

Частное образовательное учреждение высшего образования
Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



Т.В. Ярмольчик Т.В. Ярмольчик

2016 г. 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Уровень высшего образования:
БАКАЛАВРИАТ

направление подготовки:
38.03.01: Экономика

профиль подготовки:
Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: заочная

Хабаровск
2016 г.

Оглавление

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	6
6. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
8. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	8
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ	9
И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
11. СОГЛАСОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	11
12. ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ	11

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа разработана согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика» (уровень высшего образования: Бакалавриат) и рабочему учебному плану по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.6.1

Виды учебной работы

Виды учебной работы	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Всего
Лекции, часов		4				4
Лабораторные работы, часов						
Практические занятия, часов		6				6
Всего аудиторных занятий, часов		10				10
-из них в интерактивной форме		2				2
Количество часов, отводимых на зачет		4				4
Самостоятельная работа студентов, часов		94				94
Общая трудоемкость дисциплины, часов		108				108
Формы и сроки контроля:						
Экзамены						
Зачеты		X				
Курсовые работы						
Курсовые проекты						
Общая трудоемкость дисциплины, ZE*		3				3

*Одна зачетная единица (ZE) эквивалентна 36 часам.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа курса «Корпоративная социальная ответственность» направлена на усвоение основных принципов корпоративного управления в современной экономике.

Основные цели преподавания дисциплины:

- дать представление о современных тенденциях развития корпоративного управления, в том числе концепции корпоративной социальной ответственности;
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование устойчивых представлений об особенностях и современных тенденциях развития концепции социальной ответственности бизнеса;
- изучение видов ответственности, налагаемых на предпринимателей обществом и государством.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.6.1

Изучение данной дисциплины базируется на материале курсов «Право», «Экономика предприятий (организаций)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

3.2 В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать :

- требования, предъявляемые государством и обществом к хозяйствующему субъекту в сфере права, в том числе налогового, трудового, предпринимательского, и других отраслей;

- основные методики расчета налоговых обязательств;

- методики начислений при оплате труда работников и выплате им компенсаций;

- основные дивидендные теории;

- состояние и перспективы развития КСО в России и за рубежом.

Уметь:

- осуществлять расчет налоговых обязательств;

- начислять заработную плату, отпускные, компенсационные выплаты;

- рассчитывать страховые взносы, подлежащие уплате;

- учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации;

- анализировать корпоративную социальную отчетность хозяйствующего субъекта.

Владеть:

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с позиций концепции КСО;

- современными методами оценки корпоративной социальной ответственности.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание	Объем в часах
1	Современные тенденции развития понятия «корпоративная социальная ответственность»	2
2	Основные виды обязательств хозяйствующего субъекта	2
Всего		4

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах
1	Оплата труда: трудовое законодательство. Расчет суммы оплаты труда, подлежащей к выплате в различных ситуациях	1
2	Налоговые обязательства хозяйствующего субъекта и их выполнение	2
3	Обязательства хозяйствующего субъекта перед собственниками. Дивидендная политика	1

4	Обязательства хозяйствующего субъекта перед обществом. Экологическая политика. Благотворительная деятельность.	2
Всего		6

6. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Виды и содержание самостоятельной работы	Кол-во ЗЕ /часов	Формы и контроль	Литература
Работа с учебной литературой	1/36	конспект	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Выполнение контрольной работы	0,61/22	контрольная работа	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Подготовка к практическим занятиям	1/36	конспект	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Всего	2,61/94		

7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Виды учебных занятий: лекции (Л), практические (семинарские) занятия (ПЗ), индивидуальные (групповые) консультации (К), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий.

Интерактивные образовательные методы и технологии: дискуссии, анализ конкретных ситуаций, мозговой штурм, проблемная лекция, и другие методы, применяемые при реализации ООП.

№ п/п	Тема	Объем в часах	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные методы и технологии
1	Оплата труда: трудовое законодательство. Расчет суммы оплаты труда, подлежащей к выплате в различных ситуациях	1	ПЗ	Семинар-практикум
2	Обязательства	1	ПЗ	Семинар-

хозяйствующего субъекта перед обществом. Экологическая политика. Благотворительная деятельность.			дискуссия
Всего	2		

8. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1 Теория корпоративной социальной ответственности	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-7	Т
2	Тема 2 Концепция КСО и стратегическое управление	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-7	ДИ
3	Тема 3 Социальные программы российского бизнес-сообщества	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-7	Д
4	Тема 4 Управление социальными программами компании	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-7	РЗЗ
5	Тема 5 Социальные функции семейного предпринимательства в России	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-7	Р
6	Тема 6 Социальная отчетность компании	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-7	Д
7	Тема 7 Стандартизация корпоративной социальной ответственности	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-7	КрС
8	Тема 8 Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-7	РЗЗ
9	Тема 9 Деловая этика. Кодекс	ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ПК-1,	

	корпоративного поведения и этические кодексы.	ПК-7	кРС
--	---	------	-----

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Список основной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003)

1. Зеленков М.Ю. Конфликтология: Учебник / Дашков и К • 2013 год • 324 страницы
2. Козлова Н.П. Особенности формирования деловой репутации современной компании: Монография / Дашков и К • 2014 год • 376 страниц
3. Конфликтология: учебник / под ред. В.П. Ратникова. – М.: Юнити-Дана • 2012 год • 543 страницы
4. Коробко В.И. Теория управления: учебное пособие / Юнити-Дана • 2012 год • 383 страницы
5. Романова Н.Н., Филиппов А.В. Словарь. Культура речевого общения: этика, прагматика, психология / ФЛИНТА • 2009 год • 304 страницы
6. Синяева И.М., Синяев В.В., Романенкова О.Н. Маркетинг услуг: учебник / Дашков и К • 2014 год • 252 страницы
7. Социология: Учебник / под ред. В.Н. Лавриненко. – М.: Юнити-Дана • 2012 год • 447 страниц
8. Социология: учебник / под ред. В.К. Батурина. –М.: Юнити-Дана • 2012 год • 487 страниц
9. Холостова Е.И. История социальной работы в России: Учебник / Дашков и К • 2013 год • 282 страницы
10. Черемисина-Ениколопова Н.В. Законы и правила русской интонации: учебное пособие / ФЛИНТА • 2013 год • 517 страниц

9.2 Список дополнительной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003)

1. Беляева, Ж. С. Модели социально ответственного бизнеса в мировой экономике / Ж. С. Беляева ; науч. ред.: проф., д.э.н. Л. Е. Стровский; Рос. акад. наук, Ур. отд-ние, Ин-т экономики. – Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2010. - 169 с.
2. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов. – СПб. : Изд-во Высшей школы менеджмента, 2010. – 272 с.
3. Захаров, Н. Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации: Учебник / Н. Л. Захаров, А. Л. Кузнецов. – 2-е изд-е, доп. И перераб. – М. : Инфра-М, 2012. – 263 с.
4. Зубаревич, Н. В. Крупный бизнес в регионах России территориальные

стратегии развития и социальные интересы. Аналитический доклад / Н. В. Зубаревич. – М. : Поматур, 2005. – 102 с.

5 Использование инструментов КСО для построения успешного бизнеса: Сборник бизнес- кейсов / Под ред. С. Е. Литовченко. – М. : Изд-во Ассоциации Менеджеров, 2011. – 152 с.

6 Крылов, А. Н. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели - мораль - успех - устойчивое развитие / А. Н. Крылов. – М. : Икар, 2013. – 452 с.

7 Никитина, Л. М. Корпоративная социальная ответственность : Учебник для бакалавров. Гриф УМО МО РФ / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков. – М. : Феникс, 2015. – 445 с.

8 Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений / А. В. Новичков, А. А. Саранников. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 184 с.

9 Перегудов, С. П. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии / С. П. Перегудов, И. С. Семенов. – М. : Изд-во «Прогресс-Традиция», 2008. – 226 с.

9.3 программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1 Административно-управленческий портал. <http://www.aup.ru/management/>.

2. Корпоративная социальная ответственность. Режим доступа: www.ksovok.com

3. Национальный форум корпоративной социальной ответственности. Режим доступа: <http://www.csrforum.ru/>

4. Сайт журнала «Корпоративный менеджмент». <http://www.cfin.ru>.

5. Современный менеджмент. <http://1st.com.ua>.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.

11. СОГЛАСОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Кафедра, Ф.И.О., должность	Дисциплина (ы) кафедры	Замечания и предложения	Подпись, дата.

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дата	Содержание изменений и дополнений (по темам и разделам)	Примечание