

Аннотация дисциплины

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Программа курса «Электронный бизнес» направлена на усвоение основных идей и концепций электронного бизнеса.

Основные цели преподавания дисциплины:

- дать студентам фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса;
- получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса;
- изучение видов и моделей электронного бизнеса;
- изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга;
- изучение технологии применения платежных систем в Интернет;
- изучение правовых основ электронного бизнеса;
- формирование навыков работы на электронной торговой площадке.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.5. Изучение данной дисциплины базируется на материале курсов «Микроэкономика», «Экономическая информатика», «Экономика организаций(предприятий)».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для

- формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
 - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
 - способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и определения электронного бизнеса;
- этапы развития электронного бизнеса;
- инструментарий и классификацию электронного бизнеса;
- принципы построения систем электронного бизнеса;
- основы обеспечения безопасности электронного бизнеса.

Уметь:

- использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта;
- применять Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы;

- использовать платёжные системы в электронном бизнесе;
- провести оценку эффективности системы электронного бизнеса;
- разработать план мероприятий по внедрению системы электронного бизнеса.

Владеть:

- навыками работы на электронной торговой площадке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса с использованием современных, в т.ч. дистанционных, образовательных технологий.

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины
1	Экономические предпосылки развития и технологические основы электронного бизнеса
2	Правовые основы электронной коммерции. Системы электронной коммерции

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Определение целей и задач веб-сайта; его информационное наполнение
2	Интернет-магазин
3	Интернет-банкинг и платёжные системы в интернет
4	Интернет-маркетинг и реклама в интернет

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.