

Частное образовательное учреждение высшего образования
Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра финансов и бухгалтерского учета

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



Т.В. Ярмольчик Т.В. Ярмольчик

июне 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

по направлению подготовки:

38.03.02. Менеджмент

Профиль подготовки: **Логистика**

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения: заочная

Хабаровск

2016 г.

Оглавление

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5 СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ	6
6 СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	6
7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ_ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	6
8. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	7
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ_ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
11. СОГЛАСОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	10
12. ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ.....	10

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа разработана согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению 38.03.01 «Менеджмент» (уровень высшего образования: бакалавриат) и рабочему учебному плану по профилю «Логистика».

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.3.1.

Виды учебной работы

Виды учебной работы	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Всего
Лекции, часов				4		4
Лабораторные работы, часов						
Практические занятия, часов				6		6
Всего аудиторных занятий, часов				10		10
- из них в интерактивной ¹ форме, часов				2		2
Самостоятельная работа студентов, часов				94		94
Количество часов, отводимых на зачет				4		4
Общая трудоемкость дисциплины, часов				108		108
Экзамены						
Зачёты				X		
Курсовые проекты						
Курсовые проекты						
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ*				3		3

***Одна зачетная единица (ЗЕ) эквивалентна 36 часам.**

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: «Ценообразование» предполагает изложение тем, касающихся современных отечественных методов формирования цены (тарифов) в организациях.

Дисциплина призвана обеспечить развитие знаний и навыков студентов в части управления ценовой политикой в организациях, использования специальных передовых методик, а также возможности их адаптации в российских условиях.

Задачи изучения дисциплины состоят в том, чтобы в результате рассмотрения вопросов, предусмотренных данным курсом, студенты могли:

- оперировать основными понятиями и категориями теоретической составляющей процесса ценообразования;
- овладеть современными методами расчета цены;
- знать приемы и методы государственного регулирования цен.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.3.1.

Студенты приступают к изучению этой дисциплины после усвоения дисциплин: микроэкономики, экономики предприятия, деньги, кредит, банки и финансов. Знания, полученные в процессе изучения этих дисциплин, будут способствовать более глубокому пониманию вопросов ценообразования в организациях, факторов, оказывающих влияние на эффективность ценовой политики.

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

3.2. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в области ценообразования;

– отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования в условиях рыночной экономики;

– методы изучения рыночной конъюнктуры для принятия решений в области ценообразования;

уметь:

– собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета цены (тарифа);

– рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы цену (тариф);

– выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

– использовать информационные технологии для принятия решения в области ценообразования;

владеть:

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

- методами экономического анализа в области ценообразования и оценки рыночных позиций предприятия;
- методами ценообразования и калькулирования себестоимости.

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание	Часов
1	Условия и факторы рыночного ценообразования	1
2	Стратегии и методы ценообразования.	1
3	Дифференциация цен (тарифов) и ценовая тактика	1
4	Ценообразование в процессе жизненного цикла товара. Ценовая дискриминация	1
Итого		4

5 СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

№ пп	Наименование лабораторных работ, практических (семинарских) занятий	Часов
1	Виды цен	2
2	Эластичность спроса и предложения от цены	2
3	Функциональные зависимости в ценообразовании: цена, издержки, прибыль	1
4	Разработка стратегии ценообразования предприятия	1
Итого		6

6 СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Виды и содержание самостоятельной работы	Кол-во часов	Форма контроля	Литература и дидактические материалы
Эластичность предложения от цены. Коэффициенты эластичности спроса для случая функции многих переменных	32	Решение кейса	Основная и дополнительная литература по дисциплине, ресурсы сети Интернет
Функциональные зависимости в ценообразовании: цена, издержки, прибыль	30	Решение кейса	Основная и дополнительная литература по дисциплине, ресурсы сети Интернет
Ценовая политика	32	Презентация	Основная и дополнительная литература по дисциплине, ресурсы сети Интернет
Итого	94		

7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Виды учебных занятий: лекции (Л), практические (семинарские) занятия (ПЗ), лабораторная работа (ЛР), индивидуальные (групповые) консультации (К), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий.

Интерактивные образовательные методы и технологии: деловые игры, дискуссии, дидактические игры, анализ конкретных ситуаций, мозговой штурм, предметная олимпиада, проблемная лекция, пресс-конференция и другие методы, применяемые при реализации ООП.

№ п/п	Тема	Объем в часах *	Вид учебных	Используемые интерактивные методы и	Формируемые компетенции (ОК,
-------	------	-----------------	-------------	-------------------------------------	------------------------------

			занятий	технологии	ПК)
1.	Виды цен	2	ПЗ	Кейс-метод	ПК-4
Всего		2			

8. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Условия и факторы рыночного ценообразования	ПК-16 ПК-18	Коллективное решение творческих задач
2	Этапы и организация работы по установлению цен. Виды цен		Кейс-метод
3	Основные закономерности ценообразования		Кейс-метод
4	Особенности функциональных зависимостей в ценообразовании		Кейс-метод
5	Учет теорий потребительского поведения в ценообразовании		Презентация с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
6	Стратегии и методы ценообразования		Презентация с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
7	Дифференциация цен (тарифов) и ценовая тактика		Деловая игра
8	Ценообразование в процессе жизненного цикла товара. Ценовая дискриминация		Кейс-метод

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ

И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Список основной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003)

1. Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг: учебник / Юнити-Дана, 2012. - 1 039 с.
2. Васильев Г.А., Гайдаенко Т.А. Маркетинг: Учебное пособие / Юнити-Дана, 2012. - 238 с.
3. Верховец О.А. Ценообразование: учебное пособие / Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2014, - 68 с.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов / Юнити-Дана, 2012. - 511 с.
5. Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие / Юнити-Дана, 2012. - 127 с.
6. Лев М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебное пособие / Юнити-Дана, 2012. - 423 с.
7. Лев М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 382 с.
8. Международные экономические отношения: учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина Юнити-Дана, 2012. - 647 с.
9. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: учебник / Юнити-Дана, 2012. - 279 с.
10. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. –М.: Юнити-Дана, 2012. - 527 с.
11. Экономическая теория. Микроэкономика–1, 2: Учебник / под ред. Г.П. Журавлёвой Дашков и К, 2012. - 934 с.

9.2 Список дополнительной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003)

1. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник/ Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4556>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шуляк П.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11006>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
4. Журнал «Экономический журнал» <http://cyberleninka.ru/journal/n/ekonomicheskij-zhurnal>
5. Журнал «Экономические науки» <http://ecsn.ru/pages/home>

9.3 Информационное обеспечение (список интернет – ресурсов). Оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.1.-2003.

1. <http://works.tarefer.ru/92/100331/index.html>
2. <http://www.referat.ru/referats/view/16189>
3. <http://www.grandars.ru/college/cenoobrazovanie/cenoobrazovanie.html>
4. <http://www.ref.by/refs/66/38284/1.html>
5. <http://studentbank.ru/view.php?id=53234>
6. <http://www.twirpx.com/files/financial/priceforming>
7. http://www.std72.ru/dir/marketing/ceny_i_cenoobrazovanie/abakumova_o_g_ceny_i_cenoobrazovanie_konspekt_lekcij_m_prior_izdat_2007_192_s/25-1-0-187
8. Методические указания по выполнению практических работ представлены в электронном виде: Fileserver\Материалы для студентов\Ценообразование-Дондукова\Практические работы
9. Лекционный материал представлен в электронном виде: Fileserver\Материалы для студентов\Ценообразование -Дондукова \Лекции.

10. Перечень самостоятельных работ: Fileserver\Материалы для студентов\Ценообразование -Дондукова \СРС
11. Электронный УМК: Fileserver\Материалы для студентов\ Ценообразование -Дондукова \УМК

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования по отдельным темам курса используется раздаточный материал.

