

Аннотация дисциплины

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Программа курса «Оценка стоимости бизнеса» направлена на формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков оценки стоимости предприятия как имущественного комплекса.

Основные цели преподавания дисциплины:

- формирование у обучающихся системного подхода к определению стоимости имущества
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение правовых основ оценочной деятельности в России
- изучение подходов к оценке стоимости и методов оценки, используемых в пределах каждого из подходов
- приобретение умений и навыков использования финансовых расчетов при определении стоимости

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.6. Дисциплина основывается на знаниях, полученных в ходе изучения курсов «Статистика», «Экономика предприятий (организаций)»).

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;
- специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;
- виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки;
- основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости.

Уметь:

- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;
- по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;
- применять методы оценки бизнеса.

Владеть:

- категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса;
- современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
- методологическими основами оценки бизнеса;
- навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание
1	Специфика бизнеса как объекта оценки. Нормативная и информационная база оценки бизнеса
2	Методологическая основа оценки

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Нормативная база оценки бизнеса. Федеральный закон «Об оценочной деятельности», федеральные стандарты оценки
2	Подходы к оценке бизнеса: затратный, сравнительный (рыночный), доходный. Формирование итоговой стоимости.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.