АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«АГРОБИЗНЕС»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Из них 14 часов аудиторных занятий и 94 часа самостоятельной работы.

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.7 Агробизнес в целом направлен на подготовку студента к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия, а также ООП ВО института, в рамках которой преподается данная дисциплина.

Цель дисциплины: формирование у студентов норм поведения и действий предпринимателя на рынке; с системой взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий с партнерами по бизнесу; основными приемами и способами, обеспечивающими успешную работу, достижение высоких финансовых результатов в условиях конкуренции, неопределенности хозяйственной ситуации и риска; взаимоотношениями с финансовой системой и участниками финансового рынка.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-6 способностью анализировать технологический процесс как объект управления;

ПК-8 способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях.

знать:

- знать основные законы экономики, основные методы, способы и средствами получения, хранения, переработки информации;
- знать основы экономической теории, рынка и рыночных отношений;
- знать основные подходы и приемы в организации производственной деятельности, нормировании труда в разных экономических и хозяйственных условиях;
- знать основные принципы этики деловых отношений, основы социальной психологии, научной организации труда.

уметь:

- уметь разработать маркетинговые стратегии и программы, организовать коммуникативную и сбытовую деятельность;
- уметь анализировать экономические ситуации в условиях конкуренции, неопределенности хозяйственной ситуации и риска;
- уметь применять основные управленческие приемы и методы в организации деятельности предприятия;
- уметь организовать работу коллектива, разрешать конфликтные ситуации, принимать управленческие решения.

владеть:

- владеть навыками использования основных методов ценообразования;
- методами оперативного, стратегического и прогнозного планирования, информационного и коммуникационного обеспечения управления маркетингом;
- владеть основными приемами и способами, обеспечивающими успешную работу, достижение высоких финансовых результатов;
- владеть приемами и навыками организации производственной деятельности в разных экономических условиях;
- владеть моделями взаимодействия в коллективе.

Виды учебной работы: лекции и практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.