

Кафедра информационных технологий и математики



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА **учебной дисциплины**

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

по направлению подготовки:

38.03.02 Менеджмент

профиль подготовки: **Логистика**

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения: заочная

Хабаровск
2015 г.

Оглавление

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	6
6. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
8.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	7
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ.....	8
И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
11. СОГЛАСОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	11
12. ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	11

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа разработана согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») и рабочему учебному плану по профилю «Управление малым бизнесом».

Дисциплина относится к дисциплинам, изучаемым по выбору студента вариативной части профессионального цикла (Б.3). Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б3.В.ДВ.1.

Виды учебной работы

Виды учебной работы	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Всего
Лекции, часов					6	6
Лабораторные работы, часов						
Практические занятия, часов					8	8
Всего аудиторных занятий, часов					14	14
-из них в интерактивной форме					4	4
Количество часов, отводимых на контроль знаний					4	4
Самостоятельная работа студентов, часов					90	90
Общая трудоемкость дисциплины, часов					108	108
Формы и сроки контроля:						
Экзамены						
Зачеты					x	
Курсовые работы						
Курсовые проекты						
Общая трудоемкость дисциплины, ZE*					3	3

***Одна зачетная единица (ZE) эквивалентна 36 часам.**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа курса «Оценка стоимости бизнеса» направлена на формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков оценки стоимости предприятия как имущественного комплекса.

Основные цели преподавания дисциплины:

- формирование у обучающихся системного подхода к определению стоимости имущества
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение правовых основ оценочной деятельности в России
- изучение подходов к оценке стоимости и методов оценки, используемых в пределах каждого из подходов
- приобретение умений и навыков использования финансовых расчетов при определении стоимости

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам, изучаемым по выбору студента вариативной части профессионального цикла (Б.3). Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б3.В.ДВ.1. Дисциплина основывается на знаниях, полученных в ходе изучения курсов «Статистика», «Экономика предприятий (организаций)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7).

3.2 В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать :

- законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки;
- специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;

- виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки;
- основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости.

Уметь:

- собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;
- по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;
- применять методы оценки бизнеса.

Владеть:

- категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса;
- современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;
- методологическими основами оценки бизнеса;
- навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание	Объем в часах
1	Специфика бизнеса как объекта оценки. Нормативная и информационная база оценки бизнеса	2
2	Методологическая основа оценки	2
Всего		4

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах
1	Нормативная база оценки бизнеса. Федеральный закон «Об оценочной деятельности», федеральные стандарты оценки	2
2	Подходы к оценке бизнеса: затратный, сравнительный (рыночный), доходный. Формирование итоговой стоимости.	6
Всего		8

6. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Виды и содержание	Кол-во	Формы и	Литература
-------------------	--------	---------	------------

самостоятельной работы	ЗЕ /часов	контроль	
Работа с учебной литературой	1/36	конспект	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Выполнение контрольной работы	0,5/18	контрольная работа	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Подготовка к практическим занятиям	1/36	конспект	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Всего	2,5/90		

7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Виды учебных занятий: лекции (Л), практические (семинарские) занятия (ПЗ), индивидуальные (групповые) консультации (К), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий.

Интерактивные образовательные методы и технологии: дискуссии, анализ конкретных ситуаций, мозговой штурм, проблемная лекция, и другие методы, применяемые при реализации ООП.

№ п/п	Тема	Объем в часах	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные методы и технологии
1	Оценка бизнеса при помощи сравнительного (рыночного) подхода	4	ПЗ	Семинар-дискуссия
Всего		4		

8. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
-------	---	--------------------------------	----------------------------------

1	Понятие, цели и организация оценки бизнеса (предприятия)	ПК-2, ПК-4	Устный опрос. Тестирование остаточных знаний. Доклады
2	Базовые понятия, применяемые в оценке бизнеса (предприятия)	ПК-2, ПК-4, ПК-5	Устный опрос. Тестирование. Решение задач
3	Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса (предприятия)	ПК-2, ПК-4, ПК-5	Устный опрос. Тестирование. Решение задач. Доклады
4	Метод капитализации доходов	ПК-4, ПК-5	Устный опрос. Тестирование. Решение задач
5	Метод дисконтированных денежных потоков	ПК-4	Устный опрос. Тестирование. Решение задач
6	Сравнительный концептуальный подход. Метод рынка капитала и метод сделок	ПК-7, СПК-3	Устный опрос. Тестирование. Решение задач. Доклады
7	Затратный концептуальный подход. Метод чистых активов	ПК-4, ПК-5, ПК-7	Устный опрос. Тестирование. Решение задач
8	Метод ликвидационной стоимости	ПК-4, ПК-5, ПК-7	Устный опрос. Тестирование. Решение задач
9	Выбор итоговой величины рыночной стоимости предприятия	ПК-4, ПК-5, ПК-7	Устный опрос. Тестирование. Решение задач
10	Отчет об оценке стоимости бизнеса	ПК-4, ПК-5, ПК-7	Устный опрос. Тестирование. Решение задач
11	Оценка бизнеса (предприятия) для конкретных целей	ПК-4, ПК-5, ПК-7	Устный опрос. Тестирование. Решение задач

**9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

9.1. Список основной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003)

1. Гусева Е.Н. Экономико-математическое моделирование: учебное пособие / ФЛИНТА; МПСИ - 2011 год - 216 страниц
2. Булыга Р.П., Мельник М.В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития / Юнити-Дана - 2013 год - 263 страницы
3. Когденко В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография / Юнити-Дана - 2012 год - 543 страницы
4. Кузнецов Б.Т. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Юнити-Дана - 2012 год - 415 страниц
5. Рябушкин Б.Т., Чурилова Э.Ю. Методы оценки теневого и неформального секторов экономики / Финансы и статистика - 2003 год - 144 страницы
6. Чеботарёв Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / Дашков и К - 2014 год - 253 страницы
7. Черников Ю.Г. Системный анализ и исследование операций: Учебное пособие для вузов / Горная книга - 2006 год - 365 страниц
8. Черемных Ю.Н. , Тумановой Е.А. Моделирование экономических процессов: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. М.В. Грачевой / ЮНИТИ-ДАНА - 2013 год - 543 страницы

9.2 Список дополнительной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003)

Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»

Асаул, А. Н. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности : Учебник / А. Н. Асаул, М. И. Кныш, В. Н. Старинский. – М. : АНО ИПЭВ, 2011. – 304 с.

Грязнова, А. Г. Оценка недвижимости : Учебник / А. Г. Грязнова, М. А. Федотова. – М. : ФиС, 2010. – 704 с.

Есипов, В. Е. Оценка бизнеса : Учебное пособие / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова. – М. : Питер Лидер, 2010. – 464 с.

Иванова, Е. Н. Оценка стоимости недвижимости / Е. Н. Иванова. – М. : КноРус, 2010. – 344 с.

Касьяненко, Т. Г. Оценка недвижимости : Учебное пособие для вузов / Т. Г. Касьяненко, В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова и др. – М. : КноРус, 2011. – 752 с.

Коупленд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Колер, Дж. Муррин. – 3-е изд. перераб. и доп. – пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. – 576 с.

Лопатников, Л. И. Оценка бизнеса: словарь-справочник / Л. И. Лопатников, В. М. Рутгайзер. – М. : Маросейка, 2010. – 306 с.

Основы оценки стоимости имущества : Учебник / под ред. М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной. – М. : Кнорус, 2011. – 272 с.

Петров, В. И. Оценка стоимости земельных участков / В. И. Петров. – М. : КноРус, 2010. – 264 с.

Рутгайзер, В. М. Справедливая стоимость бизнеса: условия измерений и применения / В. М. Рутгайзер. – 2-е изд. – М. : Маросейка, 2009. – 404 с.

Щербакова, Н. А. Оценка недвижимости: теория и практика : Учебное пособие / Н. А. Щербакова. – М. : Омега-Л, 2012. – 269 с.

9.3 программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков
- <http://www.appraiser.ru/> - вестник оценщика
- <http://www.ncva.ru> – Национальный совет по оценочной деятельности
- <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ. Сайт позволяет ознакомиться с законодательством РФ (с комментариями), а также с новостями органов государственной власти РФ.

- <http://www.consultant.ru> – Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс». Содержит онлайн-версии систем; графические копии документов; обзоры законодательства; полезные ссылки.

- <http://akdi.ru> – Информационное агентство по экономике и правоведению. Имеет собственную базу данных по Государственной Думе и Совету Федерации Федерального Собрания РФ, Конституционному суду РФ, Высшему Арбитражному суду РФ. Базы данных включают законы, законопроекты, решения и резолюции, новости правоведения и экономики.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.

11. СОГЛАСОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Кафедра, Ф.И.О., должность	Дисциплина (ы) кафедры	Замечания и предложения	Подпись, дата.

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дата	Содержание изменений и дополнений (по темам и разделам)	Примечание