

Аннотация дисциплины

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Основными целями освоения дисциплины «Институциональная экономика» являются следующие:

- Ознакомить студентов с основными экономическими категориями и проблемами;
- Обеспечить овладение методами микро-, макроэкономики и институциональной экономики как составных частей экономической теории;
- Сформировать знания об элементах экономической системы, о значении институтов в обществе;
- Сформировать у студентов понимание действия рыночного механизма, его возможностей в решении фундаментальных экономических проблем;
- Обеспечить понимание механизма ценообразования на рынках товаров и ресурсов и его значения для экономики;
- Изучить закономерности экономического поведения потребителей (домохозяйств) и производителей (фирм) в различных условиях;
- Сформировать понимание механизма влияния существующих институтов на поведение экономических субъектов;
- Выявить зоны несостоятельности рыночной координации хозяйственной деятельности, цели и инструменты государственного регулирования экономики;
- Выяснить возможности и ограничения государства, как важнейшего института современного общества;
- Сформировать у студентов понимание процесса функционирования национальной экономики, рассмотрев теории определения объемов производства и факторов, на них влияющих, а также теории экономических колебаний;
- Научить использовать инструментарий экономической теории к объяснению событий и проблем реальной экономики;

- Показать возможности применения основных понятий институциональной экономики для анализа особенностей современной экономики в России и определить возможные направления совершенствования институциональной среды.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.Б.5.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате изучения дисциплины «Институциональная экономика» студент должен:

знать:

- основы институциональной теории;
- фундаментальные понятия институциональной теории, такие как норма, институт,
- трансакционные издержки;
- теорию игр;
- теорему Коуза.

уметь:

- свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современной институциональной теории;
- применять полученные теоретические знания к исследованию

экономических явлений в процессе самостоятельного творческого поиска при написании научно-исследовательских студенческих работ;

- использовать на практике полученные знания для оценки результатов проводимых экономических реформ;

- анализировать основные проблемы на институциональном уровне;

владеть:

- терминологией и навыками самостоятельного добывания знаний, решения задач в области институциональной экономики;

- принципами, необходимыми для анализа различных экономических проблем;

- навыками творческого решения нестандартных проблем в различных ситуациях и также навыками публичного выступления;

- новыми методами анализа для анализа экономических проблем.

Содержание дисциплины

№ пп	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание
1	Институциональное направление в экономической теории. Методы институциональной экономической теории
2	Институты: понятие, значение, виды
3	Экономическая теория прав собственности. Теория трансакционных издержек. Экономическая теория контрактов. Теория фирмы. Теория государства и государственного вмешательства

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования по отдельным темам курса используется раздаточный материал.