

Частное образовательное учреждение высшего образования
Приамурский институт агроэкономики и бизнеса

Кафедра экономики предприятия и менеджмента



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»**

Уровень высшего образования:

БАКАЛАВРИАТ

направление подготовки:

38.03.01 Экономика

профиль подготовки:

38.03.01 Экономика предприятий и организаций

Форма обучения: заочная

**Хабаровск
2016 г.**

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Особенности предприятия в рыночной экономике	ОК-3, ОК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3	Р, К
2	Тема 2. Организация производственного процесса и типы производства на предприятии		Ко, КР
3	Тема 3. Основные производственные фонды		Т, Ко
4	Тема 4. Оборотный капитал предприятия		Р, К
5	Тема 5. Сырье и топливно – энергетические ресурсы (ТЭР)		Р, Ко
6	Тема 6. Трудовые ресурсы и производительность труда		Р, Т
7	Тема 7. Заработная плата и основные принципы ее организации на предприятии		Ко, ДЗ
8	Тема 8. Понятие себестоимости продукции, показатели и ее роль в хозяйственном механизме.		ДЗ, Т
9	Тема 9. Ценообразование и его роль на предприятии		Т, Ко
10	Тема 10. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия		К, Ко
11	Тема 11. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции		Р, К
12	Тема 12. Научно-технический прогресс в общественном производстве		РЗ, Р
13	Тема 13. Финансы предприятия,		

	взаимоотношения с государством и учреждениями рыночной инфраструктуры		К, ДЗ
14	Тема 14. Эффективность производства: система показателей, действующие методики расчета, сферы применения		ДЗ, Т,
15	Тема 15. Экономическая и социальная эффективность производства. Формирование финансовых результатов		Ко, КР
16	Тема 16. Внешнеэкономическая деятельность предприятия		Р, К

ДЕЛОВАЯ ИГРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»

«Как заработать на жизнь»

1. Тема (проблема) Рыночный механизм, поведение участников рыночных отношений, взаимосвязь между ними.

2. Концепция игры

Инструкции потребителю

Вы являетесь представителем домохозяйств. В начале игры вы поучите 15 карточек, заменяющих ресурсы: природные, трудовые, капитальные, (их символизируют карточки «Труд», «Земля», «Капитал»).

Для обеспечения жизнедеятельности вам необходимы различные товары и услуги, приобрести которые вы можете у производителей (представителей фирм). Для того, чтобы заработать деньги на покупку товаров и услуг, вы должны продать предпринимателям имеющиеся в вашем распоряжении ресурсы. Чтобы получить наибольший доход, постарайтесь продать свои ресурсы по наиболее выгодной цене. Деньги, полученные от реализации ресурсов, вы должны использовать для приобретения у производителей необходимых вам товаров и услуг (их символизируют карточки «Товары и услуги»).

Помните, что вы имеете право приобретать карточки «Товары и услуги» только у предпринимателей, любые попытки напрямую обменять имеющиеся у вас ресурсы на карточки «Товары и услуги» на «Фабрике» запрещаются. Ваш успех в игре зависит от того, сколько карточек «Товары и услуги» окажется у вас к моменту ее завершения. Результат в конце игры будет оцениваться только по их количеству. Ваша задача – иметь не мешок денег, а набор товаров и услуг.

Инструкция производителю

Вы являетесь производителем (представителем фирмы). Ваша цель – произвести товары и услуги и продать их потребителям. Для этого в начале игры вы получите кредит –1000 бабкингов. Чтобы произвести товары и услуги, вашей фирме потребуются ресурсы: природные, трудовые, денежные (их символизируют карточки «Труд», «Земля», «Капитал»). Ресурсы вы можете приобрести у представителей домохозяйств. Старайтесь покупать по наиболее выгодной для вас цене. Для «производства» одной карточки «Товары и услуги» вам необходимо иметь одну карточку «Труд», одну – «Земля» и одну – «Капитал».

Когда вы купите три необходимых для организации производства ресурса, их можно обменять на одну карточку «Товары и услуги» потребителям, стараясь получить наибольшую прибыль, для этого необходимо, чтобы цена карточки «Товары и услуги» превысила цену затраченных при производстве ресурсов. Деньги, полученные от реализации товаров и услуг можно снова пустить в оборот. Ваш результат будет определен в конце игры по количеству денег (с учетом полученного в начале игры кредита). Если у вас не осталось ни денег, ни карточек «Товары и услуги», вы выбываете из игры и объявляете банкротом.

3. Роли:

- 1-я группа – представители фирм (предприниматели);
- 2-я группа – представители домохозяйств (потребители).

4. Ожидаемый результат

Дать студентам возможность «проиграть» в аудитории модель кругооборота деловой активности, позволяет лучше понять цели и поведения участников рыночных отношений, взаимосвязь между ними

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства, проанализировать полученные результаты для всех групп участников, объяснить причины отклонений от желаемого результата, проанализировать отличие условий игры от реальной жизни;
- оценка «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства, проанализировать полученные результаты для всех групп участников;
- оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства;
- оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не проявил себя в игре, не владеет категориальным аппаратом, не может привести классификацию факторов производства, не может проанализировать полученные результаты для всех групп участников, не может объяснить причины отклонений от желаемого результата, не может проанализировать отличие условий игры от реальной жизни.

ДЕЛОВАЯ ИГРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»

«ОЛИГОПОЛИЯ»

1. Тема (проблема) Рыночный механизм, поведение участников рыночных отношений, взаимосвязь между ними.

2. Концепция игры

Инструкция для представителей фирмы

Вы являетесь представителем одной из трех фирм, выпускающих продукцию. Ваша фирма выпускает 20 единиц продукции за определенный период времени. Количество товара, которое вам удастся продать, зависит не только от цены, установленной вами на свою продукцию, но и от цен, установленных двумя другими фирмами – конкурентами.

При объеме выпуска 20 единиц продукции затраты на производство одной единицы составляют 2 бабкинга, таким образом, общие затраты фирмы составят: $2 \cdot 20 = 40$ бабкингов.

Вы можете установить либо высокую цену на свою продукцию (5 бабкингов), либо низкую (3 бабкинга), но никаких других цен устанавливать нельзя. В течение периода вы не имеете права изменять цену.

Прибыль на единицу проданной продукции составляет:

Π (прибыль) = цена единицы продукции – затраты единицы продукции.

При цене $P = 3$ бабкинга/ед. прибыль на единицу продукции составит: $\Pi = 3 - 2 = 1$ бабкинг.

При цене $P = 5$ бабкинга/ед. – $\Pi = 5 - 2 = 3$ бабкинга; Общая прибыль при продаже продукции составляет:

Общая прибыль = общая выручка – общие затраты = цена за единицу \cdot количество проданного товара – 40 = $P \cdot Q - 40$ бабкингов.

Обратите внимание, что при цене 3 бабкинга/ед. покупатели купят большее количество продукции, и общая прибыль может оказаться больше, чем при цене 5 бабкингов/ед.

Для того, чтобы получить максимальную прибыль, вы должны использовать методы как ценовой, так и неценовой конкуренции (рекламу, личные связи и др.).

Выигрывает фирма, получившая максимальную прибыль в течение всех четырех периодов игры.

Инструкция для покупателей

Вы – покупатель и получаете 15 бабкингов. Вам требуется потратить всю сумму за один период. Среди покупателей выигрывает тот, кто приобрел наибольшее количество продукции.

3. Роли:

1-я группа – представители фирм (предприниматели);

2-я группа – представители домохозяйств (потребители).

4. Ожидаемый результат

Помочь студентам освоить основные характеристики олигополистического типа рынка, продемонстрировать характерную особенность олигополии – зависимость поведения каждой фирмы от реакции и поведения конкурентов.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства, проанализировать полученные результаты для всех групп участников, объяснить причины отклонений от желаемого результата, проанализировать отличие условий игры от реальной жизни;

– оценка «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства, проанализировать полученные результаты для всех групп участников;

– оценка «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов производства;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не проявил себя в игре, не владеет категориальным аппаратом, не может привести классификацию факторов производства, не может проанализировать полученные результаты для всех групп участников, не может объяснить причины отклонений от желаемого результата, не может проанализировать отличие условий игры от реальной жизни;

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ, СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

1. Предмет и метод экономической теории
2. Эволюция экономической системы.

Раздел 2. Микроэкономика

1. Современные особенности товарного производства.
2. Современное состояние рынков факторов производства России.

Раздел 3. Макроэкономика

1. Основные макроэкономические показатели развития российской экономики
2. Проявление макроэкономической нестабильности в российской экономике

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (10 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты;

– оценка «хорошо» (8 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты;

– оценка «удовлетворительно» (6 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками;

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»

Задача № 1. Производство основной продукции предприятия в отчетном периоде составило 520 млн. руб., из них не оплачено потребителем на конец периода 10 млн. руб., услуги промышленного характера составили 45 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80млн. руб., на конец периода – 30 млн. руб. Найти объем реализованной продукции предприятием?

Задача № 2. На начало года количество однотипных станков в цехе составляло 100 единиц. С 1 июля установлено еще 30 единиц, с 1 мая выбыло 6 единиц. Производительность оборудования – 10 деталей в смену, число рабочих смен в году 258. Определить среднегодовую производственную мощность цеха?

Задача № 3. В цехе завода установлены 100 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 часов. Фактический годовой объем выпуска продукции составил 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий. Определить коэффициент интенсивной загрузки оборудования?

Задача № 4. На изготовление 65 ед. продукции расходуется 6,5 тонн стали по цене 20 тыс. рублей за тонну и проволоки 600 пог. метров по цене 100 руб. за погонный метр. Определить удельную материалоемкость продукции?

Задача № 5. Первоначальная стоимость ОПФ за вычетом износа на начало года по сборочному цеху составляет 1900 тыс. руб. Износ ОПФ на начало года составил 20 %. С 1 апреля в эксплуатацию были введены новые фонды стоимостью 180 тыс. руб., а с 1 мая списано вследствие полного износа фондов на 150 тыс. руб. Среднегодовая норма амортизации по цеху составляет 10 %. Определить на конец года первоначальную и остаточную стоимости ОПФ и коэффициент обновления основных производственных фондов.

Задача № 6. Среднегодовая производственная мощность оборудования предприятия - 6500 единиц продукции. Фактический объем продукции цеха за год составил 4300 изделий. Максимально возможный (полезный) фонд времени работы оборудования составляет 290 ч. в месяц; прогрессивная норма трудоемкости – 4ч. Определите коэффициент интенсивности (Кинт., %) основных фондов.

Задача № 7. Стоимость реализованной продукции (РП) за год составила 510 тыс.руб., стоимость оборотных средств (ОбС) 30 тыс.руб. Длительность оборота (Од) сократилась и составила 21 день. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств за период.

Задача № 8. Выпуск продукции за год составил 900 единиц; себестоимость изделия – 32 тыс.руб., цена изделия на 30% превышает его себестоимость, годовая величина оборотных средств ОбС -2100 тыс.руб., длительность производственного цикла изготовления изделия 5

дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве 0,5. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве и оборачиваемость оборотных средств предприятия (коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота).

Задача № 9. Стоимость обновляемого (вводимого) основного капитала ОК_{вв} - 6900 тыс руб., значение коэффициента ввода (обновления) К_{вв} = 0,30. Определить стоимость основного капитала на конец года (ОК_{кг}).

Задача № 10. Стоимость основных фондов на начало года 1500 тыс. руб. С 1 апреля введено основных фондов на сумму 175 тыс. руб. С 1 июля выбыло основных фондов на сумму 96 тыс.руб. Мощность цеха 920 тонн. Фактически произведено 740 тонн продукции. Цена 1 тонны 25тыс. рублей. Определить показатели фондоотдачи и фондоемкости.

Задача № 11. Определите уровень общей рентабельности производства, если за отчетный период затраты на основные средства ОС составили 35 тыс руб., затраты на оборотные средства ОбС – 21 тыс руб. Прибыль за отчетный период равна 72 тыс руб.

Задача № 12. На предприятии за отчетный период было реализовано 930 ед. продукции по цене 71 тыс.руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 59 тыс.руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем производства и реализации продукции до 1100 ед. и снизить себестоимость до 50 тыс.руб. за 1 ед. продукции. Определите прибыль от реализации продукции в плановом и отчетном периодах.

Задача № 13. Определите рентабельность инвестиционного проекта, если известно, что сумма дисконтированных доходов по этому проекту составила 9300 тыс руб., сумма дисконтированных расходов – 8000 тыс руб. Ставка дисконтирования – 11%.

Задача № 14. Реализованная продукция предприятия в отчетном периоде составила 3200 единиц. Цена единицы продукции – 120тыс руб., себестоимость единицы продукции на 25 % ниже цены. Определите прибыль от реализации продукции в отчетном периоде.

Задача № 15. Балансовая стоимость оборудования (первоначальная, П) составляет 690 тыс. руб. Нормативный срок службы (Т) 5 лет. Рассчитайте годовую сумму амортизационных отчислений и совокупную сумму амортизации за весь полезный срок эксплуатации по равномерному методу начисления амортизации.

Задача № 16. Определите заработную плату рабочего 3 разряда, тарифная ставка 5,30 руб., который обслуживает в среднем 8 станков. Часовая норма выработки станочника с каждого станка 11 деталей. В течение месяца на всех станках произвели – 20500 деталей.

Задача № 17. Определить заработок при повременно – премиальной системе оплаты труда, если рабочий отработал 20 рабочих дней по 8 часов, часовая тарифная ставка 4,2 рубля, а премия составляет 40%

Задача № 18. Рассчитать заработную плату рабочего, если рабочий в текущем месяце изготовил 320 деталей при норме 298. Сдельная расценка на изделие – 100 руб., за выработку продукции сверх нормы расценка увеличивается на 7%

Задача № 19. Рассчитать заработную плату рабочего 5 разряда, если он отработал 172 часа, премия 35%. Тарифная ставка рабочего 5 разряда – 15 руб.20коп.

Задача № 20. Рабочий изготовил в январе 2000г. – 400 деталей, часовая тарифная ставка – 1,5 рубля. Оплата труда сдельно – премиальная. Премия за выполнение качественных показателей составила 60% от сдельного заработка. Определить заработок рабочего за январь

Задача № 21. Рассчитать заработную плату рабочего, если рабочий в предыдущем месяце изготовил 240 деталей при норме 278. Сдельная расценка на изделие – 75,60 руб., за выработку продукции сверх нормы расценка увеличивается на 5,5%.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (15 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты;

– оценка «хорошо» (12 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты;

– оценка «удовлетворительно» (8 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками.

КЕЙС-ЗАДАЧИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»

Кейс 1. Проблемы апельсинового рынка

Для американских производителей апельсинов 2001 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, - считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках. В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов (рис. 1).

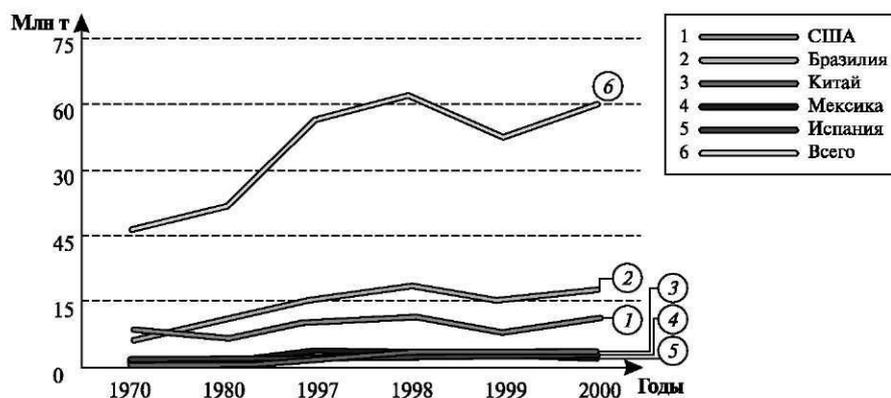


Рисунок 1. Производство апельсинов в мире

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн. л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза. По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980-е годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн. т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40-50%. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы

1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.
2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000-2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.
3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?
4. Как сказались на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Укажите четко, изменение

спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.

5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели ее на рынке соков, если это привело к снижению мировых цен на 40-50%? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

Кейс № 2. Характеристика ситуации «Низкая конкурентоспособность деятельности (на примере ООО «Сельский строитель» за период с 1.01.2002 по 1.10.2002 гг.)»

ООО «Сельский строитель» был основан в августе 2001 года. Основной вид деятельности - выпуск сборочного железобетона. В результате проведенного маркетингового исследования оказалось, что ООО «Сельский строитель» - не конкурентоспособная организация, так как показатель конкурентоспособности, представленный на таблице 1 имеет отрицательную величину: -1,026.

Таблица 1

Показатели конкурентоспособности

Показатели конкурентоспособности	Данные
По продукту:	
Коэффициент рыночной доли (КРД)	1,5
Коэффициент предпродажной подготовки (КПД)	1
Коэффициент изменения объема продаж (КИОП)	5
1. По цене:	
Коэффициент уровня цен (КУЦ)	1,01
2. По доведению продукта до потребителей:	
Коэффициент доведения продукта до потребителей (КСб)	6,10
3. По продвижению продукта:	
Коэффициент рекламной деятельности (КрекД)	
Коэффициент использования персональных продаж (КИИП)	—
Коэффициент использования связей с общественностью (КИСО)	
Итоговый показатель по перечисленным коэффициентам	3
Общезаказные показатели:	
Коэффициент текущей ликвидности (КТЛ)	0,6
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (КОСС)	- 0,57
Полная конкурентоспособность организации (КФ)	- 1,026

Данная ситуация ООО «Сельский строитель» в скором времени может привести к его вытеснению с рынка бетонной и железобетонной продукции, что грозит банкротством и ликвидацией организации.

Причинами низкой конкурентоспособности ООО «Сельский строитель» являются:

- организация не использует имеющийся потенциал. А именно:
 - не используются возможности железнодорожных путей, позволяющих реализовывать продукцию не только в оренбургской области, но и за её пределами;
 - не расширяется ассортимент продукции;
 - не осуществляется транспортировка продукции
- ООО «Сельский строитель» не информирует население о своей продукции. Об этом свидетельствуют: отсутствие коэффициентов по продвижению продукта (реклама,

персональные продажи, связи с общественностью) и небольшое число клиентов организации. **Задание:**

1. уточнить причины низкой конкурентоспособности предприятия;
2. разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности.

Кейс № 3. Характеристика ситуации «Затоваривание складов (на примере ИПК «Юралочка» за период 2001г.)»

Издательско-полиграфический комплекс «Юралочка» - государственное (унитарное) предприятие, находящееся в ведении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Данное предприятие было организовано в 1950 г., является юридическим лицом и действует на основании законодательства РФ и Устава.

Организационная структура организации относится к линейно- функциональному типу. Общее руководство осуществляет генеральный директор. В настоящее время число работающих составляет 214 человек. Основными видами деятельности являются:

- выпуск газетной продукции;
- выпуск изобразительной (листовой) и этикетной продукции;
- выпуск товаров народного потребления;
- оказание услуг по размещению рекламы и объявлений. Деятельность «Юралочки» является прибыльной. В 2001 г. прибыль после Пналогообложения составила 6832 тыс. руб.

В настоящий момент организация располагает следующими фондами: административным зданием, газетным корпусом, спецподвалом, производственными помещениями, складами. Общая площадь составляет 22437 кв. м.

Анализ деятельности издательско-полиграфического комплекса показал, что на фоне успешной деятельности имеет место следующая проблема. Вследствие несоответствия темпов роста объемов производства и темпов роста объемов реализации продукции произошло затоваривание складских помещений. Это подтверждают показатели в таблице 2.

Таблица 2

Динамика темпов роста объемов производства и реализации выпускаемой продукции за 1998-2001 гг.

Показатели	Ед. изм.	1998	1999	2000	2001
Темпы роста производства продукции	%	100	113	112,7	115,1
Темпы роста реализации продукции	%	100	110,3	112,1	112,4

Основной причиной сложившейся ситуации, по всей видимости, является несовершенная система маркетинга, недостаточно ориентированная на удовлетворение потребностей потребителей. Для урегулирования проблемной ситуации необходимо:

1. выявить основные недостатки, провоцирующие осложнение данной ситуации;
2. отрегулировать систему учета, анализа, интерпретации данных, используемых для корректировки деятельности организации;
3. сформулировать рекомендации.

Кейс № 4. Характеристика ситуации «Анализ делегирования полномочий (на примере ОАО «ГАММА» за период 2001 г.)»

Руководитель предприятия ОАО «ГАММА» - женщина, имеющая определенный опыт, добилась больших успехов, создав собственный многопрофильный бизнес. Однако по мере расширения направлений бизнеса и увеличения рисков деятельности ее внимание постепенно переключилось на предпринимательство, а управление внутренними организационными делами свелось к распоряжениям. В конечном счете оказалось, что ни один внутренний вопрос не может быть решен сотрудниками фирмы без ее непосредственного участия. Но она не успевает их решить, а если и решает, то допускает ошибки из-за: неправильно опознанной проблемы; навязывания решений, в основе которых может лежать конформизм или чрезмерная импульсивность. Подчиненные вынуждены работать «в ожидании» - пока руководитель освободится, чтобы решить текущие вопросы, которые они могли бы решить сами, имея на то полномочия. Поскольку эти вопросы накапливаются, руководитель решает их в спешке, не особенно задумываясь о последствиях. Причины, которые привели к данной ситуации:

- действия по принципу «лучше сделать самому, чем переделывать за другим», иначе на стадии контроля объем работы может увеличиться из-за «переделок»;
- нежелание делиться с работниками властью;
- недоверие подчиненным; привычка лично решать все вопросы.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о необходимости пересмотра системы делегирования в организации слаженной и эффективной работы всего коллектива и своевременной реализации управленческих решений.

Задание: разработать меры по устранению данной проблемной ситуации, учитывая следующее.

1. Переходя к методу делегирования полномочий, руководитель не только определяет сроки исполнения, качество и объемы работы, но и конечные результаты, наделяя работников ответственностью за полную реализацию управленческого решения. Они оговаривают форму представления результатов, объемы работ, вознаграждение. Работнику предоставляется право на риск и ошибку, то есть право самому выбирать наилучший способ достижения результатов. Он только оговаривает, какой денежный фонд можно тратить, советуется, с кем вступать в контакт, проясняет для себя право подписи необходимой документации, процедуру согласований, подготовки документов, ведения переговоров, выхода к высшему руководителю с инициативами или за решениями. Если все эти полномочия ему так или иначе делегируются, то работник получает свободу организационного, финансового, юридического и психологического маневра, освобождая руководителя от детального «досмотра» этого управленческого цикла. Руководитель также получает свободу маневра в решении перспективных и стратегических проблем.

2. Главные предпосылки эффективности делегирования - четкий контроль работы и строгая дисциплина. Искусство передачи полномочий зависит от восприимчивости к новым идеям, готовности передать решение определенных вопросов низшему звену управления, способности доверять низшему звену управления, стремления осуществлять общий контроль. Рассматривая делегирование как один из элементов организационной структуры управления, следует доводить этот процесс до четкого распределения полномочий и ответственности по нижестоящему уровню управления. Это позволит руководителю среднего и нижнего звена принимать решения, повышающие эффективность организации в целом. Суть принципов делегирования полномочий сводится к следующему:

□ передача полномочий должна осуществляться в соответствии с ожидаемым результатом; подчиненный должен обладать достаточными полномочиями для достижения требуемого результата;

□ передача полномочий должна осуществляться по линиям управления, чтобы каждый подчиненный знал, кто конкретно его уполномочил, перед кем он несет ответственность;

□ передаются лишь полномочия; высшее должностное лицо продолжает нести ответственность за действия подчиненного.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (10 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты;

– оценка «хорошо» (8 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты;

– оценка «удовлетворительно» (6 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками.

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)»

1. Сбыт продукции, финансовая деятельность фирмы и результативность.
2. Регулирование предпринимательской деятельности предприятий.
3. Организация материально-технического обеспечения деятельности фирмы.
4. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии.
5. Проблемы структурной перестройки производства на предприятии.
6. Принципы создания и особенности функционирования совместных предприятий.
7. Производственная программа фирмы и методы ее обоснования ресурсами и производственными мощностями.
8. Пути повышения эффективности использования факторов производства на предприятии.
9. Производственный потенциал фирмы, методы его определения и формирования.
10. Сущность производительности труда и факторы, влияющие на ее рост.
11. Пути улучшения эффективности использования оборотных фондов.
12. Пути улучшения использования основных производственных фондов и производственных мощностей.
13. Научно-технический потенциал фирмы и повышение эффективности его использования.
14. Рыночные механизмы управления НТП и качеством продукции.
15. Оптимальный размер фирмы и факторы, его определяющие.
16. Формы и системы оплаты труда на фирмах различных форм собственности.
17. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства.
18. Сущность и источники прибыли фирмы, ее распределение и использование.
19. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике.
20. Предприятие как основное звено рыночной экономики; главные принципы его деятельности.
21. Особенности производственной и организационной структуры фирмы, прогрессивные направления их развития.
22. Совершенствование организации труда на предприятии.
23. Показатели состояния, эффективности использования и воспроизводства основных фондов.
24. Управление инвестициями и проектами нововведений.
25. Организация управления внешнеэкономической деятельностью фирмы, методы его государственного регулирования.
26. Организация внутрипроизводственных экономических отношений и их влияние на результаты производственной деятельности фирмы.
27. Санация, преобразование и банкротство фирмы в связи с изменениями рыночной ситуации.
28. Формы и методы сохранения и воспроизводства рабочих мест на предприятии в современных условиях.
29. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства.
30. Инвестиционная и инновационная политика, закономерности формирования капиталовложений и эффективность их использования.

31. Определение оптимальной численности и качественного состава персонала фирмы.
32. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.
33. Совершенствование форм и методов управления предприятием.
34. Эффективность организации и управления производством на предприятии.
35. Особенности организационно-правовых форм предприятий в современных условиях.
36. Факторы роста эффективности производства и снижение издержек.
37. Финансирование и кредитование предприятий в условиях рыночной экономики.
38. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения.
39. Предпринимательская деятельность: виды, содержание и регулирование.
40. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета фонда заработной платы.
41. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль.
42. Развитие службы управления персоналом на предприятии и ее роль в профессиональном отборе, расстановке и подготовке кадров.
43. Совершенствование методов измерения и прогнозирования роста производительности труда в рыночных условиях.
44. Механизмы реализации и социальной защиты прав работников фирмы.
45. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда на предприятии.
46. Физический и моральный износ основных производственных фондов и амортизационная политика фирмы.
47. Формирование оборотных средств и показатели эффективности их использования.
48. Источники формирования и эффективность использования финансовых ресурсов предприятий рыночного типа.
49. Роль и значение логистики в деятельности фирмы.
50. Экономический инструментарий механизма управления предприятием.
51. Управление предпринимательскими рисками и методы их оценки.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» (10 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям реферат (доклад), может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы;

– оценка «хорошо» (8 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям реферат (доклад), может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы;

– оценка «удовлетворительно» (6 баллов) выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, оформил согласно требованиям реферат (доклад), может выступить с докладом;

– оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ:

1. Основные фонды предприятия (ОФ). Пути повышения эффективности их использования.
2. Нематериальные активы предприятия (НА). Пути повышения эффективности их использования.
3. Оборотные средства предприятия. Пути повышения эффективности их использования.
4. Трудовые ресурсы предприятия. Пути повышения эффективности их использования.
5. Формы и системы оплаты труда. Фонды оплаты труда, методы его планирования.
6. Доходы предприятия. Ценовая стратегия предприятия. Пути повышения доходов.
7. Расходы предприятия. Пути сокращения расходов на предприятии.
8. Основные принципы формирования и распределения прибыли на предприятии.
9. Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансовыми ресурсами на предприятии, методы оценки эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.
10. Имущество предприятия. Анализ эффективности его использования.
11. Предпринимательская деятельность и собственности. Внешняя среда предприятия.
12. Предприятие: понятие, сущность, экономические основы.
13. Организованно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
14. Структура предприятия и производственный цикл.
15. Общая и организационная структура предприятия. Современные формы организации предприятия.
16. Организация производственного процесса. Производственная структура предприятия.
17. Стратегическое планирование на предприятии.

18. Перспективные и текущие планы предприятия. Оперативное планирование на предприятии.
19. Риски в деятельности предприятия.
20. Государственное регулирование деятельности предприятий.
21. Рынок и государственное регулирование. Основные функции государственного регулирования рыночной экономики.
22. Прямое экономическое регулирование деятельности предприятий.
23. Косвенное государственное регулирование деятельности предприятий.
24. Специализация производства. Субконтракция как форма развития специализации производства.
25. Кооперирование производства. Аутсорсинг как форма кооперации предприятий.
26. Концентрация и оптимальные размеры предприятия. Оптимизация размеров промышленных предприятий.
27. Концентрация производства и малое предпринимательство. Концентрация производства и монополизация.
28. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели, методы оценки.
29. Конкурентоспособность предприятия. Менеджмент качества на предприятии.
30. Техническое регулирование в системе обеспечения качества. Стандартизация в системе обеспечения качества. Сертификация как инструмент обеспечения качества продукции.
31. Стратегия и тактика маркетинговой деятельности предприятия. Организация маркетинговой деятельности предприятия.
32. Управление, планирования и организация инновационной деятельности. Инновационная деятельность предприятия.
33. Научно-технологическая подготовка производства.
34. Инвестиционный процесс и классификация инвестиций. Разработка и реализация инвестиционного проекта.
35. Инвестиционная политика предприятия. Риск и неопределенность при

принятии инвестиционных решений.

36. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие и экономическое содержание. Внешнеторговый контракт (договор) купли – продажи: понятия и основные разделы.

37. Организация и эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий.

38. Международная специализация и кооперирование.

39. Принципы экономики природопользования и охраны окружающей среды.

40. Экономический механизм рационализации природопользования и охраны окружающей среды.

41. Система экологического менеджмента на предприятии. Эколого-экономический анализ и оценка природоохранных мероприятий.

42. Налоги и другие обязательные платежи предприятия.

43. Ценообразование и ценовая политика предприятия.

44. Организация и анализ финансов предприятия.

45. Формы и методы финансового оздоровления предприятий.

46. Антикризисное управление предприятием.

47. Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплекса, отрасли.
2. Предприятие – основное звено экономики.
3. Организационно-правовые формы предприятий. Коммерческие организации.
4. Организационно-правовые формы предприятий. Некоммерческие организации.
5. Организационно-экономические формы предприятий.
6. Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятия.
7. Несостоятельность (банкротство) предприятия.
8. Аренда, лизинг, франчайзинг.
9. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.
10. Основы деятельности малых предприятий.
11. Производственная и организационная структура предприятия.
12. Организация производственного процесса.
13. Формы организации производства.
14. Инфраструктура и экономический потенциал предприятия.
15. Управление предприятием: принципы, функции и организационные структуры механизма управления.
16. Контролинг на предприятии: понятие, виды, основные направления.
17. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.
18. Разработка производственной программы предприятия.
19. Бизнес-план: понятие, структура и содержание.
20. Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия.
21. Маркетинг в деятельности предприятия.
22. Сбытовая политика предприятия.
23. Основы логистики, материально-техническое снабжение и управление запасами.
24. Основные фонды предприятия: понятие, состав, структура, оценка и учет.
25. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
26. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.
27. Фондоотдача: методика анализа и расчета при разработке мероприятий, обеспечивающих ее рост.
28. Производственная мощность и показатели ее использования.
29. Состав и структура оборотных средств.
30. Нормирование оборотных средств.
31. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
32. Занятость населения: понятие, виды, показатели.
33. Рынок труда предприятия.
34. Персонал предприятия: категории, структура и показатели, его характеризующие.
35. Планирование и прогнозирование численности персонала.
36. Кадровая политика и управление персоналом на предприятии.
37. Государственное регулирование трудовых отношений.
38. Организация труда на предприятии.
39. Основы нормирования труда на предприятии.
40. Производительность труда на предприятии.

41. Факторы и резервы роста производительности труда.
42. Оплата труда на предприятии.
43. Сущность научно-технического прогресса: основные формы, направления и мероприятия.
44. Прогнозирование и планирование НТП, экономический эффект от проведения научно-технических мероприятий.
45. Инновационные процессы на предприятии.
46. Инвестиционная политика на предприятии.
47. Качество и конкурентоспособность продукции: сущность, значение, показатели и методы определения.
48. Система управления качеством на предприятии.
49. Государственные и международные стандарты и системы качества.
50. Понятие, виды издержек и затрат предприятия. Этапы расчета себестоимости продукции.
51. Смета затрат на производство и калькуляция продукции.
52. Методы расчета снижения себестоимости продукции.
53. Прибыль и рентабельность деятельности предприятия.
54. Критерии и показатели финансового состояния предприятия.
55. Налоги и налогообложение на предприятии.
56. Понятие цены, виды, функции и государственное регулирование.
57. Методы ценообразования, ценовая политика и стратегии.
58. Антикризисное управление предприятием.
59. Экономико-экологическая и природоохранная деятельность предприятия (предприятия).
60. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (предприятия).