

Частное образовательное учреждение высшего образования  
**Приамурский институт агроэкономики и бизнеса**

---

Кафедра финансов и бухгалтерского учета



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**  
**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Уровень высшего образования:  
БАКАЛАВРИАТ

по направлению подготовки:  
38.03.01 Экономика

профиль подготовки:  
Финансы и кредит

Форма обучения: заочная

**Хабаровск**  
**2016 г.**

## Оглавление

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	1
1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5 СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ .....	6
6 СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	6
7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 6	
8. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	7
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ....	7
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
11. СОГЛАСОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ .....	10
12. ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ .....	10

## ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа разработана согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика» (уровень высшего образования: бакалавриат) и рабочему учебному плану по профилю «Финансы и кредит».

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане - Б1.В.ДВ.7.

### Виды учебной работы

Виды учебной работы	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Всего
Лекции, часов		4				4
Лабораторные работы, часов						
Практические занятия, часов		4				4
Всего аудиторных занятий, часов		8				8
- из них в интерактивной <sup>1</sup> форме, часов		2				2
Самостоятельная работа студентов, часов		96				96
Количество часов, отводимых на зачет		4				4
Общая трудоемкость дисциплины, часов		108				108
Экзамены						
Зачёты		X				
Курсовые проекты						
Курсовые проекты						
Общая трудоемкость дисциплины, ЗЕ*		3				3

\*Одна зачетная единица (ЗЕ) эквивалентна 36 часам.

## 1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: «Ценообразование» предполагает изложение тем, касающихся современных отечественных методов формирования цены (тарифов) в организациях.

Дисциплина призвана обеспечить развитие знаний и навыков студентов в части управления ценовой политикой в организациях, использования специальных передовых методик, а также возможности их адаптации в российских условиях.

Задачи изучения дисциплины состоят в том, чтобы в результате рассмотрения вопросов, предусмотренных данным курсом, студенты могли:

- оперировать основными понятиями и категориями теоретической составляющей процесса ценообразования;
- овладеть современными методами расчета цены;
- знать приемы и методы государственного регулирования цен.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане - Б1.В.ДВ.7. Студенты приступают к изучению этой дисциплины после усвоения дисциплин: микроэкономики, экономики предприятия, деньги, кредит, банки и финансов. Знания, полученные в процессе изучения этих дисциплин, будут способствовать более глубокому пониманию вопросов ценообразования в организациях, факторов, оказывающих влияние на эффективность ценовой политики.

## 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК- 3);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

3.2. В результате освоения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в области ценообразования;
- отечественный и зарубежный опыт в области ценообразования в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры для принятия решений в области ценообразования;

### **уметь:**

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета цены (тарифа);
- рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы цену (тариф);
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать

полученные выводы;

- использовать информационные технологии для принятия решения в области

ценообразования;

**владеть:**

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами экономического анализа в области ценообразования и оценки рыночных позиций предприятия;
- методами ценообразования и калькулирование себестоимости.

#### **4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание	Часов
1	Условия и факторы рыночного ценообразования	1
2	Стратегии и методы ценообразования.	1
3	Дифференциация цен (тарифов) и ценовая тактика	1
4	Ценообразование в процессе жизненного цикла товара. Ценовая дискриминация	1
Итого		<b>4</b>

#### **5 СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ**

№ пп	Наименование лабораторных работ, практических (семинарских) занятий	Часов
1	Виды цен	1
2	Эластичность спроса и предложения от цены	1
3	Функциональные зависимости в ценообразовании: цена, издержки, прибыль	1
4	Разработка стратегии ценообразования предприятия	1
Итого		<b>4</b>

#### **6 СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Виды и содержание самостоятельной работы	Кол-во ЗЕ /часов	Форма контроля	Литература и дидактические материалы
Эластичность предложения от цены. Коэффициенты эластичности спроса для случая функции многих переменных	0,89/32	Решение кейса	Основная и дополнительная литература по дисциплине, ресурсы сети Интернет
Функциональные зависимости в ценообразовании: цена, издержки, прибыль	0,89/32	Решение кейса	Основная и дополнительная литература по дисциплине, ресурсы сети Интернет
Ценовая политика	0,89/32	Презентация	Основная и дополнительная литература по дисциплине, ресурсы сети Интернет
Итого	2,67/96		

#### **7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Виды учебных занятий: лекции (Л), практические (семинарские) занятия (ПЗ), лабораторная работа (ЛР), индивидуальные (групповые) консультации (К), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий.

Интерактивные образовательные методы и технологии: деловые игры, дискуссии, дидактические игры, анализ конкретных ситуаций, мозговой штурм, предметная олимпиада, проблемная лекция, пресс-конференция и другие методы, применяемые при реализации ООП.

№ п/п	Тема	Объем в * часах	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные методы и технологии
1.	Виды цен	2	ПЗ	Кейс-метод
Всего		2		

### **8. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Условия и факторы рыночного ценообразования	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Коллективное решение творческих задач
2	Этапы и организация работы по установлению цен. Виды цен	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Кейс-метод
3	Основные закономерности ценообразования	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Кейс-метод
4	Особенности функциональных зависимостей в ценообразовании	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Кейс-метод
5	Учет теорий потребительского поведения в ценообразовании	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Презентация с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
6	Стратегии и методы ценообразования	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Презентация с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
7	Дифференциация цен (тарифов) и ценовая тактика	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Деловая игра
8	Ценообразование в процессе жизненного цикла товара. Ценовая дискриминация	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Кейс-метод

### **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **9.1. Список основной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003 )**

1. [Бун Л., Куртц Д. Современный маркетинг: учебник / Юнити-Дана, 2012. - 1 039 с.](#)

2. [Васильев Г.А., Гайдаенко Т.А.Маркетинг: Учебное пособие / Юнити-Дана, 2012. - 238 с.](#)
3. [Верховец О.А.Ценообразование: учебное пособие / Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2014, - 68 с.](#)
4. [Герчикова И.Н.Менеджмент: Учебник для вузов / Юнити-Дана, 2012. - 511 с.](#)
5. [Горина Г.А.Ценообразование: учебное пособие / Юнити-Дана, 2012. - 127 с.](#)
6. [Лев М.Ю.Государственное регулирование цен в зарубежных странах: учебное пособие / Юнити-Дана, 2012. - 423 с.](#)
7. [Лев М.Ю.Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 382 с.](#)
8. [Международные экономические отношения: учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина Юнити-Дана, 2012. - 647 с.](#)
9. [Розанова Н.М., Зороастрова И.В.Экономический анализ фирмы и рынка: учебник / Юнити-Дана, 2012. - 279 с.](#)
10. [Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. -М.: Юнити- Дана, 2012. - 527 с.](#)
11. [Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / под ред. Г.П. Журавлёвой Дашков и К, 2012. - 934 с.](#)

## **9.2 Список дополнительной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003 )**

1. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник/ Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4556>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шуляк П.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11006>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
4. Журнал «Экономический журнал» <http://cyberleninka.ru/journal/n/ekonomicheskij-zhurnal>
5. Журнал «Экономические науки» <http://ecsn.ru/pages/home>

## **9.3 Информационное обеспечение (список интернет — ресурсов). Оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.1.-2003.**

1. <http://works.tarefer.ru/92/100331/index.html>
2. <http://www.referat.ru/referats/view/16189>
3. <http://www.grandars.ru/college/cenoobrazovanie/cenoobrazovanie.html>
4. <http://www.ref.by/refs/66/38284/1.html>
5. <http://studentbank.ru/view.php?id=53234>
6. <http://www.twirpx.com/files/financial/priceforming>
7. [http://www.std72.ru/dir/marketing/ceny\\_i\\_cenoobrazovanie/abakumova\\_o\\_g\\_ceny\\_i\\_cenoobrazovanie\\_konspekt\\_lekcij\\_m\\_prior\\_izdat\\_2007\\_192\\_s/25-1-0-187](http://www.std72.ru/dir/marketing/ceny_i_cenoobrazovanie/abakumova_o_g_ceny_i_cenoobrazovanie_konspekt_lekcij_m_prior_izdat_2007_192_s/25-1-0-187)
8. Методические указания по выполнению практических работ представлены в электронном виде: Fileserver\Материалы для студентов\Ценообразование- Дондукова\Практические работы
9. Лекционный материал представлен в электронном виде: Fileserver\Материалы для студентов\ Ценообразование -Дондукова \Лекции.
10. Перечень самостоятельных работ: Fileserver\Материалы для студентов\ Ценообразование -Дондукова \СРС

11. Электронный УМК: Б11е8егуег\Материалы для студентов\ Ценообразование - Дондукова \УМК

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования по отдельным темам курса используется раздаточный материал.



### 11. СОГЛАСОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Кафедра, Ф.И.О., должность	Дисциплина (ы) кафедры	Замечания и предложения	Подпись, дата.

### 12. ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дата	Содержание изменений и дополнений (по темам и разделам)	Примечание