Частное образовательное учреждение высшего образования
Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра финансов и бухгалтерского учета

«УТВЕРЖДЕН»
на заседании кафедры
«24» декабря 2015 г.
протокол № 32
Заведующий кафедрой

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Уровень высшего образования:
БАКАЛАВРИАТ

направление подготовки:
38.03.01 Экономика

профиль подготовки:
Финансы и кредит

Форма обучения: заочная

Хабаровск
2015 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Условия и факторы рыночного ценообразования	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Коллективное решение творческих задач
2	Этапы и организация работы по установлению цен. Виды цен	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Кейс-метод
3	Основные закономерности ценообразования	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Кейс-метод
4	Особенности функциональных зависимостей в ценообразовании	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Кейс-метод
5	Учет теорий потребительского поведения в ценообразовании	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Презентация с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
6	Стратегии и методы ценообразования	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Презентация с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением
7	Дифференциация цен (тарифов) и ценовая тактика	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Деловая игра
8	Ценообразование в процессе жизненного цикла товара. Ценовая дискриминация	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-3	Кейс-метод

Вопросы для самоконтроля

Тема 1. Условия и факторы рыночного ценообразования

Цена как экономическая категория. Кардиналистский и ординалистский подходы к теории цен. Роль цены в рыночной экономике. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях. Цена и ее функции. Функция цены по сбалансированию спроса и предложения. Взаимосвязь функций. Требования, предъявляемые к ценам в современных социально- экономических условиях; экономические законы стоимости, спроса и предложения. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.

Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен (оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта). Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности, причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе.

Тема 2. Этапы и организация работы по установлению цен. Виды цен

Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные), их роль и назначение. Оптовые

(отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов). Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Рыночная цена.

Классификация цен по способу получения информации об уровне цены. Публикуемые цены. Виды справочных цен, сфера их применения, отражение фактических цен сделок Классификация цен по способу отражения фактора времени. Цены текущие, средние, сопоставимые. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины. ИНКОТЕРМС 2010.

Тема 3. Основные закономерности ценообразования

Рыночный спрос и факторы, его определяющие. Взаимодействие цены и спроса. Характеристика объема спроса и функции спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, оказывающие влияние на изменение спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Характеристика объема предложения и функции предложения. Кривая предложения.

Тема 4. Особенности функциональных зависимостей в ценообразовании

Виды цен в зависимости от степени новизны товара, методы формирования цен на новые товары: цены «снятия сливок», престижные цены, цены «проникновения на рынок», цены следования за лидером и др. Цены на товары, реализуемые на рынке относительно длительное время (падающая, долговременная, потребительского сегмента рынка, гибкая). Классификация цен по способу установления, фиксации (в договоре, контракте). Характеристика твердых, подвижных, скользящих цен. Распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Период скольжения, лимит скольжения. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов на доставку продукции до места потребления (франко-станция отправления, франко-станция назначения). Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании. Их характеристика. Регулируемые и фиксированные цены. Сфера применения регулируемых цен. Понятие свободных рыночных цен.

Тема 5. Учет теорий потребительского поведения в ценообразовании

Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Классификация товаров по степени эластичности спроса. Расчет коэффициентов эластичности: прямых, перекрестных, по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Практическое применение коэффициента прямой эластичности по цене.

Тема 6. Стратегии и методы ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Система методов ценообразования. Затратное ценообразование. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. 11 Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

Тема 7. Дифференциация цен (тарифов) и ценовая тактика

Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Государственное регулирование экономики и его воздействие на цены. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.

Тема 8. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара. Ценовая дискриминация

Понятие состава и структуры цены. Значение расчета структуры цены. Себестоимость, прибыль, налоги, скидки и надбавки в составе цены. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.

Тематика практических занятий

Практическое занятие № 1 Условия и факторы рыночного ценообразования

Основные вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи государственного регулирования цен.
2. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.
3. Формы и методы воздействия государства на цены.
4. Регулирование цен в зарубежных странах.

Практическое занятие № 2 Стратегии и методы ценообразования

Основные вопросы для обсуждения:

1. Метод стандарт-кост и его роль в ценообразовании.
2. Метод директ-кост и его роль в ценообразовании.
3. Классификация методов ценообразования в условиях рыночной экономики.
4. Особенности затратных методов ценообразования.
5. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль».
6. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности и получения целевой прибыли.

Ситуационные задачи

Задача 1 В течение непродолжительного периода времени налогоплательщик реализовал две партии однородных товаров: первую по цене 130 руб., а вторую – по цене 100 руб. Рассчитайте рыночную цену: а) если партии товаров были одинаковыми по размеру, б) если первая партия в три раза больше по размеру, чем вторая.

Задача 2 Цена по договору поставки между предприятиями была сформирована на условиях франко- станция назначения в размере 300 руб. Налоговые органы нашли рыночную цену по договору с аналогичными условиями, но на условиях франко-станция отправления в размере 250 руб. Транспортные расходы составляют 70 руб. Соответствует ли договорная цена рыночной?

Задача 3 Предприятие А реализует предприятию В товар по цене 1000 руб. При этом предприятие В перепродает данный товар по цене 3000 руб. Затраты по сбыту составили 300 руб. Найдите рыночную цену методом цены последующей реализации.

Задача 4 Имеется информация, относящаяся к магазину, который в настоящее время продает 25 000 пар обуви в год. руб. Цена продаж пары обуви 1400 Закупочная цена за пару обуви 1050 Совокупные постоянные издержки за год: 1800000 Ответы на каждый вопрос дайте независимо от той информации, которая содержится в других заданиях.

Задача 5 Фирма производит только один товар. Основные показатели базового периода представлены в таблице. Таблица Показатели Значение, руб. Цена реализации единицы продукции 330 Переменные издержки на единицу продукции 210 10 Совокупные постоянные издержки 215000 Прибыль 300000 Определить точку безубыточности в объеме реализации и кромку безопасности в доходах от реализации по данным базового периода. Уровень прибыли считается неприемлемым, поэтому есть альтернативные предложения: 1.Снизить цену реализации на 10%. 2. Повысить цену реализации на 8%.

Рассчитайте годовую прибыль по каждому предложению, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен -2. Обратите внимание на то, что каждое предложение является независимым.

Задача 6 Предприятие производит в настоящее время два комплектующих. Исходные данные по составу и величине затрат представлены в таблице.

	Компонент А	Компонент Б
Производство, ед.	20000	40000
Затраты основных материалов на ед. продукции, руб.	0,8	1,0
Затраты на труд основных производственных рабочих на ед., руб.	1,6	1,8
Прямые затраты на ед., руб.	0,4	0,6
Постоянные издержки на ед., руб.	0,8	1,0
Цена реализации каждой единицы, руб.	4,0	5,0
Цена закупа, руб.	2,75	4,2

1.В настоящее время предприятие должно принять решение продолжать выпуск данных комплектующих самостоятельно или закупать их. Определите величину прибыли в случае производства всех комплектующих собственными силами и в случае закупа и последующей перепродажи. 2. Один из агентов фирмы разместил не предусмотренные ранее заказы на производство 4000 ед. комплектующего А и 8000 ед. комплектующего Б. В случае их производства руководитель по снабжению сможет добиться 10% скидки по всем затратам на материалы для изготовления этого и первоначального объема обоих 11 компонентов. Сверхурочные часы будут использованы для выполнения дополнительного заказа с выплатой 25% премиальных.

Задача 7 Определите, выгодно ли производителю снизить цену товара на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., текущий объем продаж – 1000 штук, себестоимость 2400 руб., соотношение между постоянными и переменными издержками50:50, коэффициент эластичности спроса по цене – 2.

Оцените, как изменится прибыль предприятия. Найдите границу приростной безубыточности. При каком коэффициенте эластичности спроса по цене данное решение будет безубыточным?

Задача 8 Итоговый отчет о прибылях и убытках за год: Объем реализации (50 000 ед.) - 1 000 000 руб. Основные материалы 350 000 руб. Заработная плата основных производственных рабочих 200000 руб. Постоянные производственные накладные расходы 200000 руб. Переменные производственные накладные расходы 50000 руб. Административные накладные расходы 180000 руб. Постоянные реализационные накладные расходы 120000 руб.

Требуется дать оценку альтернативным предложениям: 1. Снизить цену реализации на 10%, что привело бы к увеличению объема реализации на 30%. 2. Увеличить почасовые ставки заработной платы основных производственных рабочих с 14 до 20 руб. в рамках мероприятия по повышению производительности и оплаты труда. Предполагается, что это увеличило бы объем производства и реализации на 20%, но расходы на рекламу возросли бы на 50000 руб.

Задача 9 Исходные данные: Постоянные затраты предприятия в год - 50 000 руб. Отпускная цена единицы продукции - 18 руб. Переменные затраты на единицу продукции - 10 руб. Текущий объем продаж - 8000 шт.

Определите: 1. Прибыль предприятия при сокращении переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 5000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же. 12 2. Какую отпускную цену единицы продукции следует установить для получения прибыли в сумме 25 000 руб. от продажи 8000 единиц продукции. 3. Какой добавочный

объем продаж необходим для покрытия дополнительных постоянных затрат в размере 10 000 руб., связанных с расширением производства.

Задача 10 Постоянные издержки за год - 60 000 руб. Цена реализации единицы продукции - 20 руб. Переменные издержки на единицу продукции - 12 руб. Текущий объем реализации - 8200 шт.

Определите: 1. Какая будет прибыль предприятия в результате сокращения переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же. 2. Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 000 руб. от реализации 8200 единиц продукции. 3. Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6 750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей.

Критерии оценки практических заданий:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:

– владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты;

– или владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты;

– или владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками.

Примерная тематика рефератов

1. Особенности цен до Великой Октябрьской социалистической революции 1917 г.
2. Цены и ценообразование в период «военного коммунизма».
3. Цены в период НЭПа.
4. Ценообразование в 30-е годы 20 века.
5. Цены в период Великой Отечественной войны.
6. Реформа цен 1947-1949 годов.
7. Особенности закупочных цен в послевоенный период.
8. Реформа цен в 1966-1967 годах.
9. Оптовые цены 1982 г.
10. Либерализация цен в 1991 г.
11. Краткая характеристика современного этапа ценообразования в России.
12. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе.
13. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
14. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
15. Цены на рынке продовольственных товаров.
16. Цены на социальные услуги. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования.
17. Цена на рынке труда.
18. Цена на рынке недвижимости. Цена земли.
19. Система цен в экономике. Дифференциация цен.
20. Рыночный спрос и его эластичность.
21. Определение издержек для расчета цен.

22. Цели фирмы и роль цены.
23. Характеристика рынка совершенной конкуренции.
24. Характеристика рынка монополии.
25. Ценовая дискриминация
26. Регулирование цен на рынке монополии.
27. Ценовые стратегии на рынке монополистической конкуренции.
28. Характеристика ценообразования на олигополистических рынках.
29. Цели и задачи государственного регулирования цен.
30. Формы и методы государственного регулирования цен.
31. Цена и налогообложение.
32. Теневая экономика и цены.
33. Ценообразование и ценовая политика в топливно–энергетическом комплексе.
34. Ценообразование на электро- и теплоэнергию.
35. Тарифы за услуги транспортных перевозок.
36. Ценообразование в жилищно – коммунальном хозяйстве.
37. Ценообразование на услуги здравоохранения.
38. Ценообразование на образовательные услуги.
39. Цены во внешней торговле.
40. Ценообразование на рынке недвижимости
41. Ценообразование на рынке труда.
42. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
43. Ценообразование в системе страхования.
44. Ценообразование в системе кредитных отношений.
45. Ценообразование в капитальном строительстве.
46. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
47. Ценообразование на научно-исследовательскую продукцию.
48. Инновационные технологии в промышленности и отражение их в ценовой политике.
49. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынка.
50. Ценовая политика фирмы.

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- новизна текста**:** а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы, установление новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста.

- степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие содержания теме реферата; б) полнота и глубина знаний по теме; в) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «зачтено» ставится, если:

- выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- либо основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «незачтено» ставится, если тема освещена лишь частично или не раскрыта полностью; допущены фактические ошибки в содержании реферата; обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Примерная тематика эссе

1. Предельная полезность и индивидуальный спрос.
2. Потребительский излишек.
3. Построение линии индивидуального спроса
4. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.
5. Кривая «цена-потребление ». Эффект замены и эффект дохода.
6. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.
7. Эластичность спроса.
8. Выбор в условиях риска и неопределенности.
9. Принятие решения в условиях риска и неопределенности.
10. Расширение производства. Эффект масштаба производства.
11. Эластичность предложения. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста.
12. Рыночное равновесие (по Вальрасу по Маршаллу).
13. Стабильное и нестабильное равновесие.
14. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
15. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции (короткий период).
16. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции (длительный период).
17. Спрос на продукт монополиста. Максимизация прибыли монополией.
18. Функция предложения монополии. Социальная цена монополии.
19. Естественная монополия и ее регулирование.
20. Ценовая дискриминация.
21. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.
22. Реклама и продвижение товаров.
23. Модель ломаной кривой спроса и ценового лидера.
24. Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль и модель ценовых войн.
25. Модели, построенные на базе теории игр.
26. Система цен в экономике.
27. Состав цены. Себестоимость в составе цены.
28. Состав цены. Прибыль в составе цены.
29. Состав цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара.
30. Состав цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
31. Цели ценовой политики.
32. Политика цен жизненного цикла товара.
33. Стратегии ценообразования.
34. Этапы разработки ценовой стратегии.

Рекомендации по написанию эссе

Процесс подготовки эссе целесообразно разбить на несколько этапов:
- осмысления темы и подбора литературных источников
- планирования работы
- написания текста
- проверки соответствия содержания теме
- совершенствования содержания

Качество любого эссе зависит от трех составляющих: исходный материал, который предполагается использовать: выписки из прочитанной монографий, учебников, журналов, записи результатов бесед с коллегами и преподавателем, собственные мысли и другая информация по данной проблеме; качество переработки и осмысления собранного исходного материала (структура, логика изложения, аргументация и личные выводы); аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в эссе проблемами).

Критерии оценки эссе

1. Соответствие содержания текста выбранной теме
2. Наличие четкой и логичной структуры текста
3. Наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике
4. Обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора
5. Отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок
6. Соответствие оформления работы предъявляемым требованиям
7. Сдача эссе в установленный срок.

Оценка «зачтено» выставляется студенту при условии:
- выполнения вышеназванных требований в полном объеме.
- или соответствия содержания эссе выбранной теме, наличие в эссе авторской позиции по рассматриваемой проблематике, обоснованность, аргументированность, доказательность высказываемых положений и выводов автора.
- или соответствия содержания эссе выбранной теме, наличия выводов автора по рассматриваемой проблеме.
- оценка «незачтено» выставляется студенту в случае несоответствия содержания текста выбранной теме, отсутствия авторской позиции по рассматриваемой проблематике описанной и в целом не выполнения требований, согласно критериям оценки эссе.

Задания для контрольных работ

Задание 1.

1. Теоретический вопрос. Понятие, сущность, функции и роль цен в функционировании экономики.

2. Задача. Контроль над ценами газа со стороны правительства привел к тому, что цены на газ оказались значительно ниже тех, которые бы преобладали на свободном рынке. При свободной торговле цена природного газа составляла бы 2 долл за 1 тыс куб. футов, объем потребления и производства 20 трлн куб. футов. Эластичность спроса газа - 0,5. Эластичность предложения газа 0,2. Регулируемая цена на газ составляла 1 долл за 1 тыс куб. футов. Определить объем дефицита газа в результате контроля над ценами со стороны правительства.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается

студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и на Дальнем Востоке (в районе проживания студента). При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Задание 2.

1. Теоретический вопрос. Роль цен в достижении сбалансированности общественных экономик.

2. Задача Определить цену и объем при условии максимальной выручки продавца, если спрос определяется следующими условиями Q = 270 – 3P.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и на Дальнем Востоке (в районе проживания студента). При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Задание 3.

1. Теоретический вопрос. Ценообразование на рынке несовершенной конкуренции.

2. Задача Коэффициент эластичности спроса по цене масла – 1,7. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на масло по цене маргарина равен 2. Как изменится объем потребления масла если его цена увеличится на 1,5%, а цена маргарина снизится на 2%?

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и на Дальнем Востоке (в районе проживания студента). При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Задание 4.

1. Теоретический вопрос. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Затратное и ценностное ценообразование.

2. Задача. Определите цену и объем (графическим и аналитическим методом) при условии максимизации прибыли на рынке несовершенной конкуренции, исходя из условий представленных в таблице.

Объем продукции, шт.	Цена, руб.	Совокупные издержки, руб.
1	40	50
2	39	100
3	38	128
4	37	148
5	36	162
6	35	180
7	34	200
8	33	222
9	32	260

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается

студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и на Дальнем Востоке (в районе проживания студента). При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Задание 5.

1. Теоретический вопрос. Себестоимость продукции: сущность, механизм формирования. Классификация затрат на производство.

2. Задача Рассчитать цену изделия если себестоимость его изготовления составляет 100 тыс руб, рентабельность данной продукции – 65% по отношению к фонду оплаты труда, затраты по оплате труда, включаемые в себестоимость продукции составляют 40% по отношению к полной себестоимости.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и на Дальнем Востоке (в районе проживания студента). При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Задание 6.

1. Теоретический вопрос. Влияние издержек производства и прибыли на формирование цен.

2. Задача Прибыль предприятия изготовителя составляет 20% по отношению к себестоимости, оптовая надбавка составляет 22% к затратам оптового предприятия, торговая наценка розничной торговли составляет 25% к цене реализации. НДС – 18%, акциз – 5% к цене производителя. Цена розничной торговли составляет 300 руб. Рассчитать себестоимость производства продукции.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и на Дальнем Востоке (в районе проживания студента). При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Задание 7.

1. Теоретический вопрос. Охарактеризовать методы определения базовой цены

2. Задача. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия «Светлана» равна –1,4. определить последствия снижения цены на 2 руб, если до этого снижения объем реализации составлял 50000 шт. по цене 20 руб./шт., общие затраты были равны 500000 руб (в том числе постоянные 150000 руб.) на весь объем производства.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и на Дальнем Востоке (в районе проживания студента). При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Задание 8.

1. Теоретический вопрос. Государственное регулирование конкуренции, ограничение свободы монополизма.

2. Задача. Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства – 10000 шт., предполагаемые переменные издержки на единицу 50 руб, общая сумма постоянных затрат – 300000 руб. Проект требует дополнительного финансирования в размере 1000000 руб под 20% годовых. Рассчитать минимальный уровень цены.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и на Дальнем Востоке (в районе проживания студента). При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Задание 9.

1. Теоретический вопрос. Конкурентоспособность стран в международной экономике. Ценовая конкуренция.

2. Задача. Рассчитать средний процент скидок в цене реализации. Первоначальные цены: Товар А – 400 руб. Товар Б – 500 руб. Товар В – 600 руб. По этим ценам реализовано: Товар А – 100 шт. Товар Б – 80 шт. Товар В – 70 шт. Цены вследствие уценки: Товар А – 360 руб. Товар Б – 440 руб. Товар В – 500 руб. 16 Со скидками реализовано: Товар А – 140 шт. Товар Б – 180 шт. Товар В – 220 шт.

3. Изучение динамики цен.

На основании статистических материалов требуется дать сравнительную характеристику уровня потребительских цен (товар или товарная группа выбирается студентом самостоятельно), сложившихся в настоящее время на территории РФ в целом и на Дальнем Востоке (в районе проживания студента). При этом необходимо привести оценку изменения потребительских цен, в том числе цен на продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению. Построить графики индексов цен. Сделать выводы о динамике цен на потребительском рынке России.

Выбор номера задания для выполнения осуществляется по таблице:

Первая буква фамилии / последняя цифра номера зачетки	А, Ё, М, Т, Ш	Б, Ж, Н, У, Щ	В, З, О, Ф, Э	Г, И, П, Х, Ю	Д, К, Р, Ц, Я	Е, Л, С, Ч
1, 4, 7,	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
2, 5, 8,	**7**	**8**	**9**	**1**	**2**	**3**
3 6, 9, 0	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**

Критерии оценки контрольной работы:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:

– владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты;

– или владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты;

– или владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками.

Тесты для самостоятельного контроля знаний

ВАРИАНТ 1

1. Цена товара в рыночной экономике определяется:

1) суммой денежных средств, затраченных на его покупку

2) стоимостью товара

3) полезностью товара

4) спросом и предложением товара на рынке !

2. При выпуске на рынок новых товаров предприятие может использовать ценовую стратегию:

1) «проникновения на рынок»

2) «снятия сливок» !

3) «следования за лидером» !

3. Цена спроса – это…

1) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар

2) максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за данный товар !

3) цена, по которой совершается сделка

4) правильного ответа нет

4. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

1) группа взаимодополняющих товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей

2) все товары производятся в условиях конкуренции

3) группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей !

5. Сущность метода определения цены на основе сокращенных затрат заключается в:

1) калькулировании только по прямым затратам, косвенные затраты списываются на финансовые результаты !

2) калькулировании на основе взаимосвязи издержек, объемов производства и прибыли

3) определении нормативных затрат по всем элементам издержек

6. Утверждение, в наибольшей степени соответствующее рыночной экономике:

1) цены определяются государством

2) цены определяются соотношением спроса и предложения !

3) цены контролируются государством

7. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

1) прейскурантные цены

2) закупочные цены !

3) биржевые котировки

8. Рост цен на бензин, скорее всего, вызовет:

1) увеличение спроса на бензин

2) рост спроса на услуги общественного транспорта

3) повышение спроса на моторное масло

4) снижение спроса на автомобили !

9. При равновесии на рынке наиболее эффективное распределение ресурсов обеспечивает:

1) олигополия

2) совершенная конкуренция

3) монополистическая конкуренция

4) чистая монополия !

10. Практическая значимость деления затрат на постоянные и переменные состоит в следующем:

1) позволяет рассчитать маржинальную прибыль !

2) дает возможность быстрее окупать затраты

3) позволяет управлять затратами и максимизировать величину прибыли

4) упрощает учет

ВАРИАНТ 2

1. В рыночной экономике формирование цены происходит:

1) в сфере производства !

2) до начала производства

3) в сфере обращения !

4) в сфере потребления

2. Биржевая цена товара является разновидностью:

1) оптовой цены предприятия

2) оптовой цены промышленности

3) закупочной цены !

3. Цена предложения – это…

1) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке определенное количество товаров !

2) максимальная цена, по которой производители согласны предложить на рынке данное количество товара

3) минимальная цена, по которой товаропроизводитель продает на рынке свою продукцию

4. Для чистой монополии характерен выпуск:

1) уникального продукта !

2) однородной продукции

3) разнородных видов продукции

4) все ответы правильные

5. Неверное определение себестоимости товара – это…

1) текущие расходы, связанные с приобретением товаров и их продажей

2) совокупность закупочных расходов на товар и издержек обращения

3) затраты на производство, объем которых меняется пропорционально объему выпуска продукции !

6. Определяющее условие для функционирования свободных цен:

1) реальная хозяйственная самостоятельность предприятий и отсутствие дефицита товаров !

2) обеспечение единого экономического пространства в рамках государства

3) экономическая и политическая стабильность в обществе

7. Обслуживает экспортируемые товары:

1) цена в месте производства продукции

2) цена франко-станция назначения !

3) цена основных фирм-производителей

8. Равновесная цена – это…

1) цена, установленная государством
2) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка !
3) цена со всеми надбавками к базисной цене, установленная производителем продукции
9. Из указанных методов ценообразования к параметрическому относится:
1) метод структурной аналогии
2) метод сокращенных затрат
3) балловый метод
4) метод валовых издержек !
10. Точка безубыточности – это…
1) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль
2) объем производства, при котором производитель работает без убытков !
3) уровень затрат, необходимый для производства продукции
4) все ответы верны

ВАРИАНТ 3

1. Осуществляя контроль за ценами, общество потребителей руководствуется законом…
1) спроса и предложения !
2) стоимости
3) количества денег в обращении
4) о защите прав потребителей
2. Косвенные налоги (НДС, акцизы) в конечном счете оплачиваются…
1) товаропроизводителями
2) потребителями продукции !
3) реализующим товар звеном
4) все ответы правильные
3. В случае, когда ценовой «потолок» устанавливаются ниже равновесной цены, возникает:
1) дефицит !
2) избыток предложения
3) изменение предложения
4. Ценовая дискриминация заключается:
1) в необходимости соответствовать ценам конкурентов
2) в предоставлении товаров одинакового характера по различным ценам !
3) в контроле большой доли рынка
4) в государственном ценообразовании
5. Если в отчетном периоде производство и реализации продукции не осуществлялись, точка безубыточности будет равна?
1) точке безубыточности предыдущего периода
2) точке безубыточности периода производства и реализации продукции
3) постоянным издержкам со знаком минус
4) все ответы неверны !
6. Назовите функцию, которую не выполняет цена в рыночной экономике:
1) бюджетная !
2) учетная
3) сбалансирования спроса и предложения
4) стимулирующая
7. Не относятся к рыночным методам определения цен:
1) метод «запечатанного конверта» !
2) метод следования за лидером

3) метод ориентации на спрос
4) на основе полных издержек производства
8. Повышение цены при неэластичном спросе отразится на общей выручке:
1) общая выручка уменьшится
2) общая выручка останется неизменной
3) общая выручка увеличится !
9. Рынок, на котором господствует только один продавец, является…
1) олигополией
2) монополией !
3) монополистической конкуренцией
4) совершенной конкуренцией
10. К переменным расходам не относятся:
1) заработная плата производственного персонала
2) амортизационные отчисления !
3) стоимость сырья и материалов
4) расходы по реализации продукции

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Сущность цены как категории товарно-денежных отношений.
2. Общественно-необходимые затраты труда как основа цены.
3. Функции цены.
4. Система цен. Классификация цен.
5. Ценообразующие факторы.
6. Основные этапы ценообразования в России.
7. Сущность и классификация издержек производства.
8. Себестоимость продукции как исходная база формирования цены.
9. Нормирование издержек производства. Метод стандарт-кост.
10. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам. Метод директ-кост.
11. Прибыль как составной элемент цены.
12. Классификация методов ценообразования
13. Сущность, особенности и область применения затратных методов ценообразования.
14. Сущность, особенности и область применения параметрических методов ценообразования.
15. Рыночные методы ценообразования.
16. Ценообразование на новую продукцию.
17. Этапы формирования цены товара.
18. Сущность ценовой политики предприятия.
19. Выбор ценовой стратегии на предприятии.
20. Влияние региональных факторов на формирование цен.
21. Скидки и зачеты в ценообразовании.
22. «Дискриминационные» цены.
23. Анализ цен товаров конкурентов и его влияние на цену товара.
24. Методы государственного регулирования цен.
25.Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
26. Контроль за ценами на товарных рынках.
27. Государственные органы контроля за ценами.
28. Роль антимонопольного законодательства в регулировании цен.
29. Финансы и кредит как производные стоимостные категории от цены, их взаимозависимость.

30. Налоги как элемент цены. Проблемы согласованной ценовой и налоговой политики.

31. Отраслевые особенности ценообразования.

32. Ценообразование на рынке ценных бумаг.

33. Цены в системе страхования.

34. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Цены на экспортные и импортные товары.

35.Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.

Критерии оценки ответов на теоретические вопросы к зачету

зачтено – выставляется за:

- полный (исчерпывающий) ответ. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал образовательной программы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно ориентируется в нормативных документах, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с дополнительными и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения;

- **или** если студент твердо знает материал образовательной программы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения, и нормативные акты, не испытывает существенных затруднений при ответах на дополнительные вопросы;

- **или** если студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы;

незачтено - выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы или не справляется с ними самостоятельно.