Частное образовательное учреждение высшего образования

Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра информационных технологий и математики

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
Т.В. Ярмольчик
«25» декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Уровень высшего образования:
БАКАЛАВРИАТ

по направлению подготовки:

38.03.01 Экономика

профиль подготовки: **Экономика предприятий и организаций**

Форма обучения: заочная

Хабаровск
2015 г.

Оглавление

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 4
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 5
2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 5
3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 5
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ 6
6. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 7
8.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 8
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ 8
И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 8
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10
11. СОГЛАСОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ 11
12. ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ 11

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа разработана согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика» (уровень высшего образования: бакалавриат) и рабочим учебным планам по профилям «Бухгалтерский учет, анализ, аудит», «Финансы и кредит», «Экономика предприятий и организаций».

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.5.

Виды учебной работы

Виды учебной работы	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Всего
Лекции, часов				4		4
Лабораторные работы, часов						
Практические занятия, часов				12		12
Всего аудиторных занятий, часов				16		16
-из них в интерактивной форме				6		6
Количество часов, отводимых на зачет				4		4
Самостоятельная работа студентов, часов				88		88
Общая трудоемкость дисциплины, часов				108		108
Формы и сроки контроля:						
Экзамены						
Зачеты				x		
Курсовые работы						
Курсовые проекты						
Общая трудоемкость дисциплины, ZE*				3		3

***Одна зачетная единица (ЗЕ) эквивалентна 36часам.**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа курса «Электронный бизнес» направлена на усвоение основных идей и концепций электронного бизнеса.

Основные цели преподавания дисциплины:

- дать студентам фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности
- мотивация к самообразованию;
- подготовка к дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса;
- получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса;
- изучение видов и моделей электронного бизнеса;
- изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга;
- изучение технологии применения платежных систем в Интернет;
- изучение правовых основ электронного бизнеса;
- формирование навыков работы на электронной торговой площадке.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – Б1.В.ДВ.5 . Изучение данной дисциплины базируется на материале курсов «Микроэкономика», «Экономическая информатика», «Экономика организаций (предприятий)».

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений

строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

3.2В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать :

- основные термины и определения электронного бизнеса;
- этапы развития электронного бизнеса;
- инструментарий и классификацию электронного бизнеса;
- принципы построения систем электронного бизнеса;
- основы обеспечения безопасности электронного бизнеса.

Уметь:

- использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта;
- применять Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы;
- использовать платёжные системы в электронном бизнесе;
- провести оценку эффективности системы электронного бизнеса;
- разработать план мероприятий по внедрению системы электронного бизнеса.

Владеть:

- навыками работы на электронной торговой площадке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса с использованием современных, в т.ч. дистанционных, образовательных технологий.

4.СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование лекционных тем (разделов) дисциплины и их содержание	Объем в часах
1	Экономические предпосылки развития и технологические основы электронного бизнеса	2
2	Правовые основы электронной коммерции. Системы электронной коммерции	2
Всего		**4**

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах
1	Определение целей и задач веб-сайта; его информационное наполнение	2
2	Интернет-магазин	4
3	Интернет-банкинг и платежные системы в интернет	4
4	Интернет-маркетинг и реклама в интернет	2
Всего		**12**

6. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Виды и содержание самостоятельной работы	Кол-во ЗЕ /часов	Формы и контроль	Литература
Работа с учебной литературой	1/36	конспект	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Выполнение контрольной работы	0,44/16	контрольная работа	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Подготовка к практическим занятиям	1/36	конспект	Лекционный материал, основная литература, дополнительная литература, справочная литература
Всего	2,44/88		

7. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Виды учебных занятий: лекции (Л), практические (семинарские) занятия (ПЗ), индивидуальные (групповые) консультации (К), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий.

Интерактивные образовательные методы и технологии: дискуссии, анализ конкретных ситуаций, мозговой штурм, проблемная лекция, и другие методы, применяемые при реализации ООП.

№ п/п	Тема	Объем в часах	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные методы и

				технологии
1	Интернет-магазин	3	ПЗ	Компьютерная симуляция
2	Интернет-банкинг и платежные системы в интернет	3	ПЗ	Компьютерная симуляция
Всего		6		

8.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы электронного бизнеса.	ОК-1, ПК-4	Опрос
2	Стандарты электронного бизнеса.	ОК-2, ПК-9	Тест
3	Системы электронного бизнеса.	ОК-4, ОПК-2	Контрольная работа Опрос
4	Управление проектами в электронном бизнесе.	ОПК-2, ПК-8	Опрос
5	Электронный рынок и модели взаимодействия его участников	ПК-8	Опрос
6	Электронные платежные системы.	ПК-9, ПК-10	Опрос

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Список основной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003)

1. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие / ЮНИТИ-ДАНА - 2012 год - 183 страницы

2. Виденин С.А., Гризан С.А. Методология синхронной разработки приложений в Micr-s-ft Visual Studi- 2010 / ИНТУИТ - 2011 год - 393 страницы

3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование / ИНТУИТ - 2012 год - 436 страниц

4. Давыдова Т.Ю., Шелобаев С.И., Арсеньев Ю.Н. Информационные системы и технологии. Экономика. Управление. Бизнес: учебное пособие / Юнити-Дана - 2012 год - 447 страниц

5. Давыдова Т.Ю., Шелобаев С.И., Арсеньев Ю.Н. Информационные системы и технологии. Экономика. Управление. Бизнес: учебное пособие / Юнити-Дана - 2012 год - 447 страниц

6. Лопатина Н.С. Как заработать в сети / Сибирское университетское издательство - 2009 год - 96 страниц

7. Лягинова О.Ю. Разработка схем и диаграмм в Micr-s-ft Visi- 2010 / ИНТУИТ - 2014 год - 191 страница

8. Михеев А.Г. Процессное управление на свободном программном обеспечении / ИНТУИТ - 2013 год - 404 страницы

9. Пакулин В.Н. Решение задач оптимизации управления с помощью MS Excel 2010 / ИНТУИТ - 2012 год - 129 страниц

10. Савельев А.О. Введение в облачные решения Micr-s-ft / ИНТУИТ - 2011 год - 276 страниц

9.2 Список дополнительной литературы (в соответствии с ГОСТ Р 7.1.-2003)

1 Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин.– М. : ЮНИТИ, 2008. – 181 с.

2 Вирин, Ф. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов / Ф. Вирин. – М. : Эксмо, 2012. – 224 с.

3 Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса : Учебное пособие / Л. П. Гаврилов. – М. : Солон-Пресс, 2009. – 592 с.

4 Гитомер, Д. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать / Д. Гитомер. – СПб. : Питер, 2012. – 192 с.

5 Кобелев, О. А. Электронная коммерция : Учебное пособие / О. А. Кобелев. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 684 с.

6 Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина.– М. : Дашков и Ко, 2011. – 256 с.

7 Севостьянов, И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете / И. Севостьянов.– СПб. : Питер, 2012. – 272 с.

8 Чередниченко, Ю. Маркетинг в Интернете. Сайт, который зарабатывает / Ю. Чередниченко. – 2-е изд-е. – СПб. : Питер, 2013. – 176 с.

9.3 программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- http://www.garant.ru – ГАРАНТ. Сайт позволяет ознакомиться с законодательством РФ (с комментариями), а также с новостями органов государственной власти РФ.

- http://www.consultant.ru – Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс». Содержит онлайн-версии систем; графические копии документов; обзоры законодательства; полезные ссылки.

- http://akdi.ru – Информационное агентство по экономике и правоведению. Имеет собственную базу данных по Государственной Думе и Совету Федерации Федерального Собрания РФ, Конституционному суду РФ, Высшему Арбитражному суду РФ. Базы данных включают законы, законопроекты, решения и резолюции, новости правоведения и экономики.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих санитарным и противопожарным правилам и нормам. Использование аудиторий, оснащенных необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.

Для проведения тестирования и анализа конкретных ситуаций по отдельным темам курса используется раздаточный материал.

11. СОГЛАСОВАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Кафедра, Ф.И.О., должность	Дисциплина (ы) кафедры	Замечания и предложения	Подпись, дата.

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дата	Содержание изменений и дополнений (по темам и разделам)	Примечание