

## Аннотация дисциплины

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Программа курса «Стратегический менеджмент» направлена на усвоение специфики разработки, реализации и изменения стратегии развития предприятия

### **Основные цели преподавания дисциплины:**

- изучение методологических основ стратегического менеджмента для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение сущности стратегического менеджмента, его основных составляющих, методологических основ анализа внешней и внутренней среды предприятия, портфельного анализа, достижения конкурентных преимуществ, диверсификации, стратегии предприятий различных отраслей, стратегические альтернативы и условия реализации стратегии;

- выработка умений применять методологию стратегического менеджмента для разработки стратегии предприятия, проводить управленческий анализ предприятий, анализировать отрасли и потребителей, формулировать миссию, ставить цели и задачи;

- выработка навыков поиска, сбора, систематизации и использования информации для анализа и прогнозирования изменений стратегических факторов внешней и внутренней среды, использования методов реагирования на изменения внешней и внутренней среды при разработке, реализации изменениях стратегии развития предприятия;

- выработка навыков в разработке вариантов стратегических управленческих решений и обосновании оптимального выбора, исходя из критериев социально-экономической эффективности.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.16. Изучение данной дисциплины базируется на материале курсов «Микроэкономика», «Право», изучается одновременно с курсом «Экономика предприятий(организаций)».

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и

иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- сущность стратегического менеджмента, его основные составляющие,
- методологические основы анализа внешней и внутренней среды предприятия, портфельного анализа, достижения конкурентных преимуществ, диверсификации, стратегии предприятий различных отраслей,
- стратегические альтернативы и условия реализации стратегии;

**Уметь:**

- применять методологию стратегического менеджмента для разработки стратегии предприятия,
- проводить управленческий анализ предприятий,
- анализировать отрасли и потребителей,
- формулировать миссию, ставить цели и задачи;

**Владеть:**

- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации для анализа и прогнозирования изменений стратегических факторов внешней и внутренней среды,
- методами реагирования на изменения внешней и внутренней среды при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия;
- навыками разработки вариантов стратегических управленческих решений и обоснования оптимального выбора, исходя из критериев социально-экономической эффективности.

**Содержание дисциплины:**

№	Наименование <b>лекционных</b> тем (разделов) дисциплины и их содержание
1	Методологические основы стратегического менеджмента
2	Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг

	Наименование <b>практических</b> и семинарских занятий
1	Ситуационный анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды
2	Анализ конкурентных преимуществ. Разработка бизнес-плана
3	Диверсификация и объединение предприятий

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.