

Аннотация дисциплины

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Программа курса «Основы менеджмента» предназначена для того, чтобы дать будущему специалисту углубленные знания в области различных научных течений менеджмента.

Основные цели преподавания дисциплины:

сформировать понимание внутренней сущности управленческих теорий, логику развития основных взглядов, категорий и концепций школ в управлении, четкое представление об основных этапах и закономерностях развития управленческой мысли, об основных течениях, тенденциях развития научных подходов к управлению доказавших свою эффективность мотивация к самообразованию; подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу современной теории управления;
- раскрытие сущности современной теории управления и управленческого решения;
- раскрытия основного смысла целей и задач современной практики управления;
- получение навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний об эволюции управленческой мысли и многообразии научных подходов к исследованию проблем управления в процессе самостоятельного творческого поиска

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.Б.10. Изучение данной дисциплины базируется на школьных знаниях, участвуя в формировании основных компетенций менеджера.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование

следующих компетенций:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

-

современными технологиями эффективного влияния

на индивидуальное и групповое поведение в организации

Содержание дисциплины:

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины
1	Сущность и основные понятия управления
2	Эволюция управленческой мысли
3	Школы и научные подходы к управлению

№	Наименование практических и семинарских занятий
1	Элементы организаций и процесса управления. Формальные и неформальные организации. Их характеристики.
2	Понятие «управление». Уровни управления. Сущность управленческой деятельности. Общие факторы в работе руководителей
3	Мировая практика менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский и европейский
4	Развитие управления в России. Противоречие старых и новых подходов к менеджменту в России
5	Стили управления, применяемые в России

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.