрасли входных барьеров и определить, какого они типа: экономия на масштабах производства; невозможность доступа к новой технологии и ноу-хау; характер эффекта кривой «обучение/опыт»; инвестиционная потребность; предпочтения и преданность потребителей; доступ к каналам сбыта; государственное регулирование и политика.

При оценке конкурентной силы поставщиков необходимо анализировать следующие факторы:

- значение уровня производственных затрат для данной организации;
- количество поставщиков, наличие среди них крупных фирм и интенсивность конкуренции между ними;
- степень дифференциации продукция поставщиков, затрудняющая или удорожающая переход от одного поставщика к другому;
- -важность исследуемой организации как клиента для предприятий-поставщиков;
- -наличие у поставщиков конкурентов, производящих заменители в других отраслях;
- наличие реальной угрозы прямой интеграции в бизнес данной отрасли со стороны одного или многих поставщиков;
- проявление склонности организаций данной отрасли к обратной интеграции на рынках поставщиков, а поставщиков - к прямой вертикальной интеграции.

Оценивая конкурентную силу покупателей нужно рассмотреть следующие факторы:

- - количество покупателей в отрасли и их значимость для данной организации;
- - возможность покупателей найти альтернативный вариант покупки;
- наличие у покупателей перспективы получения большей выгоды от более надежных цен и более надежных поставок;
- экономическую выгодность для данной организации практики приобретения комплектующих у нескольких продавцов по сравнению с прикреплением к одному;
- экономию издержек данной организации за счет покупаемого товара или услуги.

Исследование всех пяти сил позволит:

во-первых, выявить наиболее важные движущие силы в отрасли, рассмотрев их по следующим группам:

- сдвиги в долгосрочных тенденциях экономического роста отрасли;
- изменения в составе потребителей и в способах использования товара;
- внедрение новых продуктов;
- изменения в технологии, в системе маркетинга;
- выход на рынок или уход с него крупных организаций;
- возрастающая глобализация отрасли;
- изменения в структуре затрат и производительности;
- изменение потребительских предпочтений;
- влияние изменений в законодательстве и политике;

- уменьшение влияния факторов неопределенности и риска.

во-вторых, выявить ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли и выделить наиболее значимые из них, рассмотрев следующие их типы:

- зависящие от технологии;
- относящиеся к производству;
- относящиеся к реализации продукции;
- относящиеся к маркетингу;
- относящиеся к профессиональным навыкам;
- связанные с организационными возможностями;
- прочие.

в-третьих, оценить общую привлекательность отрасли *учетом*:

- потенциальной емкости рынка и прогнозируемого темпа роста;
- интенсивности конкуренции;
- требуемых технологических и производственных навыков;
- потребности в капитале;
- усиления или ослабления воздействия сил конкуренции;
- благоприятного или негативного воздействия на отрасль основных движущих сил;
- сезонных и циклических факторов;
- доходности отрасли;
- степени риска и неопределенности, связанным с будущим развитием отрасли;
- социальных, политических, правовых и других факторов окружающей среды.

По результатам анализа внешней среды необходимо составить перечень возможностей и угроз по отношению к организации (предприятию).

Раздел 3. Основные направления исследования деятельности организации (предприятия) – базы практики

Изучение деятельности предприятия (организации) - базы практики. Сбор, анализ и компьютерная обработка информации по выбранной теме в соответствии с заданием на дипломное проектирование за последние 3-5 лет деятельности предприятия (**2 раздел выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием**).

Для успешной разработки предложений по совершенствованию работы предприятия (организации) при выполнении исследований по теме ВКР за время прохождения преддипломной практики студент должен не только собрать материалы, провести комплексный анализ деятельности, но и изучить круг возникающих проблем по основным направлениям исследования, указанных в задании.

Желательно иметь копии основных таблиц годовых отчетов организации за 3 – 5 последних лет, организационно - производственную структуру и структуру управления, штатное расписание, и действующие в организации положения: по организации и оплате труда, управлению, хозрасчету и другие внутренние регламенты.

Раздел 4. Обоснование путей, методов, средств решения выявленных проблем

В данном разделе должен быть представлен материал, содержащий обоснование предложений, содержащихся в 3 разделе ВКР в соответствии с заданием.

Раздел 5. Рабочая гипотеза решения выявленных проблем и механизм формирования экономического эффекта от предложенных мероприятий

В этом разделе должны быть представлены материалы для 4 раздела выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием.

Обязательные приложения

В качестве обязательных приложений к отчету должны быть представлены:

- заполненный дневник производственной преддипломной практики,
- отзыв руководителя практики от предприятия о работе студента, заверенный печатью,
- иные материалы в соответствии с заданием на ВКР.

ПРИМЕРНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ:

1. Каковы назначение, цели деятельности, структура учреждения (предприятия, организации), в которой проходила практика?
2. На основании каких учредительных документов функционирует данное учреждение (предприятие, организация)?
3. Какими основными нормативно-правовыми актами руководствуется в своей деятельности данное учреждение (предприятие, организация)?
4. Какие знания, умения и навыки были приобретены или развиты в результате прохождения практики?
5. Какие задания были выполнены в ходе прохождения практики?
6. Какие отчетные документы были составлены в результате прохождения практики?
7. Какие вопросы индивидуального задания были выполнены в процессе практики?

Оценка по итогам прохождения практики и защиты отчета проставляется в ведомость в виде дифференцированного зачета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценка по итогам прохождения практики и защиты отчета проставляется в ведомость в виде дифференцированного зачета.

Критерии дифференцированной оценки по итогам производственной практики (в т.ч. преддипломной):

– оценка «отлично» - выставляется студенту, если он своевременно в установленные сроки представил на кафедру Экономики предприятия и менеджмента оформленные в соответствии с требованиями отзыв, дневник, отчет о прохождении практики; имеет положительную характеристику от руководителя предприятия – базы практики; изложил в отчете в полном объеме вопросы по всем разделам практики; во время защиты отчета правильно ответил на все вопросы руководителя практики;

– оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он своевременно в установленные сроки представил на кафедру Экономики предприятия и менеджмента отзыв, дневник, отчет о прохождении практики; имеет положительную характеристику от руководителя предприятия – базы практики; в отчете в полном объеме осветил вопросы по разделам практики; но получил

незначительные замечания по оформлению отчетных документов по практике или во время защиты отчета ответил не на все вопросы руководителя практики;

–оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту, если он своевременно в установленные сроки представил на кафедру Экономики предприятия и менеджмента отзыв, дневник, отчет о прохождении практики; но получил существенные замечания по оформлению отчетных документов по практике или в отчете не в полном объеме осветил вопросы по разделам практики; или во время защиты отчета ответил не на все вопросы руководителя практики;

–оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, отсутствующему на закрепленном рабочем месте базы практики или не выполнившему программу практики, или получившему отрицательный отзыв о работе, или ответившему неверно на вопросы руководителя практики от института при защите отчета.